

A PARTIRE
DALL'A.A. 2015-
2016 IL CORSO DI
**LAUREA SCIENZE
DEL TURISMO
PROMUOVE UN
NUOVO
PROGETTO:**

MENTORING SAPIENZA

Il Mentoring ha per obiettivo principale quello di creare nei giovani quelle conoscenze e competenze di natura pratico-esperienziale indispensabili per fare fronte alle richieste attuali e future del mondo lavorativo, in particolar modo il settore del turismo.

La metodologia del mentoring consiste nell'instaurare una relazione volontaria basata sulla reciproca stima e fiducia tra un soggetto con maggiore esperienza (senior/mentor/ studente universitario) e uno con minore esperienza (junior/mentee/alunno), in cui il primo affianca e supporta il secondo che si sta avviando a chiudere il percorso scolastico al fine di trasmettere in forma pratica e operativa l'esperienza acquisita e di facilitare così l'inserimento nel mondo universitario e lavorativo.

Gli obiettivi:

- **promuovere la cultura del *mentoring* nelle scuole** attraverso la motivazione e l'interesse alle attività extra-curricolari;
- **supportare** il processo di crescita dei giovani verso la consapevolezza sociale, ovvero di orientamento alle scelte di studio e vita attraverso incontri info-informativi;
- **far conoscere** agli alunni i vari aspetti della vita universitaria: dagli studi, all'amministrazione ai servizi offerti di sostegno e di consulenza
- **avviare** uno stabile rapporto di collaborazione tra gli Istituti Scolastici e il CdL in *Scienze del Turismo, Sapienza*

Le attività:

- **sviluppo della locandina per il CdL in *Scienze del Turismo*;**
- **presenza all'orientamento** informare sulle opportunità e sulle possibilità offerte dal mondo del lavoro e sull'organizzazione delle iscrizioni presso l'università;
- **simulazioni di lezioni universitarie in Sapienza** (per esempio, come si prendono gli appunti, come prepararsi alla lezione, ecc.);
- **incontri** con i presidi scolastici per individuare eventuali collaborazioni e/o convenzioni

Le modalità proposte:

- ONE-TO-ONE** (Supporto Mentore-Mentee)
- ONE-TO-GROUP** (Supporto Mentore-3/4 Mentees)
- ONE-TO-MANY** (Supporto Mentore-Classe di Mentees)

Sei interessato a partecipare al progetto innovativo e ad entrare direttamente in contatto con i nostri mentori?

Non esitare, scrivi a:

Flaminia Seguiti

seguiti.1603258@studenti.uniroma1.it

Francesca Franceschetti

franceschetti.1614327@studenti.uniroma1.it

Gli istituti scolastici possono rivolgersi per informazioni e partecipazione a:

Prof. Armando Montanari

Presidente del CdL *Scienze in Turismo*

armando.montanari@uniroma1.it

Dott.ssa Marina Stracquadanio

Responsabile per il Coordinamento Mentoring

marina.stracquadanio@uniroma1.it

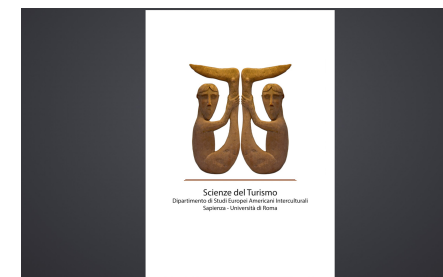


SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Dipartimento di Studi Europei
Americani e Interculturali

Sapienza Scienze del Turismo

Dipartimento di Studi Europei Americani e
Interculturali
Sapienza – Università di Roma



*Non andare dove il sentiero ti può portare;
vai invece dove il sentiero non c'è ancora
e lascia dietro di te una traccia.*
(Ralph Waldo Emerson)

*La vita è un viaggio e chi viaggia vive due
volte.*
(Omar Khayyam)



IL CORSO DI LAUREA

Il Corso di Scienze del turismo attivato presso la Sapienza presenta come valore aggiunto la compresenza di alcuni fattori specifici dell'offerta turistica di Roma. Si tratta di un corso caratterizzato da un forte valore professionalizzante, e, potenzialmente, da un rapporto diretto con il mercato del lavoro, che, in sintonia con la sempre maggiore diffusione di un atteggiamento attento e consapevole da parte degli utenti italiani e stranieri, avverte la necessità di disporre di operatori culturali qualificati in questo settore in forte espansione. Il Corso, in altre parole, si propone di formare operatori culturali indirizzati alla valorizzazione e al potenziamento del settore turistico, in grado di promuovere e coordinare la fruizione delle risorse culturali, territoriali e ambientali. Ai laureati in Scienze del Turismo si offre la possibilità di trovare sbocchi professionali nei settori dell'organizzazione e della gestione turistica, divulgazione e promozione della cultura presso enti pubblici e strutture private, nella costituzione di cooperative di servizio nel campo dell'offerta e della domanda turistica.

