



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Facoltà di Farmacia e Medicina
Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Scientifica Biomedica

PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI A.A. 2017/2018

I ANNO - I Semestre

INSEGNAMENTI	DOCENTI	CONTATTI
<u>Salute e società</u> (12 CFU)	Prof.ssa Michaela Liuccio (6 CFU)	Michaela.liuccio@uniroma1.it
	Prof. Francesco Giorgino (3 CFU)	f.giorgino@rai.it
<u>Cultura scientifica e società</u> (9 CFU)	Prof.ssa Assunta Viteritti (6 CFU)	Assunta.viteritti@uniroma1.it
	Prof.ssa Anna La Rosa (3 CFU)	anna.lrs@libero.it
<u>Informazione delle scienze della vita</u> (Modulo I - "Istologia") (6 CFU)	Prof. Fabio Naro (6 CFU)	Fabio.naro@uniroma1.it
	Prof. Fabio Babiloni (6 CFU)	fabio.babiloni@uniroma1.it

SALUTE E SOCIETA' (12 CFU)

Prof.ssa Michaela Liuccio – michaela.liuccio@uniroma1.it

Prof. Francesco Giorgino – f.giorgino@rai.it

Obiettivi formativi:

L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti concettuali e metodologici attraverso i quali accedere all'analisi del complesso intreccio socio-sanitario, utili a poter operare concretamente nel campo della salute pubblica attraverso le sue molteplici applicazioni professionali. In particolare sarà approfondita una prospettiva interdisciplinare (scienze umane e sociali) per sviluppare modelli interpretativi più complessi e articolati.

Programma:

Il corso sarà diviso in tre parti:

- 1) un'introduzione alle più importanti tradizioni teoriche e interpretative dell'approccio sociologico allo studio della medicina e della salute;
- 2) un'analisi del rapporto tra salute e società al fine di evidenziare il nesso che si viene a instaurare fra istituzioni, concezioni e pratiche della salute, e un approfondimento dei processi di costruzione sociale della salute (ruolo dei media e new media);
- 3) un'analisi delle priorità sanitarie contemporanee con particolare attenzione ai giovani, che possono rappresentare un territorio innovativo per un welfare puntato alla prevenzione e alla promozione di stili di vita sani. In questo ambito verrà preso in considerazione il ruolo formativo/informativo della *health literacy* e alcune possibilità applicative nella public health.

Risultati di apprendimento attesi

Gli studenti saranno in grado di riconoscere ed analizzare gli attuali processi di costruzione sociale della salute in un'ottica interdisciplinare, al fine di poter operare con strumenti concettuali e metodologici in realtà professionali attive nell'ambito della salute in generale, della sanità e della salute pubblica.

Testi consigliati

- Giarelli G., Venneri E. (2009), *Sociologia della salute e della medicina*, Milano, Franco Angeli.
- Liuccio M. (2012), *Giovani, salute e società*, Milano, Egea.
- Giorgino F. (2017), *Giornalismi e società*, Mondadori Education Angeli.

Modalità d'esame:

Prova orale.

CULTURA SCIENTIFICA E SOCIETÀ (9 CFU)

Prof.ssa Assunta Viteritti - assunta.viteritti@uniroma1.it

Prof.ssa Anna La Rosa - anna.lrs@libero.it

Obiettivi formativi:

Formare conoscenze e competenze nei seguenti campi:

1. Ruolo della conoscenza, della scienza e della tecnologia nella società contemporanea e nelle organizzazioni
2. Pratiche formative e comunicative nelle organizzazioni della conoscenza
3. Apprendimento, conoscenza e competenze nell'istruzione e nel lavoro scientifico
4. Comunicazione della scienza

Testi consigliati

Modulo 6 cfu (Prof.ssa Assunta Viteritti)

Viteritti, A. (2012). *Scienza in formazione: corpi, materialità e scrittura in laboratorio*. Guerini Scientifica.

Bucchi, M. (2002). *Scienza e società. Un'introduzione alla sociologia della scienza*. Il mulino.

Modulo 3 cfu (Prof.ssa Anna La Rosa)

Bencivelli, S., & De Ceglia, F. P. (2013). *Comunicare la scienza*. Carocci.

Modalità d'esame:

Prova intermedia individuale e prova finale di gruppo (prova scritta, prova orale e prova pratica).

