



## Il Sistema Moda Italiano tra tradizione e innovazione: vantaggi competitivi e scenari globali

28 Ottobre 2016 – Facoltà di Lettere e Filosofia  
Aula I (piano primo)

### Apertura

Ore 10:00 **Eugenio Gaudio**, Magnifico Rettore  
**Antonello Folco Biagini**, Presidente di Fondazione Sapienza  
**Stefano Asperti**, Preside della Facoltà di Lettere e Filosofia  
**Emanuela Prinzivalli**, Direttrice del Dipartimento di Storia,  
Culture, Religioni  
**Alessandro Saggiaro**, Presidente della Laurea Magistrale  
Fashion Science, Coordinatore del Dottorato in Storia  
d'Europa  
**Giovanna Motta**, Scientific Direction of Rome Conference  
2015 Fashion through History.

### Contributi

Ore 10:45 *Presiede:* **Carlo M. Belfanti**, Università di Brescia  
*Introduzione:* **Cinzia Capalbo**, Presidente Corso di Laurea  
triennale in Scienze della Moda e del Costume  
**Ivan Paris**, Università di Brescia: *L'Associazione Italiana  
Industriali dell'Abbigliamento. I primi tentativi per un controllo  
istituzionale della moda.*  
**Elisabetta Merlo**, Università Bocconi: *Creatività e  
innovazione: il Gruppo Finanziario Tessile nella storia della  
moda italiana.*  
**Valeria Pinchera**, Università di Pisa: *L'evoluzione del modello  
di family business di Salvatore Ferragamo dagli anni Sessanta ad  
oggi.*  
**Fabiana Giacomotti**, Sapienza Università di Roma: *Made in  
Italy, cronaca di uno storytelling che il mondo ci invidia*  
**Salvo Testa**, Università Bocconi: *Cambiamenti in atto nel  
modello di business e nuove prospettive per il Sistema Moda Italiano*  
**Carlo Amendola**, Sapienza Università di Roma: *Made in Italy  
e industria 4.0*

