



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Economia e management (sede di Latina) (2024)

Il corso

Codice corso: 32933

Classe di laurea: LM-77

Durata: 2 anni

Lingua: ITA

Modalità di erogazione:

Dipartimento: MANAGEMENT

Presentazione

Il Corso di studio magistrale mira a fornire una preparazione specialistica nel governo delle imprese, integrando le conoscenze provenienti dagli studi aziendalistici con quelli provenienti dagli ambiti disciplinari economico, statistico-matematico e giuridico. Esso si propone, pertanto, di fornire i linguaggi, le metodologie e gli strumenti per consentire l'assunzione di ruoli chiave nell'ambito delle attività direzionali delle imprese e di supporto alle stesse in un'ottica economico-aziendale e giuridica

Percorso formativo

Economia per l'impresa e le professioni

1° anno

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
1017274 VALUTAZIONE D'AZIENDA	1°	9	ITA

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti apprenderanno le metodologie elaborate dalla "Economia Aziendale" e applicate dalla prassi professionale per definire il modello teorico più indicato per la valutazione d'azienda rispetto al business case loro presentato.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: gli studenti saranno in grado di collaborare attivamente a progetti, a matrice professionale, in ordine alla valutazione economico di aziende/rami di aziende, nel più ampio contesto di operazioni di tipo straordinario.

Autonomia di giudizio: gli studenti svilupperanno autonomo grado di giudizio rispetto al business case loro presentato.

Abilità comunicative: gli studenti svilupperanno autonome capacità comunicative, da implementare poi nel corso di un graduale ingresso nel mondo professionale.

Capacità di apprendere: gli studenti saranno in grado di collocare il bagaglio di conoscenze acquisite nella Laurea Triennale ad un più elevato livello, funzionale alla loro proiezione lavorativa nello scenario professionale che li attende.

10592581 ECONOMIA E FINANZA INTERNAZIONALE	1°	9	ITA
--	----	---	-----

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti avranno acquisito gli strumenti logici e analitici utili alla comprensione dei meccanismi che regolano i fenomeni concreti dello scambio internazionale e il funzionamento del sistema monetario internazionale nel suo complesso.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: gli studenti saranno in grado di leggere e comprendere nei suoi elementi fondamentali testi/documenti che affrontano questioni inerenti la specializzazione internazionale dei paesi e le loro politiche commerciali, nonché gli aspetti legati alla globalizzazione dei mercati finanziari e le connesse vulnerabilità e politiche macroeconomiche internazionali. Avranno altresì acquisito la capacità di comprendere le questioni legate alle aree valutarie e all'Euro.

Autonomia di giudizio: gli studenti svilupperanno un'autonoma capacità di giudizio, in una prospettiva storica, teorica, critica e comparativa, sui temi delle relazioni commerciali e finanziarie internazionali.

Abilità comunicative: gli studenti svilupperanno l'attitudine al ragionamento economico e la capacità di argomentazione sui temi del commercio internazionale e delle relazioni monetarie/finanziarie internazionali.

Capacità di apprendere: gli studenti saranno in grado di proseguire in corsi di specializzazione/perfezionamento post lauream.

1016865 CORPORATE E INVESTMENT BANKING	1°	6	ITA
10616814 STRATEGIE D'IMPRESA	1°	9	ITA
1017240 SCIENZA DELLE FINANZE	2°	6	ITA

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
Obiettivi formativi			
Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti prima di tutto vengono a conoscenza dell'oggetto e degli strumenti dello studio dell'attività finanziaria pubblica. Saranno consapevoli dei pro e contro dei diversi metodi d'analisi usati in letteratura, impareranno ad interpretare i risultati e ad avere un modo critico di affrontare le problematiche di finanza pubblica. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: gli studenti saranno in grado di utilizzare i concetti principali di finanza pubblica, argomentare il loro giudizio riguardo l'intervento pubblico, effettivo o potenziale. Impareranno a ricostruire diversi scenari e a prevedere le possibili conseguenze dell'intervento pubblico, in modo da avere una posizione più consapevole riguardo alle loro scelte a supporto delle proposte in discussione (come per esempio 'flat tax rate', 'reddito di cittadinanza'). Autonomia di giudizio: gli studenti svilupperanno sia le capacità di esprimere la loro opinione riguardo i diversi argomenti della finanza pubblica in modo argomentato, che di affrontare le opinioni contrastanti. Abilità comunicative: gli studenti impareranno a discutere su argomenti di finanza pubblica in modo costruttivo. Capacità di apprendere: gli studenti saranno in grado di orientarsi tra le diverse fonti dei dati che riguardano la finanza pubblica per poter portare avanti una ricerca secondo le loro esigenze future, ed anche per avere una visione più ampia ed aggiornata su quello che sta succedendo in questo campo.			
A SCELTA DELLO STUDENTE	2°	6	ITA
Impresa e Professioni 1			
Impresa e professioni 2			
2° anno			
Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
1026525 DIRITTO TRIBUTARIO CORSO AVANZATO	1°	9	ITA
1027102 LINGUA INGLESE - C1	1°	9	ENG
Obiettivi formativi			
Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti saranno in grado di analizzare (comprensione, interpretazione e discussione) un'ampia varietà di testi, scritti e orali, generati da e destinati a studiosi, professionisti ed esperti nelle discipline delle scienze sociali. In un contesto internazionale, la lingua inglese viene utilizzata come strumento per la disseminazione di conoscenza internazionale e per dibattere tematiche interdisciplinari e interculturali. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: Gli studenti saranno in grado di applicare questa conoscenza attraverso un'ampia gamma di esercitazioni in cui dibattano e discutono fluentemente e convincentemente. Saranno anche in grado di produrre testi scritti ben strutturati ed espressi con chiarezza dove esprimono un punto di vista o argomentano una posizione presa. Autonomia di giudizio: gli studenti svilupperanno una consapevolezza della lingua inglese come strumento della diffusione della conoscenza nel mondo. Capiranno l'importanza di essere in grado di partecipare e produrre nel "The Knowledge Society" di oggi. Abilità comunicative: gli studenti svilupperanno "skills" accademici e professionali rilevanti nei campi specializzati del corso di studio. Parleranno correttamente e con sicurezza usando un'ampio "range" di terminologia specialistica. Saranno anche in grado di scrivere correttamente, con chiarezza e concisione. Capacità di apprendere: gli studenti acquisteranno "skills" estendibili, indispensabili per l'uso della lingua inglese per scopi accademici e professionali che consentiranno di operare competitivamente e con abilità nei futuri ambiti di lavoro o di studio in un contesto internazionale.			
A SCELTA DELLO STUDENTE	2°	6	ITA
AAF1149 altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2°	3	ITA