INFORMAZIONE DELLE SCIENZE DELLA VITA (12 CFU)

Prof. Fabio Naro – fabio.naro@uniroma1.it

Prof. Fabio Babiloni – fabio.babiloni@uniroma1.it

Modulo di Istologia (6 CFU)

(I semestre)

Docente: Prof. Fabio Naro

Obiettivi formativi:

Alla fine del corso lo studente deve:

- Conoscere l'organizzazione delle varie cellule e tessuti che costituiscono il corpo umano con le loro principali funzioni.
- Conoscere i fondamenti della embriologia umana.
- Essere cosciente della basi istologiche apprese per svolgere la professione di comunicatore.

Programma del corso:

Cenni storici. Caratteristiche generali della cellula eucariotica. Cellule staminali.

Metodi dell'istologia: il microscopio, preparazione dei tessuti, fissazione e colorazione, immunofluorescenza e metodi immunoistochimici.

Tessuto epiteliale: adesione e giunzioni tra cellule epiteliali, caratteristiche strutturali delle cellule epiteliali, specializzazioni della superficie cellulare. Classificazione. Le ghiandole e la secrezione: classificazione delle ghiandole e loro organizzazione istologica. Ghiandole esocrine ed endocrine. Ormoni e loro meccanismo d'azione.

Tessuto connettivo propriamente detto: cellule e costituenti extracellulari. Tessuto connettivo lasso e compatto, Tessuto adiposo, Tessuto mieloide e linfoide: stroma ed elementi cellulari.

Tessuto cartilagineo: cartilagine ialina, elastica e fibrosa.

Tessuto Osseo: struttura microscopica, cellule dell'osso, istogenesi dell'osso, articolazioni e membrane sinoviali.

Il sangue: cellule, composizione del plasma, ematopoiesi. Tessuti linfatico e mieloide.

Tessuto Muscolare: muscolo liscio, muscolo striato cardiaco, muscolo scheletrico.

Tessuto nervoso: struttura, classificazione e morfologia del neurone, le sinapsi, la glia.

Gametogenesi. Principi di embriologia generale (fecondazione, sviluppo embrionale fino alle IV settimana, cenni sullo sviluppo fetale).

Testi consigliati:

- Di Primio et al: Istologia Umana (Sorbona- Idelson Gnocchi).
- Sandler: Embriologia medica di Langman (Elsevier).

Modalità d'esame:

- Scritto e orale
- Redazione di un testo su di uno dei seguenti argomenti:
 1. Caratteristiche generali della cellula eucariotica.
 2. Cellule staminali e differenziamento.
 3. Metodi dell'istologia: il microscopio, preparazione dei tessuti, fissazione e colorazione.
 4. Tessuto epiteliale di rivestimento classificazione e localizzazioni
 5. Sistemi di adesione tra cellule
 6. L'epidermide: cellule e organizzazione
 7. Polarità e specializzazioni della superficie cellulare.
 8. Le ghiandole esocrine: classificazione ed esempi
 9. Ghiandole endocrine classificazione con esempi
 10. Ghiandole follicolari
 11. Ghiandole cordonali ed ormoni prodotti e loro azione
 12. Gli ormoni classificazione, meccanismo d'azione e cenni di trasduzione del segnale
 13. Ipofisi, ipotalamo e loro regolazione
 14. Tessuto connettivo propriamente detto, caratteristiche, classificazione ed esempi

15. Cellule del tessuto connettivo, descrizione e funzione
16. La matrice extracellulare del tessuto connettivo
17. Il collagene e la sua sintesi
18. Tessuto connettivo lasso e compatto, caratteristiche e localizzazioni
19. Tessuto adiposo
20. Tessuto cartilagineo: caratteristiche, classificazione ed esempi
21. Cartilagine ialina, caratteristiche istologiche e localizzazioni
22. Cartilagine elastica e fibrosa, caratteristiche istologiche e localizzazioni
23. Tessuto Osseo: generalità e organizzazione strutturale
24. Cellule dell'osso e loro regolazione
25. Osteoclasti
26. Matrice ossea, composizione, mineralizzazione
27. Istogenesi dell'osso.
28. Accrescimento dell'osso, rimodellamento e riparazione
29. Il sangue
30. Cellule del sangue
31. I granulociti generalità e funzioni
32. I globuli rossi
33. Il plasma e la sua composizione
34. Le proteine del plasma
35. Tessuto mieloide e emopoiesi.
36. Tessuto linfoide e linfociti
37. Tessuto muscolare liscio generalità, localizzazione e modalità di contrazione
38. Tessuto muscolare cardiaco e dischi intercalari
39. Il tessuto di conduzione del cuore
40. Tessuto muscolare scheletrico organizzazione generale e la fibra muscolare
41. La miofibrilla
42. Placca motrice
43. Contrazione muscolare

