

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Corso di Laurea Magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa

Orario delle lezioni, secondo semestre a.a. 2022/2023

Data aggiornamento: 25 gennaio

Il secondo semestre dell'a.a. 2022/2023 avrà inizio **lunedì 20 febbraio** e terminerà **sabato 20 maggio 2023** (la settimana compresa tra il **22 e il 27 maggio** potrà essere utilizzata per eventuali recuperi)

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA - PRIMO ANNO

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8-9	SISTEMI ORGANIZZATIVI COMPLESSI NELLA SOCIETA' DELL'INNOVAZIONE - LABORATORIO SUI PROCESSI E LA CULTURA ORGANIZZATIVA D'IMPRESA (P-Z) LAURANO - FONTANA AULA BLU5	SISTEMI ORGANIZZATIVI COMPLESSI NELLA SOCIETA' DELL'INNOVAZIONE - LABORATORIO SUI PROCESSI E LA CULTURA ORGANIZZATIVA D'IMPRESA (A-E) SABETTA AULA BLU4			
	ADVERTISING E BRAND COMMUNICATION (A-E) D'AMATO AULA BLU2	INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES (F-O) SCIANNAMBLO AULA BLU5 INTERNET AND SOCIAL MEDIA STUDIES (P-Z) COMUNELLO AULA BLU2			
9-10	SISTEMI ORGANIZZATIVI COMPLESSI NELLA SOCIETA' DELL'INNOVAZIONE - LABORATORIO SUI PROCESSI E LA CULTURA ORGANIZZATIVA D'IMPRESA (P-Z) LAURANO - FONTANA AULA BLU5	SISTEMI ORGANIZZATIVI COMPLESSI NELLA SOCIETA' DELL'INNOVAZIONE - LABORATORIO SUI PROCESSI E LA CULTURA ORGANIZZATIVA D'IMPRESA (A-E) SABETTA AULA BLU4			
	ADVERTISING E BRAND COMMUNICATION (A-E) D'AMATO AULA BLU2	INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES (F-O) SCIANNAMBLO AULA BLU5 INTERNET AND SOCIAL MEDIA STUDIES (P-Z) COMUNELLO AULA BLU2			
10-11	INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES (F-O) SCIANNAMBLO AULA BLU4	ADVERTISING E BRAND COMMUNICATION (A-E) D'AMATO AULA BLU4			
	SISTEMI ORGANIZZATIVI COMPLESSI NELLA SOCIETA' DELL'INNOVAZIONE - LABORATORIO SUI PROCESSI E LA CULTURA ORGANIZZATIVA D'IMPRESA (P-Z) LAURANO - FONTANA AULA BLU5	SISTEMI ORGANIZZATIVI COMPLESSI NELLA SOCIETA' DELL'INNOVAZIONE - LABORATORIO SUI PROCESSI E LA CULTURA ORGANIZZATIVA D'IMPRESA (P-Z) LAURANO - FONTANA AULA BLU2			
	SISTEMI ORGANIZZATIVI COMPLESSI NELLA SOCIETA' DELL'INNOVAZIONE - LABORATORIO SUI PROCESSI E LA CULTURA ORGANIZZATIVA D'IMPRESA (A-E) SABETTA AULA BLU2	ADVERTISING E BRAND COMMUNICATION (F-O) PANARESE - BAIOCCHI AULA BLU5			
11-12	INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES (F-O) SCIANNAMBLO AULA BLU4	ADVERTISING E BRAND COMMUNICATION (A-E) D'AMATO AULA BLU4			
	SISTEMI ORGANIZZATIVI COMPLESSI NELLA SOCIETA' DELL'INNOVAZIONE - LABORATORIO SUI PROCESSI E LA CULTURA ORGANIZZATIVA D'IMPRESA (P-Z) LAURANO - FONTANA AULA BLU5	SISTEMI ORGANIZZATIVI COMPLESSI NELLA SOCIETA' DELL'INNOVAZIONE - LABORATORIO SUI PROCESSI E LA CULTURA ORGANIZZATIVA D'IMPRESA (P-Z) LAURANO - FONTANA AULA BLU2			
	SISTEMI ORGANIZZATIVI COMPLESSI NELLA SOCIETA' DELL'INNOVAZIONE - LABORATORIO SUI PROCESSI E LA CULTURA ORGANIZZATIVA D'IMPRESA (A-E) SABETTA AULA BLU2	ADVERTISING E BRAND COMMUNICATION (F-O) PANARESE - BAIOCCHI AULA BLU5			
12-13	INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES (A-E) IERACITANO AULA BLU2	-SISTEMI ORGANIZZATIVI COMPLESSI NELLA SOCIETA' DELL'INNOVAZIONE - LABORATORIO SUI PROCESSI E LA CULTURA ORGANIZZATIVA D'IMPRESA (F-O) LOMBARDO - FAGGIANO AULA BLU5			
	ADVERTISING E BRAND COMMUNICATION (F-O) PANARESE - BAIOCCHI AULA BLU4	ADVERTISING E BRAND COMMUNICATION (P-Z) ROBERTI AULA BLU2			
	INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES (P-Z) COMUNELLO AULA BLU5	INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES (A-E) IERACITANO AULA BLU4			
13-14	INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES (A-E) IERACITANO AULA BLU2	-SISTEMI ORGANIZZATIVI COMPLESSI NELLA SOCIETA' DELL'INNOVAZIONE - LABORATORIO SUI PROCESSI E LA CULTURA ORGANIZZATIVA D'IMPRESA (F-O) LOMBARDO - FAGGIANO AULA BLU5			
	ADVERTISING E BRAND COMMUNICATION (F-O) PANARESE - BAIOCCHI AULA BLU4	ADVERTISING E BRAND COMMUNICATION (P-Z) ROBERTI AULA BLU2			
	INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES (P-Z) COMUNELLO AULA BLU5	INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES (A-E) IERACITANO AULA BLU4			
14-15	SISTEMI ORGANIZZATIVI COMPLESSI NELLA SOCIETA' DELL'INNOVAZIONE - LABORATORIO SUI PROCESSI E LA CULTURA ORGANIZZATIVA D'IMPRESA (F-O) LOMBRADO - FAGGIANO AULA BLU4		ADVERTISING E BRAND COMMUNICATION (A-E) D'AMATO AULA 2015P	ADVERTISING E BRAND COMMUNICATION (P-Z) ROBERTI AULA BLU2	
	ADVERTISING E BRAND COMMUNICATION (P-Z) ROBERTI AULA BLU5				
15-16	SISTEMI ORGANIZZATIVI COMPLESSI NELLA SOCIETA' DELL'INNOVAZIONE - LABORATORIO SUI PROCESSI E LA CULTURA ORGANIZZATIVA D'IMPRESA (F-O) LOMBRADO - FAGGIANO AULA BLU4		ADVERTISING E BRAND COMMUNICATION (A-E) D'AMATO AULA 2015P	ADVERTISING E BRAND COMMUNICATION (P-Z) ROBERTI AULA BLU2	
	ADVERTISING E BRAND COMMUNICATION (P-Z) ROBERTI AULA BLU5				
16-17	SISTEMI ORGANIZZATIVI COMPLESSI NELLA SOCIETA' DELL'INNOVAZIONE - LABORATORIO SUI PROCESSI E LA CULTURA ORGANIZZATIVA D'IMPRESA (F-O) LOMBRADO - FAGGIANO AULA BLU4		SISTEMI ORGANIZZATIVI COMPLESSI NELLA SOCIETA' DELL'INNOVAZIONE - LABORATORIO SUI PROCESSI E LA CULTURA ORGANIZZATIVA D'IMPRESA SABETTA (A-E) SABETTA AULA 2015P	INTERNET AND SOCIAL MEDIA STUDIES (P-Z) COMUNELLO AULA BLU2	
				INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES (F-O) SCIANNAMBLO AULA BLU5	
17-18	SISTEMI ORGANIZZATIVI COMPLESSI NELLA SOCIETA' DELL'INNOVAZIONE - LABORATORIO SUI PROCESSI E LA CULTURA ORGANIZZATIVA D'IMPRESA (F-O) LOMBRADO - FAGGIANO AULA BLU4		SISTEMI ORGANIZZATIVI COMPLESSI NELLA SOCIETA' DELL'INNOVAZIONE - LABORATORIO SUI PROCESSI E LA CULTURA ORGANIZZATIVA D'IMPRESA SABETTA (A-E) SABETTA AULA 2015P	INTERNET AND SOCIAL MEDIA STUDIES (P-Z) COMUNELLO AULA BLU2	
				INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES (F-O) SCIANNAMBLO AULA BLU5	
18-19			INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES (A-E) IERACITANO AULA 2015P	ADVERTISING E BRAND COMMUNICATION (F-O) PANARESE - BAIOCCHI AULA BLU5	
19-20			INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES (A-E) IERACITANO AULA 2015P	ADVERTISING E BRAND COMMUNICATION (F-O) PANARESE - BAIOCCHI AULA BLU5	