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
AAF1016 PROVA FINALE	2°	18	ITA
Obiettivi formativi La prova finale consiste nella predisposizione e nella discussione di un elaborato avente ad oggetto l'approfondimento, ad esempio tramite una ricerca bibliografica o un'elaborazione empirica, di un tema affrontato nel percorso formativo, in diretto collegamento con uno o più insegnamenti. La prova finale consiste nell'elaborazione e nella discussione di una tesi redatta in modo originale dal laureando sotto la guida di uno o più docenti su di un tema affrontato nel percorso formativo, in diretto collegamento con uno o più insegnamenti.			
10592587 METODI STATISTICI PER LE ANALISI ECONOMICO-AZIENDALI	2°	6	ITA
Obiettivi formativi Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti saranno in grado di comprendere gli strumenti matematici e statistici necessari ad effettuare un'analisi statistica di dati economici sezionali Conoscenza e capacità di comprensione applicate: gli studenti saranno in grado di interpretare i risultati di un'analisi statistica di dati economici sezionali Autonomia di giudizio: gli studenti svilupperanno la capacità di distinguere modelli che forniscono stime affidabili, coerenti e aderenti ai dati da modelli fallaci. Abilità comunicative: gli studenti svilupperanno la capacità di comunicare i risultati di un modello statistico Capacità di apprendere: gli studenti saranno in grado di apprendere il concetto di analisi degli effetti di una o più variabili su un fenomeno di interesse, e il problema della sua identificazione e stima.			
Impresa e professioni 3			

Management delle imprese e della sostenibilità

1° anno

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
10592581 ECONOMIA E FINANZA INTERNAZIONALE	1°	9	ITA

Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
Obiettivi formativi			
Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti avranno acquisito gli strumenti logici e analitici utili alla comprensione dei meccanismi che regolano i fenomeni concreti dello scambio internazionale e il funzionamento del sistema monetario internazionale nel suo complesso. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: gli studenti saranno in grado di leggere e comprendere nei suoi elementi fondamentali testi/documenti che affrontano questioni inerenti la specializzazione internazionale dei paesi e le loro politiche commerciali, nonché gli aspetti legati alla globalizzazione dei mercati finanziari e le connesse vulnerabilità e politiche macroeconomiche internazionali. Avranno altresì acquisito la capacità di comprendere le questioni legate alle aree valutarie e all'Euro. Autonomia di giudizio: gli studenti svilupperanno un'autonoma capacità di giudizio, in una prospettiva storica, teorica, critica e comparativa, sui temi delle relazioni commerciali e finanziarie internazionali. Abilità comunicative: gli studenti svilupperanno l'attitudine al ragionamento economico e la capacità di argomentazione sui temi del commercio internazionale e delle relazioni monetarie/finanziarie internazionali. Capacità di apprendere: gli studenti saranno in grado di proseguire in corsi di specializzazione/perfezionamento post lauream.			
1017274 VALUTAZIONE D'AZIENDA	1°	9	ITA
Obiettivi formativi			
Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti apprenderanno le metodologie elaborate dalla "Economia Aziendale" e applicate dalla prassi professionale per definire il modello teorico più indicato per la valutazione d'azienda rispetto al business case loro presentato. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: gli studenti saranno in grado di collaborare attivamente a progetti, a matrice professionale, in ordine alla valutazione economico di aziende/rami di aziende, nel più ampio contesto di operazioni di tipo straordinario. Autonomia di giudizio: gli studenti svilupperanno autonomo grado di giudizio rispetto al business case loro presentato. Abilità comunicative: gli studenti svilupperanno autonome capacità comunicative, da implementare poi nel corso di un graduale ingresso nel mondo professionale. Capacità di apprendere: gli studenti saranno in grado di collocare il bagaglio di conoscenze acquisite nella Laurea Triennale ad un più elevato livello, funzionale alla loro proiezione lavorativa nello scenario professionale che li attende.			
1016865 CORPORATE E INVESTMENT BANKING	1°	6	ITA
10616814 STRATEGIE D'IMPRESA	1°	9	ITA
10611845 INNOVAZIONE ENERGETICA ECOSOSTENIBILE	2°	9	ITA
Sostenibilità 2			
Sostenibilità 1			
Sostenibilità 3			
2° anno			
Insegnamento	Semestre	CFU	Lingua
10606751 ECONOMIA E POLITICHE DELL'INNOVAZIONE	1°	6	ITA