Modulo di Neuro economia e neuro marketing (6 CFU)

(Il semestre)

Docente: Prof. Babiloni

Programma:

Il corso integrato ha il fine di fornire le conoscenze di base per rendere lo studente in grado di comprendere lo stato dell'arte ed i possibili sviluppi futuri delle applicazioni delle neuroscienze nel campo del marketing. In particolare il corso affronterà i seguenti temi: 1) principali strutture cerebrali e le loro funzioni ; 2) Metodologie di brain imaging per la comprensione dell'attività cerebrale in vivo; 3) L'impiego della teoria dei giochi per analizzare l'attività cerebrale; 4) L'impiego del brain imaging per analizzare l'attività cerebrale durante la pubblicità allo scopo di valutarne l'efficacia; 5) L'impiego dell'EEG: esempi da applicazioni realmente avvenute per lo studio di pubblicità con riferimento alla memoria, all'attenzione alle emozioni; 6) Impiego di Risonanza Magnetica Funzionale ed EEG per lo studio delle scelte politiche.

Testi consigliati:

Il materiale didattico consisterà delle dispense del corso a cura dei docenti, che saranno rilasciate

dopo le lezioni al rappresentante degli studenti

Il materiale relativo a particolari articoli scientifici rilevanti per la comprensione della materia che verranno rilasciati dai docenti dopo le lezioni specifiche.

Modalità d'esame:

L'esame sarà scritto e verterà su di una serie di domande a risposta libera e multipla sui contenuti del corso.

I ANNO - II Semestre

INSEGNAMENTI	DOCENTI	CONTATTI
<u>Informazione delle scienze della vita</u> (Modulo II - "Neuroeconomia e neuromarketing")	Prof. Babiloni Fabio (6 CFU)	fabio.babiloni@uniroma1.it
<u>Processi comunicativi, scienza e medicina</u> (12 CFU)	Prof.ssa Bonaccorsi Silvia (9 CFU)	Silvia.bonaccorsi@uniroma1.it
	Prof. Fatelli Giovambattista (3 CFU)	Giovambattista.fatelli@uniroma1.it
<u>Gestione e innovazione nelle biotecnologie</u> (9 CFU)	Prof. Boffi Alberto (3 CFU)	Alberto.boffi@uniroma1.it
	Prof.ssa Bonamore Alessandra (6 CFU)	Alessandra.bonamore@uniroma1.it
<u>Comunicazione delle scienze biomediche</u> (9 CFU)	Prof.ssa Cerboni Cristina (6 CFU)	Cristina.cerboni@uniroma1.it
	Prof. Binotto Marco (3 CFU)	Marco.binotto@uniroma1.it

PROCESSI COMUNICATIVI, SCIENZA E MEDICINA (12 CFU)

Prof.ssa Silvia Bonaccorsi (coordinatrice) – silvia.bonaccorsi@uniroma1.it

Prof. Giovambattista Fatelli – giovambattista.fatelli@uniroma1.it

Obiettivi formativi:

Fornire agli studenti nozioni di base utili per la comprensione dei contenuti scientifici di argomenti di particolare attualità nell'ambito della ricerca biotecnologica, e allo stesso tempo declinare i medesimi argomenti in termini comunicativi e con la particolare riguardo alla loro percezione da parte dell'opinione pubblica.

Risultati di apprendimento attesi:

Al termine del corso gli studenti dovrebbero avere acquisito una serie di conoscenze aggiornate sui temi trattati ed essere al tempo stesso in grado di comunicarli in maniera corretta e consapevole.

Modulo Prof.ssa Silvia Bonaccorsi

Programma:

- Fondamenti di Genetica
- Epigenetica
- Telomere e invecchiamento
- Cellule staminali
- Cellule staminali pluripotenti indotte
- Genetica del tumore
- Organismi geneticamente modificati
- Genetica forense

Testi consigliati:

- Pollard TD and Earnshaw WC: Biologia Cellulare (Masson ed)
- Korf BR: Genetica e genomica umana (Springer ed)
- Articoli scientifici scelti nel corso dell'anno e riportati sul sito insieme ai pdf delle lezioni.
- Libri di testo ed altri materiali sono presenti sul sito didattico <https://elearning2.uniroma1.it/course/view.php?id=1944>

Modulo Docente: Prof. Fatelli

Programma:

- Elementi di epistemologia
- Scienze della natura, scienze sociali e comunicazione
- Teorie e definizioni della comunicazione come oggetto complesso
- Sociologia della scienza e comunicazione
- Il sistema dei mass media: effetti e funzioni sociali
- La comunicazione in ambito medico-scientifico
- La comunicazione sociale e la medicina
- Questioni etiche

Testi consigliati:

Massimiano Bucchi, Scienza e società, Il Mulino, Bologna 2002.