Insegnamenti	Insegnamenti a scelta
Primo anno	
GEOGRAFIA DEL TURISMO	SOCIOLOGIA DEL TURISMO
FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA	PSICOLOGIA GENERALE
ARCHEOLOGIA CLASSICA	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE DEL VICINO ORIENTE
LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	STATISTICA PER IL TURISMO
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	
Secondo anno	
POLITICA ECONOMICA	DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE
MEDILOGIA	INFORMATICA APPLICATA AI BENI CULTURALI
ECONOMIA DELLO SVILUPPO	DIRITTO DEL LAVORO
LINGUA SPAGNOLA	DIRITTO PUBBLICO COMPARATO
LINGUA INGLESE PER LE PROFESSIONI TURISTICHE	ANTICHITÀ GRECHE
Terzo anno	
ANTICHITÀ E ISTITUZIONI ROMANE	ECONOMIA ITALIANA E EUROPEA
ECONOMIA POLITICA	ANTICHITÀ E ISTITUZIONI MEDIEVALI
ECONOMIA DEL TURISMO	
DIRITTO PUBBLICO	
A SCELTA DELLO STUDENTE	
STAGES E TIROCINI PRESSO IMPRESE ENTI PUBBLICI O PRIVATI ORDINI PROFESSIONALI	

Focus on What You Do Best

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso è caratterizzato da un forte valore professionalizzante e da un rapporto diretto con il mercato del lavoro, che, in sintonia con la sempre maggiore diffusione di un atteggiamento attento e consapevole da parte degli utenti italiani e stranieri, avverte la necessità di poter disporre di operatori qualificati. Il corso prepara alle professioni che propongono, organizzano e vendono viaggi turistici, di affari o di altra natura e le eventuali sistemazioni alberghiere connesse; propongono, consigliano, promuovono e scambiano sul mercato pacchetti turistici; programmano e organizzano attività turistiche per agenzie, uffici turistici, enti ed organizzazioni che assistono gli specialisti, ovvero applicano, conoscenze in materia di marketing turistico per valorizzare, commercializzare, integrare l'offerta turistica di un territorio o di un sistema territoriale; collaborano con i soggetti pubblici e privati per migliorare, caratterizzare sul piano ambientale, artistico, architettonico, enogastronomico e collocare l'offerta turistica nei circuiti organizzati e informali.

LE ATTIVITÀ ALTAMENTE FORMATIVE

Il Progetto e-learning:

Il CdL Triennale in Scienze del Turismo ha sviluppato, nel corso degli ultimi anni, diverse attività in e-learning e in blended learning per alcuni insegnamenti. Questo tipo di sostegno alla didattica è da potenziare e ha quali finalità: a) il miglioramento dell'accessibilità ai contenuti didattici; b) la creazione di percorsi alternativi per gli studenti non frequentanti; ciò contribuirà, certamente, alla diminuzione del numero di studenti fuori corso. Con l'ausilio della piattaforma Moodle di Ateneo, gli studenti possono autonomamente svolgere le attività previste per l'acquisizione delle **conoscenze linguistiche**.

Il progetto di seminari per gli studenti che non sono nati e non hanno studiato in Italia:

Numerosi sono gli studenti stranieri che, ogni anno, si iscrivono al CdL Triennale in Scienze del Turismo e che hanno difficoltà con la lingua in quanto provenienti da altri Paesi, spesso non partecipanti al Programma Erasmus. Per tali studenti è previsto, al I anno, un Ciclo di Seminari che li supporti nel processo di apprendimento.

Contact Us

Presidente del Corso di Laurea in Scienze del Turismo:

Prof. Armando Montanari
armando.montanari@uniroma1.it



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

**Dipartimento di Studi Europei
Americani e Interculturali**