Insegnamento	Semestre		CFU	Lingua
A SCELTA DELLO STUDENTE	1°	6		ITA
A SCELTA DELLO STUDENTE	2°	6		ITA
AAF1149 altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2°	3		ITA
AAF1016 PROVA FINALE	2°	18		ITA
Obiettivi formativi				
La prova finale consiste nella predisposizione e nella discussione di un elaborato avente ad oggetto l'approfondimento, ad esempio tramite una ricerca bibliografica o un'elaborazione empirica, di un tema affrontato nel percorso formativo, in diretto collegamento con uno o più insegnamenti.				
La prova finale consiste nell'elaborazione e nella discussione di una tesi redatta in modo originale dal laureando sotto la guida di uno o più docenti su di un tema affrontato nel percorso formativo, in diretto collegamento con uno o più insegnamenti.				
Sostenibilità 4				
sostenibilità 5				

Gruppi opzionali

Lo studente deve acquisire 9 CFU fra i seguenti esami				
Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
10592712 MANAGEMENT DELLA PRODUZIONE E SISTEMI LOGISTICI	1°	1°	9	ITA
Obiettivi formativi				
Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti saranno in grado di comprendere gli elementi teorici e pragmatici per la conoscenza ed il governo della funzione di produzione nelle organizzazioni industriali complesse.				
Conoscenza e capacità di comprensione applicate: gli studenti saranno in grado di applicare gli elementi succitati.				
Autonomia di giudizio: gli studenti svilupperanno capacità interpretative e decisorie relative al management d'impresa.				
Abilità comunicative: gli studenti svilupperanno gli studenti svilupperanno abilità nelle tecniche di comunicazione.				
Capacità di apprendere: gli studenti saranno in grado di apprendere le innovazioni sperimentali del settore imprenditoriale.				
10611791 DIRITTO DELLA CRISI DELLE IMPRESE	1°	2°	9	ITA
Lo studente deve acquisire 9 CFU fra i seguenti esami				
Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua

10596237 INNOVAZIONE E GESTIONE AMBIENTALE - ECOLOGIA INDUSTRIALE	1°	2°	9	ITA
--	----	----	---	-----

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti saranno in grado di conoscere le problematiche ambientali nel loro complesso, le interazioni tra processi produttivi e ambiente, il ruolo dell'eco-innovazione per un vantaggio competitivo sostenibile delle imprese.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: gli studenti saranno in grado di conoscere i metodi che consentono di integrare il fattore risorse-ambiente nelle strategie di impresa. Tale orientamento consente alle imprese di contribuire alla sostenibilità dello sviluppo e conseguire competitività e qualificazione continua.

Autonomia di giudizio: gli studenti saranno in grado di valutare criticamente le analogie tra ecosistema naturale ed ecosistema industriale, grazie anche allo studio di specifici strumenti di analisi (Eco-design, Life Cycle Assessment, Material Flow Analysis)

Abilità comunicative: gli studenti svilupperanno la capacità di comprendere, analizzare e condividere le dinamiche relative all'evoluzione del rapporto impresa-ambiente nell'ottica della sostenibilità

Capacità di apprendere: gli studenti acquisiranno conoscenze su modalità e strumenti che consentono alle imprese di trasformare i vincoli ambientali in vantaggi competitivi e il rapporto tra produzione sostenibile ed ecologia industriale sulla base di modelli teorici ed esempi pratici relativi a diversi settori industriali.

1035666 PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI	1°	2°	9	ITA
---	----	----	---	-----

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione: Gli studenti avranno la capacità, applicando le nozioni acquisite, di valutare, in base ai principi internazionali IAS/IFRS, le diverse voci di bilancio.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: Gli studenti acquisiranno conoscenza dei principi IAS/IFRS che presiedono alla redazione del bilancio, anche attraverso il confronto con le indicazioni date, in materia, dalla normativa nazionale e dai principi contabili nazionali. Gli studenti saranno in grado di collaborare attivamente a progetti, a matrice professionale.

Autonomia di giudizio: gli studenti svilupperanno autonomo grado di giudizio rispetto al Financial Report loro presentato.

Abilità comunicative: gli studenti svilupperanno autonome capacità comunicative, da implementare poi nel corso di un graduale ingresso nel mondo professionale.

Capacità di apprendere: gli studenti saranno in grado di collocare il bagaglio di conoscenze acquisite nella Laurea Triennale ad un più elevato livello, funzionale alla loro proiezione lavorativa nello scenario professionale che li attende.