Modalità d'esame:

Prova scritta e orale.

GESTIONE ED INNOVAZIONE NELLE BIOTECNOLOGIE (9 CFU)

Prof. Alberto Boffi – alberto.boffi@uniroma1.it

Prof.ssa Alessandra Bonamore – alessandra.bonamore@uniroma1.it

Obiettivi formativi:

L'obiettivo generale del corso consiste nel fornire allo studente una conoscenza delle più importanti risultati scientifici alla base delle biotecnologie, una visione aggiornata dell'impatto delle innovazioni biotecnologiche sulla salute umana e sui processi produttivi, una conoscenza generale delle regole che governano la gestione dei laboratori biotecnologici e la protezione della proprietà intellettuale dalla scoperta scientifica fino alla commercializzazione del prodotto biotecnologico ed infine una introduzione alle metodologie della comunicazione visiva nelle scienze biotecnologiche.

Modulo Prof. Alberto Boffi

Programma:

- Classificazione dei farmaci biologici
- Caratteristiche delle classi fondamentali: enzimi terapeutici, anticorpi monoclonali, vaccini, ormoni e immunomodulatori, terapie avanzate.
- Lo sviluppo del farmaco biotecnologico, dal laboratorio al mercato.
- Introduzione agli studi clinici, le fasi dello studio clinico.
- Introduzione agli organi regolatori nazionali ed internazionali. Ruolo dell'EMA, AIFA, ICH
- Le linee guida ICH nella produzione dei farmaci biotecnologici

- Introduzione alla proprietà intellettuale: brevetti e marchi.
- Il ruolo delle start-up nello sviluppo di nuove tecnologie biomediche, esempi.
- Sistemi sanitari e innovazione biotecnologica
- Esempi di processi produttivi innovativi nelle biotecnologie mediche
- Introduzione ai prodotti biologici nel settore nutraceutico

Modulo Prof. Alessandra Bonamore

Programma:

- Basi molecolari per lo sviluppo di farmaci biotecnologici.
- Caratteristiche strutturali e funzionali di acidi nucleici.
- Utilizzi terapeutici degli acidi nucleici: RNA catalitico, RNA interference, DNA editing, CRISPR Cas9.
- Caratteristiche strutturali e funzionali delle proteine.
- Utilizzi terapeutici delle proteine: enzimi terapeutici, anticorpi monoclonali, ormoni peptidici.
- Tecnologie del DNA ricombinante: clonaggio del DNA e creazione di library genomiche; sequenziamento del DNA; espressione di proteine ricombinanti in organismi eterologhi.
- Il DNA ricombinante per la produzione di biofarmaci.
- Utilizzo di prodotti biotecnologici nella sintesi di molecole biologicamente attive.

Testi consigliati:

- "Biotecnologie Molecolari", Terry A. Brown. Editore Zanichelli.
- Ulteriore materiale didattico fornito dal docente.

Modalità d'esame:

Prova orale.

COMUNICAZIONE DELLE SCIENZE BIOMEDICHE (9 CFU)

Prof.ssa Cristina Cerboni – cristina.cerboni@uniroma1.it

Prof. Marco Binotto – marco.binotto@uniroma1.it

Obiettivi formativi:

Eziologia e patogenesi di alcune delle malattie legate al sistema immunitario.

Il Corso intende inoltre sviluppare una riflessione sul ruolo della comunicazione e delle rappresentazioni culturali nella società contemporanea e nella definizione sociale della malattia, della salute e delle scienze biomediche. Da un lato attraverso la disamina del contributo delle scienze della comunicazione, dall'altro attraverso lo studio di caso della costruzione mediatica di alcune patologie e delle prospettive di cura come oggetto culturale, il corso si pone l'obiettivo di fornire le categorie e la terminologia più opportuna per interpretare lo sviluppo e i contenuti dei mezzi di comunicazione di massa e delle trasformazioni degli ambienti di comunicazione digitale e di rete.

Programma:

Il corso tratterà argomenti di biomedicina, e un'attenzione particolare verrà data all'immunologia e alle malattie e/o processi patologici legati al sistema immunitario, come le infezioni, i tumori, le immunodeficienze congenite e acquisite, le malattie autoimmuni, le allergie, i trapianti ed i meccanismi di rigetto. Verranno anche presi in esame i nuovi approcci terapeutici che le

biotecnologie offrono al medico e al paziente (ad esempio, i vaccini, i farmaci biologici e la terapia genica).