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA - SECONDO ANNO

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8 - 9		STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANLYSIS (A-E) MARTIRE AULA BLU3		PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA PUBBLICITÀ MAZZARA AULA BLU3	LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (M-Z) FERRAROTTI AULA 201SP
9-10		STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANLYSIS (A-E) MARTIRE AULA BLU3		PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA PUBBLICITÀ MAZZARA AULA BLU3	LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (M-Z) FERRAROTTI AULA 201SP
10-11		SRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANLYSIS (F-O) FAGGIANO AULA BLU3		STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANLYSIS (A-E) MARTIRE AULA BLU3	LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (M-Z) FERRAROTTI AULA 201SP
11-12		SRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANLYSIS (F-O) FAGGIANO AULA BLU3		STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANLYSIS (A-E) MARTIRE AULA BLU3	PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA PUBBLICITÀ MAZZARA AULA 201SP
12-13				SRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANLYSIS (F-O) FAGGIANO AULA BLU3 SRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANLYSIS (P-Z) MAUCERI AULA BLU2	PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA PUBBLICITÀ MAZZARA AULA 201SP
13-14				SRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANLYSIS (F-O) FAGGIANO AULA BLU3 SRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANLYSIS (P-Z) MAUCERI AULA BLU2	PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA PUBBLICITÀ MAZZARA AULA 201SP
14-15		SRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANLYSIS (P-Z) MAUCERI AULA BLU3			PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA PUBBLICITÀ MAZZARA AULA 201SP
15-16		SRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANLYSIS (P-Z) MAUCERI AULA BLU3			LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (A-L) SEDEHI AULA 201SP
16-17					LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (A-L) SEDEHI AULA 201SP
17-18					LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (A-L) SEDEHI AULA 201SP
18-19					
19-20					