Lo studente deve acquisire 6 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
10592589 DIRITTO DEGLI APPALTI PUBBLICI	2°	1°	6	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
Obiettivi formativi				
Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti saranno in grado di comprendere i fondamenti del contrattualistica pubblica, prendendo come punto di riferimento essenziale il Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture introdotto con D.Lgs. 12/04/2016 n. 50. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: gli studenti saranno in grado di leggere e comprendere nei suoi elementi fondamentali un testo normativo, e, segnatamente, la disciplina prevista nel Codice dei contratti, le pronunce giurisprudenziali e l'essenziale documentazione inerenti la materia (bando di gara, lettera di invito, offerta, DGUE, contratto di appalto). Autonomia di giudizio: gli studenti svilupperanno un'autonoma capacità di giudizio, in una prospettiva teorica e pratica, sui fondamenti della contrattualistica pubblica e sui rapporti tra stazione appaltante, concorrenti e affidatario del contratto o della concessione. Abilità comunicative: gli studenti svilupperanno l'attitudine al ragionamento giuridico e la capacità di argomentazione sui fondamenti del contrattualistica pubblica. Capacità di apprendere: gli studenti saranno in grado di proseguire nel loro percorso di studi e, in particolare, di affrontare gli altri insegnamenti dell'ambito disciplinare giuridico grazie alla conoscenza dei fondamenti del diritto dei contratti della pubblica amministrazione.				
10611792 DIRITTO DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	2°	1°	6	ITA

Lo studente deve acquisire 9 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
10592712 MANAGEMENT DELLA PRODUZIONE E SISTEMI LOGISTICI	1°	1°	9	ITA
Obiettivi formativi				
Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti saranno in grado di comprendere gli elementi teorici e pragmatici per la conoscenza ed il governo della funzione di produzione nelle organizzazioni industriali complesse. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: gli studenti saranno in grado di applicare gli elementi succitati. Autonomia di giudizio: gli studenti svilupperanno capacità interpretative e decisorie relative al management d'impresa. Abilità comunicative: gli studenti svilupperanno gli studenti svilupperanno abilità nelle tecniche di comunicazione. Capacità di apprendere: gli studenti saranno in grado di apprendere le innovazioni sperimentali del settore imprenditoriale.				
10611827 BILANCIO SOCIALE E COMUNICAZIONE NON FINANZIARIA D'IMPRESA	1°	2°	9	ITA

Lo studente deve acquisire 9 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
10616812 MATEMATICA APPLICATA PER LA SOSTENIBILITA': MODELLI CALCOLI IA	1°	1°	9	ITA

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
10612244 METODI STATISTICI PER L'ECONOMIA- STATISTICA PER L'AMBIENTE E LA SOCIETA'	1°	2°	9	ITA
METODI STATISTICI PER L'ECONOMIA	1°	2°	6	ITA
STATISTICA PER L'AMBIENTE E LA SOCIETA'	1°	2°	3	ITA

Lo studente deve acquisire 6 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
10611869 DIRITTO EUROPEO DELL'ECONOMIA E DELLO SVILUPPO	1°	2°	6	ITA
10606663 DIRITTO DELL'IMPRESA SOSTENIBILE	1°	2°	6	ITA

Lo studente deve acquisire 9 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
1027102 LINGUA INGLESE - C1	2°	1°	9	ENG
Obiettivi formativi Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti saranno in grado di analizzare (comprensione, interpretazione e discussione) un'ampia varietà di testi, scritti e orali, generati da e destinati a studiosi, professionisti ed esperti nelle discipline delle scienze sociali. In un contesto internazionale, la lingua inglese viene utilizzata come strumento per la disseminazione di conoscenza internazionale e per dibattere tematiche interdisciplinari e interculturali. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: Gli studenti saranno in grado di applicare questa conoscenza attraverso un'ampia gamma di esercitazioni in cui dibattano e discutono fluentemente e convincentemente. Saranno anche in grado di produrre testi scritti ben strutturati ed espressi con chiarezza dove esprimono un punto di vista o argomentano una posizione presa. Autonomia di giudizio: gli studenti svilupperanno una consapevolezza della lingua inglese come strumento della diffusione della conoscenza nel mondo. Capiranno l'importanza di essere in grado di partecipare e produrre nel "The Knowledge Society" di oggi. Abilità comunicative: gli studenti svilupperanno "skills" accademici e professionali rilevanti nei campi specializzati del corso di studio. Parleranno correttamente e con sicurezza usando un'ampio "range" di terminologia specialistica. Saranno anche in grado di scrivere correttamente, con chiarezza e concisione. Capacità di apprendere: gli studenti acquisteranno "skills" estendibili, indispensabili per l'uso della lingua inglese per scopi accademici e professionali che consentiranno di operare competitivamente e con abilità nei futuri ambiti di lavoro o di studio in un contesto internazionale.				
10616805 MARKETING	2°	1°	9	ITA
LABORATORIO DI MARKETING	2°	1°	3	ITA
MARKETING	2°	1°	6	ITA

Lo studente deve acquisire 6 CFU fra i seguenti esami

Insegnamento	Anno	Semestre	CFU	Lingua
10616811 INNOVAZIONE DEI PRODOTTI E DEI PROCESSI	2°	1°	6	ITA
10611849 TERRITORIO IMPRESA E SOSTENIBILITA'	2°	1°	6	ITA