Di ciascun argomento verranno trattati gli aspetti medico-scientifici e l'approccio sperimentale, che verranno poi affiancati ed integrati con gli aspetti comunicativi relativi all'argomento trattato e alle scoperte più rilevanti. In particolare verrà approfondito il contributo dei significati culturali nella rappresentazione degli stati di salute e malattia e del rapporto tra normalità e patologia insieme al rapporto tra informazione e tematiche sanitarie o all'apporto del media advocacy delle associazioni e movimenti di persone malate e, in genere, delle organizzazioni non profit dedicate al tema della salute. Attraverso la disamina di alcuni casi di studio verrà affrontato il contributo della comunicazione agli argomenti trattati nella prima parte del corso.

Risultati di apprendimento attesi:

Il corso ha il fine di fornire agli studenti le conoscenze fondamentali per poter comprendere le caratteristiche di alcune patologie associate a - o causate da - un malfunzionamento del sistema immunitario. Gli studenti del corso potranno inoltre apprezzare come il progresso tecnologico e lo sviluppo delle biotecnologie abbia ripercussioni anche sulla medicina, con l'introduzione di nuove terapie farmacologiche.

Ripercorrendo le fasi iniziali di conoscenza di alcune malattie (es. HIV), si mostrerà il ruolo delle associazioni di malati e l'informazione dei mass media sul tema e sulle "campagne sociali" di informazione. Verranno anche prese in esame alcune emergenze sanitarie (es., mucca pazza, SARS, H1N1), e la descrizione delle ricerche sulle infezioni e pandemie che periodicamente dominano le pagine dell'informazione offriranno un'occasione per illustrare il ruolo dei media nel determinare la rilevanza pubblica e la "percezione del rischio" di queste patologie. Infine verranno presi in esame alcuni aspetti delle politiche di vaccinazione, e verrà analizzato il ruolo dei media e dell'engagement comunicativo.

Il corso si articolerà in lezioni frontali, con la possibilità di svolgere attività teorico-pratiche sulle principali metodologie usate in patologia generale ed immunologia, così come nei principali approcci di analisi dei media e dei processi culturali e comunicativi. Per gli studenti interessati, vi è la possibilità di frequentare un laboratorio di ricerca, oppure di affiancare il personale tecnico impiegato nell'effettuare test diagnostici di laboratorio.

Testi consigliati:

- Dispense e articoli forniti dai docenti.

- Testo scientifico:

- Abul K. Abbas, Andrew H. Lichtman e Shiv Pillai. Fondamenti di immunologia. Funzioni e alterazioni del sistema immunitario, Piccin-Nuova Libreria (controllare le edizioni e sceglierne una recente).

La scelta può ricadere anche su altri testi di immunologia e immunopatologia, purché 1) affrontino i vari aspetti dell'immunologia e delle malattie legate al sistema immunitario, e 2) siano edizioni recenti.

- Un testo a scelta tra:

- M. BUCCHI Scegliere il mondo che vogliamo. Cittadini, politica, tecnoscienza pp. 200, 2006 (consigliato a chi proviene da un corso di laurea in discipline biomediche)

- M. Binotto, A. Cerase, A. Di Stefano, M. Liuccio, La Malasanità in scena, Nuova Cultura, Roma 2011 (consigliato a chi proviene da un corso di laurea in discipline sociali, comunicative o umanistiche).

- A. Cerase, Rischio e comunicazione. Teorie, modelli, problemi, EGEA, Milano 2017 (consigliato a chi proviene da un corso di laurea in discipline biomediche).

- Per chi non ha frequentato il corso. Un articolo a scelta tra:
 - "AIDS at 21: Media Coverage of the HIV Epidemic 1981-2002" (di Mollyann Brodie, Elizabeth Hamel, Lee Ann Brady, Jennifer Kates, Drew E. Altman) Kaiser Family Foundation, March/April 2004, Columbia Journalism Review.
 - Josh Gamson, Silence, Death, and the Invisible Enemy: AIDS Activism and Social Movement "Newness", "Social Problems", Vol. 36, No. 4 (Oct., 1989), pp. 351-367.
 - Elizabeth M. Armstrong, Daniel P. Carpenter, Marie Hojnacki, Whose Deaths Matter? Mortality, Advocacy, and Attention to Disease in the Mass Media, "Journal of Health Politics", Policy and Law, Vol. 31, No. 4, August 2006 DOI 10.1215/03616878-2006-002

Modalità d'esame:

Prova scritta e orale.

