



SU FACEBOOK

Corso di Laurea:

<https://www.facebook.com/lingue.sapienza>

Ateneo:

<https://www.facebook.com/SapienzaRoma/>



LINK UTILI

Corso di Laurea:

<https://web.uniroma1.it/seai/?q=didattica/lingue-culture-letterature-traduzione>

Offerta formativa:

<http://www.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa>

Facoltà:

<http://www.lettere.uniroma1.it/>

Borse di studio:

<http://www.uniroma1.it/didattica/borse-di-studio>



LE NOSTRE SEDI

Città Universitaria: sede centrale, P.le Aldo Moro 5, edificio della

Facoltà di Lettere e Filosofia

Villa Mirafiori: Via Carlo Fea 2

Ex Vetreria Sciarra: Via dei Volsci 122



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

A.A. 2016-2017

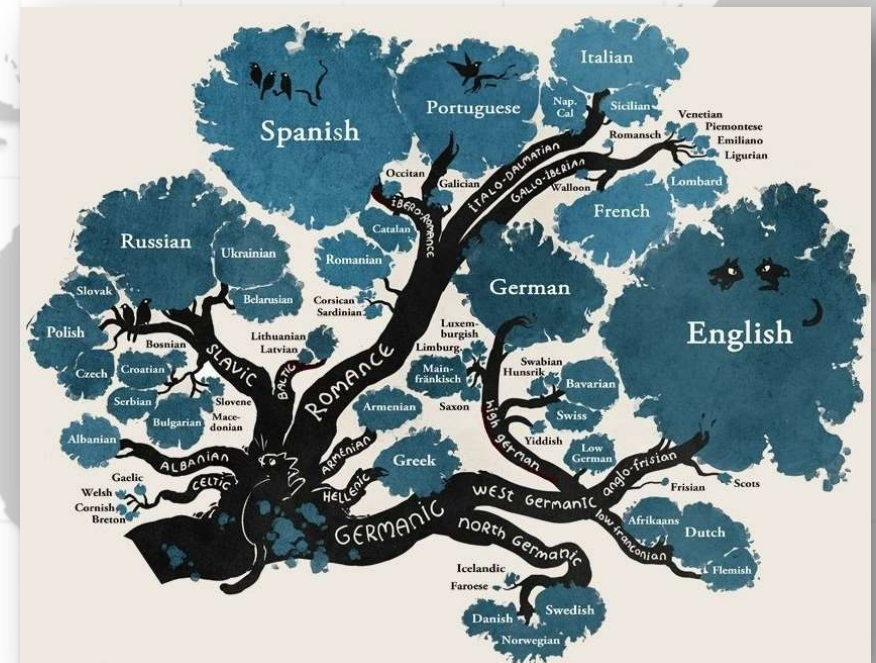
Facoltà di Lettere e Filosofia

Dipartimento di Studi Europei, Americani e

Interculturali

Corso di Laurea Triennale in

LINGUE, CULTURE, LETTERATURE, TRADUZIONE

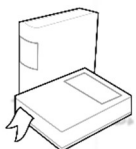


SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Verifica delle conoscenze

Il Corso, pur non essendo a numero programmato, prevede una iniziale *prova di verifica delle conoscenze*. La prova si terrà giovedì 15 settembre alle ore 11. La sede verrà indicata nel Bando. L'iscrizione va effettuata attraverso la piattaforma INFOSTUD (<http://www.uniroma1.it/studenti>).



Il Corso

Nel *Corso di Laurea in Lingue, Culture, Letterature, Traduzione* l'attenzione alla tradizione si unisce ad una indispensabile propensione alla internazionalità. L'obiettivo generale è quello di offrire allo studente una formazione culturale che possa rispondere ai processi propri della società contemporanea e multiculturale. L'obiettivo specifico è di insegnare le lingue sia dal punto di vista pratico, sia fornendo una preparazione di base culturale, linguistica, traduttiva e di comunicazione interculturale. Per la durata triennale, il Corso prevede circa 20 esami, a seconda del percorso formativo compilato, per un totale di 180 CFU (circa 60 CFU ogni anno).



Le Lingue

Il Corso offre agli studenti l'opportunità di studiare e padroneggiare fino ad un livello avanzato due lingue (Lingua A e Lingua B) e le rispettive letterature. Lingua A e Lingua B differiscono per il numero di *Crediti Formativi Universitari* (CFU) da ottenere durante i tre anni.

Lingue A (30 CFU Lingua + 30 CFU Letteratura): Francese, Inglese, Neogreco, Polacco, Portoghese e Brasiliano, Russo, Spagnolo, Tedesco.

Lingue B (24 CFU Lingua + 24 CFU Letteratura): Albanese, Ceco e Slovacco, Cinese, Francese, Inglese, Lingue nordiche, Lingue slave meridionali, Nederlandse, Neogreco, Polacco, Ungherese, Portoghese e Brasiliano, Rumeno, Russo, Sloveno, Spagnolo, Tedesco, Ucraino.



Gli Esami

Tradizione e internazionalità contraddistinguono il percorso formativo del Corso in LCLT che prevede esami nell'area delle *filologie*, delle *discipline storiche*, *letterarie* e *antropologiche*. Tra gli esami a scelta lo studente può anche inserire esami di *marketing*, *diritto* e *sociologia*. Alcuni corsi inoltre saranno insegnati nelle lingue scelte.

Ogni anno lo studente sostiene un *esame di Lingua* e uno di *Letteratura* per ciascuna delle lingue che ha scelto. L'*esame di Lingua* è formato da due parti distinte: il corso semestrale di *linguistica*, tenuto dal docente dell'insegnamento, e il corso annuale di *lettorato*, tenuto da un lettore madrelingua, che consiste nell'apprendimento della grammatica, della sintassi e del lessico della lingua.



E dopo?

Conseguita la *Laurea Triennale*, lo studente potrà accedere alla *Laurea Magistrale* e a ulteriori livelli di formazione (*Dottorato* e *Master*) qualificandosi ai fini dell'insegnamento e della ricerca.

Nel mondo del lavoro, chi ha una formazione umanistica vanta dei punti di forza apprezzati dalle aziende e soprattutto può trovare sbocchi occupazionali in un gran numero di ruoli e contesti, una possibilità preclusa a chi ha profili tecnici. Oltre al tradizionale sbocco come *traduttore* in tutti i settori, il laureato in Lingue può lavorare negli enti e nelle istituzioni che operano nel campo dell'intermediazione con paesi esteri, come *ambasciate*, *consolati*, *ONG*. Può inoltre occuparsi della progettazione e valutazione di prodotti *editoriali*, inserirsi nel campo della *pubblicità* come redattore e revisore di testi e nel campo dell'organizzazione di eventi turistici e culturali come promotore. Nelle aziende con attività internazionali può lavorare anche come *social media manager*.