Obiettivi formativi

Il Corso di studio mira a fornire una preparazione specialistica nel governo delle imprese, integrando le conoscenze provenienti dagli studi aziendalistici con quelli provenienti dagli ambiti disciplinari economico, statistico-matematico e giuridico. Esso si propone, pertanto, di fornire i linguaggi, le metodologie e gli strumenti per consentire l'assunzione di ruoli chiave nell'ambito delle attività direzionali delle imprese tradizionali e di quelle innovative e a vocazione digitale e di supporto alle stesse in un'ottica economico-aziendale e giuridica. A tal fine, esso ha l'obiettivo di formare laureati magistrali dotati di una specifica ed ampia cultura d'impresa che consenta loro, con riferimento sia al mondo delle professioni che all'economia digitale e dell'innovazione, di sviluppare un'elevata professionalità rispetto alle funzioni di organizzazione aziendale, di lavoro, produzione, pianificazione, controllo di gestione, auditing e revisione aziendale. I laureati nel Corso di laurea magistrale possiedono infatti un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento. Il Corso di laurea magistrale fornisce elevate capacità di valutare e risolvere, sia sotto l'aspetto tecnico-operativo sia sotto l'aspetto giuridico, i problemi connessi allo svolgimento dell'attività di impresa nelle sue varie articolazioni. Il Corso di studio magistrale si articola in due curricula, uno orientato all'impresa e alle professioni e l'altro indirizzato all'economia digitale e dell'innovazione: fin dal primo anno, grazie ad alcuni insegnamenti comuni ai due curricula, vengono consolidate le conoscenze proprie degli ambiti disciplinari di riferimento del Corso di studio magistrale. Durante il secondo anno tali conoscenze vengono ulteriormente approfondite e declinate secondo la specificità di ciascun curriculum, collegandole alla dimensione internazionale.

Profilo professionale

Profilo

Digital manager ed esperto dell'innovazione d'impresa

Funzioni

Il Corso di studio magistrale si propone di formare un profilo professionale in grado di assumere responsabilità di direzione, organizzazione e gestione delle imprese innovative e a vocazione digitale, appartenenti alla new economy, nonché di consulenza delle imprese ad elevato potenziale innovativo rispetto ai processi, ai prodotti aziendali e all'impiego di tecnologie sostenibili.

Competenze

Le competenze associate alla funzione riguardano conoscenze di tipo economico, aziendale, contabile, gestionale d'impresa, organizzativo e finanziario delle imprese digitali e innovative. I laureati del Corso di studio magistrale sono dotati di: competenze specialistiche di ordine economico-aziendale nell'ambito del management e della consulenza d'impresa; competenze specialistiche di gestione di progetti e di lavoro di gruppo; competenze specialistiche e trasversali di tipo comunicativo-relazionale e linguistico.

Sbocchi lavorativi

I digital manager e gli esperti dell'innovazione d'impresa si collocano nel mondo del lavoro sia come esperti

inseriti all'interno dell'azienda a vocazione digitale e innovativa, sia come consulenti esterni.

Frequentare

Laurearsi

La prova finale consiste nell'elaborazione e nella discussione di una tesi redatta in modo originale dal laureando sotto la guida di uno o più docenti su di un tema affrontato nel percorso formativo, in diretto collegamento con uno o più insegnamenti.

Organizzazione

Presidente del Corso di studio - Presidente del Consiglio di area didattica

Stefano Fontana

Tutor del corso

STEFANO FONTANA

PAOLA CAMPANA

Manager didattico

Hermes Setti

Rappresentanti degli studenti

GIAMPAOLO BOTTONI

DENISA GABRIELA SARATANU

Docenti di riferimento

MATTIA POMPILI

DARIO CAPOTORTO

STEFANO VINTI

FRANCO PAPARELLA

SILVIA CORETTI

MASSIMO BATTAGLIA

ANNA MARIA TAROLA

Regolamento del corso

Regolamento didattico del Corso di studio in Economia e management (sede di Latina) (classe LM-77) Art. 1. Denominazione del Corso di studio È istituito presso la Facoltà di Economia della Sapienza Università di Roma, il Corso di studio in Economia e management (sede di Latina), appartenente alla Classe LM-77 delle lauree in Scienze economico-aziendali. Art. 2. Conoscenze richieste per l'accesso (DM 270/04, art 6, comma 1 e 2) Requisiti curriculari Si ritengono già in possesso dei requisiti curriculari i laureati in una delle seguenti classi di laurea: • L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) – Scienze dell'economia e della gestione aziendale • L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99) – Scienze economiche Per i laureati di altre classi, il possesso di almeno 72 CFU acquisiti nei SSD di base e caratterizzanti previsti nelle tabelle allegate al DM. 16 marzo 2007 per le classi 18 e 33, nonché in uno o più dei SSD da MAT/01 a MAT/09 inclusi, INF/01, ING-IND-16, ING-IND/35, ING-INF/03, ING-INF/04 e ING-INF/05, nel rispetto di vincoli distributivi minimi tra ambiti, illustrati sul sito della Facoltà di Economia (in sintesi: almeno 18 cfu in ambito aziendale, "copertura" di almeno 3 ambiti) https://web.uniroma1.it/fac_economia/management_latina_2020_2021 Preparazione personale In caso di possesso dei requisiti sopra riportati, per immatricolarsi al corso di studio, lo studente deve altresì sostenere una prova tesa a verificare la sua personale preparazione. Sono esonerati dal sostenere la prova di verifica della personale preparazione gli studenti che abbiano conseguito la laurea di primo livello nelle classi 17 e 28 (ex DM 509/99) e L-18 e L-33 (ex DM 270/04). Sono altresì esonerati dal sostenere la prova di verifica della personale preparazione, i laureati di altre classi che abbiano conseguito un voto di laurea non inferiore a 90/110. Per tutti gli altri il Consiglio di Corso di Studio provvede alla verifica mediante colloquio individuale o test collettivo o valutazione della carriera universitaria, con particolare riguardo agli esami dei SSD di base e caratterizzanti. La verifica della personale preparazione degli studenti, riguarderà anche la conoscenza della lingua inglese almeno di livello B2 (verifica non necessaria nel caso di studenti in possesso di un Diploma di Laurea triennale interamente erogata in lingua inglese). Art. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo Il Corso di studio magistrale offre, anche attraverso la possibile articolazione in curricula, la possibilità di acquisire competenze e professionalità di elevata specializzazione finalizzate alla direzione, all'amministrazione ed alla consulenza di azienda. In particolare, il percorso formativo, dopo un primo semestre mirato a consolidare le