II ANNO - I Semestre

INSEGNAMENTI	DOCENTI	CONTATTI
<u>Comunicazione delle scienze cliniche</u> (9 CFU)	Prof. Francesco Lombardo (6 CFU)	Francesco.lombardo@uniroma1.it
	Prof. Daniele Gianfrilli (3 CFU)	Daniele.gianfrilli@uniroma1.it
<u>Evoluzione epistemologica ed etica della biomedicina</u> (9 CFU)	Dott. Nicola Cerbino (6 CFU)	Nicola.cerbino@unicatt.it
	Prof. Fabrizio Rufo (3 CFU)	Fabrizio.rufo@uniroma1.it
<u>Economia aziendale, bilancio e business plan</u> (9 CFU)	Prof. Fulvio Pellegrini (9 CFU)	Fulvio.pellegrini@uniroma1.it

EVOLUZIONE EPISTEMOLOGICA ED ETICA DELLA BIOMEDICINA (9 CFU)

Prof. Nicola Cerbino – nicola.cerbino@uniroma1.it

Prof. Fabrizio Rufo – fabrizio.rufo@uniroma1.it

Obiettivi formativi:

Lo scopo del corso è fornire agli studenti gli strumenti conoscitivi per inquadrare storicamente l'evoluzione dei problemi medico-sanitari e del pensiero medico, e per orientarsi nella discussione sulle dimensioni etiche della ricerca biomedica e delle sue applicazioni. Attraverso l'esame critico dei contenuti culturali della biomedicina gli studenti acquisiranno la capacità per contestualizzare e migliorare la precisione e l'efficacia della comunicazione.

Modulo Prof. Nicola Cerbino

Programma:

- La comunicazione in sanità tra brand reputation e crisis communication.
- Le esperienze di comunicazione di crisi in sanità pubblica e in ospedale.
- La Comunicazione in Sanità: Comunicazione interna e Comunicazione esterna.
- Organizzazione della comunicazione esterna: La legge 150/2000.
- I canali e i compiti dell'Ufficio Stampa.
- La comunicazione sociale e la web communication.
- Comunicazione di Crisi: definizione.
- Il ciclo di vita di una crisi.
- Il Crisis Management.
- Come comunicare la crisi.
- Glossario su Corporate reputation e crisis communication.
- Modelli di gestione della comunicazione istituzionale in sanità e della comunicazione della ricerca biomedica.

Testi consigliati:

Materiale fornito dal docente:

- Corporate reputation: valore per l'impresa, garanzie per il consumatore.
- Carta dei doveri del giornalista degli Uffici Stampa (Roma, 10 novembre 2011).
- La Comunicazione di Crisi: esperienze in Sanità Pubblica e in Ospedale.
- Comunicazione e sanità pubblica.

- La Comunicazione di Crisi.
- Questionario di apprendimento: Corporate reputation and crisis communication.
- Fonti: Agenzie di stampa.
- Organizzazione, direzione e comunicazione.

Modalità d'esame:

Prova orale.

Modulo Prof. Fabrizio Rufo

Programma:

Gli studenti saranno invitati a confrontarsi con i dilemmi morali legati alle nuove acquisizioni della ricerca scientifica e con le trasformazioni che questa trasformazione comporta nel rapporto tra scienza e società. Il confronto avverrà anche attraverso l'esame di situazioni simulate, narrate, immaginarie o reali, e di esempi di casi concreti tratti dalla attualità.

Testi consigliati:

- F. Rufo, L'etica in laboratorio, Donzelli, Roma, 2017
- G. Berlinguer, La salute, tra scienza e politica. Scritti (1984-2011), Donzelli, Roma, 2016

Modalità d'esame:

Prova orale.

COMUNICAZIONE DELLE SCIENZE CLINICHE (9 CFU)

Prof. Francesco Lombardo – francesco.lombardo@uniroma1.it

Prof. Daniele Gianfrilli – daniele.gianfrilli@uniroma1.it

Modulo Prof. Francesco Lombardo

Programma:

- Prevenzione, cause e modelli terapeutici delle principali patologie andrologiche
- Comunicazione divulgativa delle principali patologie andrologiche
- Disturbi della differenziazione sessuale maschile e transessualismi
- La disfunzione erettile: aspetti di fisiopatologia e corretto approccio terapeutico
- L'ejaculazione precoce: paradigma di una patologia molto diffusa e nuove terapie
- Esempi di informazione scientifica corretta
- Esempi di informazione scientifica non corretta attraverso i mass media.