conoscenze di base in campo economico-aziendale acquisite nel Corso di studio triennale, pone l'accento su: - una approfondita competenza relativa alla direzione ed alla gestione delle imprese, con particolare riguardo alle strategie d'impresa in una prospettiva internazionale, alle modalità di approccio al mercato, alle innovazioni nel campo della produzione e della logistica, all'organizzazione, alla gestione delle problematiche ambientali; - un'elevata professionalità riferita alla gestione finanziaria, con specifica attenzione alla finanza d'impresa nell'ottica del mercato dei capitali e degli strumenti innovativi di finanziamento e di copertura dei rischi finanziari, alla attività degli intermediari finanziari e alle tecniche di analisi, misurazione e gestione dei rischi di mercato, di credito e operativi; - un'adeguata conoscenza del diritto d'impresa, con particolare riguardo agli strumenti del diritto commerciale, fallimentare, tributario e del lavoro, in un'ottica anche internazionale; - un'adeguata preparazione nell'ambito dell'organizzazione delle strutture pubbliche e delle strategie gestionali delle amministrazioni pubbliche.

Art. 4 Risultati di apprendimento attesi espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma7)

Conoscenza e capacità di comprensione I laureati magistrali rafforzano la capacità di attingere dagli strumenti didattici messi loro a disposizione (libri di testo avanzati, anche in lingua straniera, riferimenti bibliografici avanzati, informazione multimediale, banche dati nazionali ed internazionali) gli approfondimenti disciplinari di tipo giuridico, matematico-statistico, macro e micro economico, nonché sono in grado di elaborare autonomamente le conoscenze acquisite anche in un contesto di ricerca. Tali basi costituiscono altresì mezzo per accedere a studi di livello superiore (master di secondo livello e dottorato di ricerca). Tali conoscenze e capacità sono valutate, per ogni insegnamento, tramite prove intermedie, discussione di lavori di gruppo o elaborati redatti singolarmente dai discenti e accertate tramite esami di tipo tradizionale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione I laureati magistrali sono in grado di utilizzare le competenze acquisite nell'ambito della formazione mirata in campo aziendalistico in modo da dimostrare un approccio manageriale all'attività professionale, nell'ambito, in particolare, della formulazione di progetti volti alla soluzione di problemi complessi in ambito di organizzazione aziendale, gestione del personale, rapporti istituzionali, collocazione nel contesto socio-economico di riferimento. Tali capacità sono sviluppate attraverso la formazione in aula, esercitazioni in ambienti informatici, business games e lavori di gruppo. La capacità di applicare conoscenza e comprensione dello studente è monitorata con attività di laboratorio e discussioni guidate di casi aziendali e valutata con esami scritti/orali.

Autonomia di giudizio I laureati magistrali hanno la capacità di estrapolare dai dati a disposizione, anche incompleti, considerazioni di carattere generale che riguardano la soluzione di problematiche aziendali, la previsione degli andamenti e degli scenari futuri e sono in grado di riflettere e di esprimere valutazioni personali anche in termini propositivi su temi sociali, scientifici o etici. La valutazione della capacità dello studente di esprimere giudizi in modo autonomo è condotta tramite la stesura di elaborati personali, sia nell'ambito dei singoli moduli che nella prova finale.

Abilità comunicative I laureati magistrali sanno esporre in modo convincente ed argomentato le loro elaborazioni autonome su problemi aziendali e relative soluzioni a interlocutori anche non specialisti e appartenenti a realtà sociali e culturali differenti e dimostrano altresì capacità di organizzazione di un gruppo di collaboratori e sensibilità all'ascolto ed all'elaborazione delle altrui opinioni in vista del raggiungimento degli obiettivi aziendali. A tal fine si saranno avvalsi, durante il percorso formativo, dei laboratori didattici volti in particolare agli approfondimenti informatici e linguistici. L'utilizzo di lavori di gruppo e lo sviluppo di business game permettono allo studente di affinare le abilità comunicative. La valutazione complessiva delle abilità raggiunte è prevista nella prova finale.

Capacità di apprendimento I laureati magistrali hanno sviluppato capacità di apprendimento e di autonoma elaborazione delle informazioni tali da consentire loro di intraprendere eventuali studi successivi, anche in vista dell'avviamento alla ricerca. Tali capacità sono sviluppate con gli strumenti didattici tradizionali, con attività di laboratorio, svolte singolarmente e in gruppo.

Art. 5 Ambiti occupazionali previsti - Assunzione di ruoli di responsabilità nella direzione e nella gestione di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari; - Svolgimento della professione di dottore commercialista (previo tirocinio ed esame di Stato) e di consulente d'azienda; - Imprenditore nei settori industriale, commerciale, e dei servizi; - Responsabile di uffici studi e ricerche di imprese, intermediari finanziari, istituzioni pubbliche e private, nazionali o internazionali; - Esperto in affari legali e societari anche internazionali.

Art. 6 Calendario e articolazione delle attività didattiche Le attività didattiche sono articolate in due semestri la cui durata è stabilita nel Calendario didattico. L'erogazione dei moduli si svolge nell'arco di 12/13 settimane per ogni semestre e impegna un numero diverso di settimane in funzione del numero di crediti assegnati al modulo. Le lezioni sono articolate in moduli da 6 crediti (48 ore), 9 crediti (72 ore). La quantità media di impegno complessivo di apprendimento svolto in un anno dallo studente a tempo pieno è convenzionalmente fissata in 60 crediti.

Art. 7 Attività ad autonoma scelta dello studente Come espressamente previsto dall'art. 10 c. 5a del DM 270/04, le attività formative a scelta dello studente possono essere rappresentate da corsi di insegnamento, purché coerenti con il percorso formativo dello studente. A tal riguardo il Corso di studio in Economia e management e prevede che i crediti previsti per le attività a scelta (almeno 12 CFU) debbano essere ottenuti mediante moduli didattici erogati dai Corsi di laurea magistrale della Facoltà di Economia, nei limiti previsti dal Manifesto degli Studi di Ateneo <https://www.uniroma1.it/it/pagina/regolamento-studenti>. Il Consiglio di Corso di studio può, in casi straordinari, consentire, con deliberazione motivata, che lo studente scelga moduli didattici di corsi di laurea della medesima Facoltà di Economia che risultino determinanti

ai fini del completamento del percorso didattico e dell'elaborazione della tesi. Art. 8 Modalità di frequenza e studenti part time La frequenza ai corsi, pur non essendo formalmente obbligatoria, è fortemente consigliata, in quanto elemento formativo fondamentale ai fini dell'acquisizione delle competenze previste negli obiettivi didattici. Anche dal punto di vista della normativa, la frequenza in aula costituisce una parte dell'impegno previsto per l'ottenimento dei crediti formativi. I docenti sono tenuti ad adottare tutte le iniziative in grado di favorire e incentivare la frequenza, prevedendo le più idonee modalità di completamento della formazione per coloro che, per cause di forza maggiore, non riescano a frequentare con continuità i corsi offerti. Al fine di agevolare al massimo la possibilità di frequenza, la Facoltà farà in modo, nei limiti del possibile, di assicurare, per i corsi sdoppiati, lo svolgimento di un modulo nell'orario pomeridiano-serale. In osservanza a quanto previsto all'apposito articolo del Manifesto degli studi di Ateneo, è data la possibilità di iscriversi in modalità part-time. Per part-time si intende la possibilità data a ciascuno studente che non abbia la piena disponibilità del proprio tempo da dedicare allo studio, di concordare, all'atto dell'immatricolazione o durante gli anni successivi di iscrizione, un percorso formativo con un numero di crediti variabile fra 20 e 40 invece dei 60 crediti/anno previsti normalmente. La richiesta di opzione di tempo parziale può essere effettuata una sola volta. Lo studente che ottenga l'autorizzazione al regime di tempo parziale ha diritto alla riduzione delle tasse universitarie, applicata sulla seconda rata, nella misura indicata dal Manifesto degli Studi di Ateneo. Art. 9 Modalità di verifica dell'apprendimento Si rimanda a quanto pubblicato nella "Carta dei diritti e dei doveri delle studentesse e degli studenti" http://www.uniroma1.it/sites/default/files/allegati/carta_diritti_0.pdf Art. 10 Ulteriori esami di profitto (ex. Art. 6 del R.D. n. 1269/38) Si rimanda all'apposito articolo del Manifesto generale degli studi di Ateneo. <https://www.uniroma1.it/it/pagina/regolamento-studenti> Art. 11 Prova finale Per il conseguimento della Laurea Magistrale lo studente deve superare una prova finale. Caratteristiche dell'elaborato Alla prova finale, il Corso di studio in Economia e management riserva 18 cfu. Lo studente concorda l'argomento della tesi con il relatore, che ne segue l'elaborazione, in una disciplina prevista nel proprio percorso formativo magistrale (di norma tra le attività caratterizzanti e le attività affini o integrative). La prova finale consiste nella preparazione e nella discussione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente, sotto la guida di uno o più docenti, anche tramite una ricerca empirica, volta all'approfondimento di problematiche affrontate nel percorso formativo. L'impegno richiesto allo studente deve essere strettamente commisurato al numero di crediti conseguibili. Le Commissioni sono chiamate a valutare in primis la qualità del lavoro (oltre che la qualità della discussione). A tal fine, si ritiene necessario che la figura del correlatore sia prevista obbligatoriamente laddove, proprio per la qualità del lavoro, il relatore intenda proporre l'incremento massimo previsto dalla normativa di Facoltà. Il correlatore sarà scelto dal Presidente del CCLM ed il suo nominativo dovrà essere indicato prima della firma della Commissione di laurea da parte del Preside, affinché possa essere pubblicizzato. Art. 12 Periodi di studio all'estero Secondo quanto previsto dalla normativa e dai regolamenti attualmente vigenti, lo studente potrà altresì acquisire presso un'Università straniera fino a un massimo di 60 (sessanta) crediti relativi ad attività formative che possono essere ricondotte al Regolamento del corso di studio, purché il progetto rientri in una convenzione o un programma di cooperazione universitaria. I Requisiti specifici vengono indicati nel "Bando unico di selezione degli studenti in mobilità per fini di studio nell'ambito del Programma LLP/Erasmus". Art. 13 Trasferimento da altri corsi di studio Il Consiglio di Corso di studi determina i criteri per il riconoscimento dei crediti in caso di trasferimento da altro corso di studio. In particolare saranno riconosciuti i cfu corrispondenti agli esami di SSD corrispondenti o equivalenti, previa valutazione della congruità con il piano di studi del CdL. Nel caso in cui il trasferimento dello studente sia effettuato tra Corsi di laurea appartenenti alla medesima classe, la quota di CFU relativi al medesimo settore scientifico-disciplinare direttamente riconosciuti allo studente non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati.