Modalità d'esame:

Prova orale

Modulo Prof. Daniele Gianfrilli

Programma:

Il Corso si propone di far acquisire le seguenti conoscenze.

- Prevenzione, cause e modelli terapeutici delle principali patologie andrologiche, riproduttive e sessuologiche

- Comunicazione divulgativa, per target di popolazione, delle principali patologie andrologiche
- Infezioni a trasmissione sessuale: prevenzione diagnosi e cura
- Tecniche di procreazione medicalmente assistita (PMA)
- Stili di vita e salute: prevenzione durante l'infanzia, l'adolescenza fino al giovane adulto
- Aspetti cardio-metabolici della Andrologia
- Aspetti sanitari, etici, di informazione e comunicazione per la prevenzione, diagnosi e cura del tumore testicolare e per la preservazione della fertilità maschile
- Oncofertilità
- Esempi di informazione scientifica corretta
- Esempi di informazione scientifica non corretta attraverso i mass media.

Testi consigliati:

- Lenzi Andrea; Lombardi Gaetano; Martino Enio: Endocrinologia clinica. Minerva Medica.

Modalità d'esame:

Prova orale.

ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUDGET E BUSINESS PLAN (9 CFU)

Prof. Fulvio Pellegrini - fulvio.pellegrini@uniroma1.it

Obiettivi formativi:

Il particolare contesto economico nel quale le aziende si trovano ad operare, impone a tutti gli imprenditori ed ai manager preposti alle varie aree di business un monitoraggio costante e puntuale dei dati economico finanziari nonché un'analisi previsionale di medio e lungo periodo. E' indispensabile quindi, che chiunque ricopra ruoli di responsabilità o svolga attività consulenziale, anche se non in ambito amministrativo, sia in grado di interpretare e gestire i numeri per poter analizzare i risultati, misurare i progressi, definire gli obiettivi futuri, pianificare le decisioni strategiche dell'impresa.

Programma:

- L'analisi dei sistemi aziendali.
- L'azienda come istituto universale del processo economico.
- Le aziende di erogazione e le aziende di produzione.
- I soggetti d'impresa. Il capitale nelle aziende di produzione e sue parti.
- Le operazioni che caratterizzano l'attività dell'impresa, ciclo dei finanziamenti e della gestione.
- Gli aspetti monetario, numerario, finanziario ed economico della gestione.
- I costi ed i ricavi. competenza economica.
- Le condizioni di equilibrio del sistema aziendale.
- Il risultato di periodo: reddito e capitale.
- I linguaggi utilizzati in economia aziendale.
- Il linguaggio contabile.
- Logica e tecnica di rilevazione dei fatti di gestione analizzati secondo il sistema del capitale e del risultato economico.
- Il bilancio di esercizio.
- Programmazione e pianificazione.
- Pianificazione d'impianto e di esercizio

- Business Plan come strumento strategico e gestionale
- Budget e le sue varie configurazioni
- Metodologie di valutazione degli investimenti
- Avviamento commerciale
- Valutazione mediante indici di bilancio.

Testi consigliati:

- ALDO AMADUZZI – L’Azienda nel suo sistema operante Utet, Torino, 2002
- Verranno fornite inoltre delle dispense durante il corso.

Modalità d'esame:

Prova orale con stesura di esercizi contabili durante l'esame.

II ANNO – II Semestre

INSEGNAMENTO	DOCENTI	CONTATTI
<u>Analisi dei dati e delle fonti per la comunicazione scientifica e medica</u> (6 CFU)	Prof.ssa Laura Bocci (3 CFU)	Laura.bocci@uniroma1.it
	Prof.ssa Isabella Mingo (3 CFU)	Isabella.mingo@uniroma1.it
<u>Integrazione sociale e dinamiche psico-culturali</u> (6 CFU)	Prof. Bruno Mazzara (6 CFU)	Bruno.mazzara@uniroma1.it

ANALISI DEI DATI E DELLE FONTI PER LA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA E MEDICA (6 CFU)

Prof.ssa Laura Bocci – laura.bocci@uniroma1.it

Prof. Isabella Mingo- isabella.mingo@uniroma1.it

Modulo Prof.ssa Isabella Mingo

Programma:

- Le fonti statistiche in ambito medico
- Fonti statistiche nazionali ed alcune fonti statistiche internazionali
- Elementi di statistica descrittiva
- Campionamento
- Randomizzazione
- Variabilità campionaria
- Statistiche campionarie e parametri della popolazione
- Distribuzioni campionarie
- Inferenza Statistica: la stima
- Stima puntuale e intervallare
- Inferenza Statistica: test di significatività
- Test di significatività per la media
- Test di significatività per una proporzione

Modulo Prof.ssa Laura Bocci

Programma:

- Inferenza Statistica: test di significatività per il confronto tra due gruppi
- Dati quantitativi: confronto tra due medie
- Confronto tra medie per campioni appaiati
- Dati categoriali: confronto tra due proporzioni
- Test non parametrici per il confronto tra gruppi
- Analisi di associazione tra variabili categoriali
- Test del chi-quadrato
- Analisi dei residui
- Confronto tra gruppi: analisi della varianza
- Regressione multipla e correlazione

Testi consigliati:

- Agresti, A., Finlay, B.: "Metodi Statistici di Base e Avanzati per le Scienze Sociali." Pearson (2012).

- Istat: Navigando tra le fonti demografiche e sociali, (http://schedefontidati.istat.it/mediawiki/index.php/Navigando_tra_le_fonti_sociali). In particolare: Capitolo “Statistiche su salute, sanità e assistenza”

Modalità d'esame:

La valutazione si basa su un colloquio orale volto a verificare l'apprendimento degli argomenti del corso e la capacità di risolvere problemi concreti con gli strumenti statistici appresi.

I criteri di valutazione saranno: (1) il livello di conoscenza degli argomenti del corso; 2) la capacità di utilizzare metodi statistici per risolvere alcuni problemi cognitivi; 3) l'uso corretto della terminologia statistica; 4) la chiarezza e la completezza delle spiegazioni.

INTEGRAZIONE SOCIALE E DINAMICHE PSICO-CULTURALI (6 CFU)

Prof. Bruno Mazzara - bruno.mazzara@uniroma1.it

Obiettivi formativi:

Il corso intende fornire gli strumenti per comprendere la complessità dei fenomeni di integrazione sociale, con particolare riferimento alle relazioni tra appartenenti a diversi gruppi e categorie sociali. Tale complessità sarà esplorata soprattutto con riferimento alla continua e inevitabile interazione tra processi cognitivi e dinamiche di costruzione sociale della conoscenza, in una prospettiva di psicologia culturale. La consapevolezza della natura socialmente costruita e culturalmente fondata della conoscenza consentirà di riconsiderare i percorsi della valutazione. Essa infatti non può considerarsi solo come un processo di analisi di dati oggettivi, poiché ogni dato va esaminato in relazione ai contesti interpretativi e al valore che acquista nell'ambito di un più generale sistema simbolico condiviso.

Programma:

Nel corso vengono presentate innanzitutto le linee generali della prospettiva costruzionista e culturalista in psicologia, evidenziando continuità e differenze rispetto alle prospettive più note e consolidate, e in particolare rispetto a quella cognitiva. Saranno anche evidenziate le possibili articolazioni interne della prospettiva culturalista, in relazione alla concezione della mente e del rapporto tra mente e cultura. Saranno quindi esaminate le ricadute applicative di tale impostazione, soprattutto nei fenomeni legati ai processi migratori; in particolare saranno esaminati gli effetti del contatto intergruppi, i processi di acculturazione e gli esiti delle diverse possibili strategie nei diversi ambiti: il territorio e gli insediamenti abitativi, la scuola, il lavoro, la sanità, la partecipazione politica.

Risultati di apprendimento attesi:

Gli studenti avranno appreso a riconoscere la natura socialmente costruita della conoscenza e la complessa interazione tra gli aspetti oggettivi dei dati valutati e la loro valenza psico-culturale. Sul versante metodologico saranno in grado di progettare ed eseguire ricerche in ambito psico-culturale utilizzando tecniche sia di tipo quantitativo che qualitativo. Saranno valorizzate in particolare gli impianti di ricerca situata e partecipativa, nonché le possibilità di ricerca-azione.

Testi consigliati:

Il programma d'esame per i frequentanti si compone di tre testi:

- Inghilleri P. (a cura di) Psicologia culturale, Cortina, Milano 2009.

- Mantovani G. (a cura di) Intercultura e mediazione, Carocci, Roma 2008
- Zamperini A. Gioventù sregolata e società del benessere. Liguori 2010

Per i non frequentanti, in aggiunta ai tre testi sopra indicati, anche:

Mazzara B. (a cura di) Prospettive di psicologia culturale, Carocci, Roma 2007.

Modalità d'esame:

Prova orale.