Assicurazione qualità

Consultazioni iniziali con le parti interessate

La Facoltà ha costantemente svolto una serie di incontri allo scopo di focalizzare gli interventi e formalizzare un percorso analitico volto al miglioramento dell'offerta formativa. Con riferimento particolare al corso di laurea magistrale attivato presso la sede di Latina vi è stato un costante collegamento con il Comune, la Provincia, altri Comuni dell'area (Aprilia, Cisterna di Latina, Pontinia) e con le associazioni Industriali. Inoltre la Facoltà si è sempre confrontata con l'Unione Industriali, la Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato, numerose Istituzioni bancarie (BNL, ICCREA, UNICREDIT) e imprese operanti sullo scenario internazionale (Citroen Italia, ENEL, ENI, Ericsson, Ikea, Nissan Italia, Reconta Ernst & Young, Unilever, ecc.), nonché con le principali Organizzazioni Sindacali. Tutte le parti interessate hanno sempre espresso apprezzamento e condivisione di tutte le proposte avanzate. A livello di Ateneo, nell'incontro finale della consultazione del 24 gennaio 2008, 'sulla base delle motivazioni presentate e tenuto conto della consultazione e delle valutazioni effettuate precedentemente dalle facoltà proponenti, considerando favorevolmente la razionalizzazione dell'offerta complessiva con riduzione del numero dei corsi, in particolare dei corsi di laurea, preso atto che nessun rilievo è pervenuto nella consultazione telematica che ha preceduto l'incontro e parimenti nessun rilievo è stato formulato durante l'incontro, viene espresso parere favorevole all'istituzione dei singoli corsi, in applicazione del D.M. 270/2004 e successivi decreti'.

Consultazioni successive con le parti interessate

Le consultazioni con le organizzazioni, enti locali e alcune aziende di riferimento del Corso di studio hanno portato ad una serie di convenzioni: Olsa Informatica S.p.A., Camera Penale di Latina "Giorgio Zeppieri", Comune di Latina; Fondazione dell'Avvocatura Pontina "Michele Pierro", Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Latina, Comune di Gaeta. Altri dati relativi ad Enti e Aziende sono raccolti ed elaborati dal Gruppo per la qualità del corso di studio in occasione degli incontri annuali tra Università e Aziende organizzati presso la sede universitaria di Latina. Attualmente è in corso una consultazione con le organizzazioni, enti e aziende che si propone di verificare la coerenza del Corso di studio con le principali dinamiche presenti nel mondo del lavoro e di raccogliere suggerimenti per migliorare la formazione dei laureati.

Organizzazione e responsabilità della AQ del Cds

Il Sistema di Assicurazione Qualità (AQ) di Sapienza è descritto diffusamente nelle Pagine Web del Team Qualità consultabili all'indirizzo <https://www.uniroma1.it/it/pagina/team-qualita>. Nelle Pagine Web vengono descritti il percorso decennale sviluppato dall'Ateneo per la costruzione dell'Assicurazione Qualità Sapienza, il modello organizzativo adottato, gli attori dell'AQ (Team Qualità, Comitati di Monitoraggio, Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, Commissioni Qualità dei Corsi di Studio), i Gruppi di Lavoro attivi, le principali attività sviluppate, la documentazione predisposta per la gestione dei processi e delle attività di Assicurazione della Qualità nella Didattica, nella Ricerca e nella Terza Missione. Le Pagine Web rappresentano inoltre la piattaforma di comunicazione e di messa a disposizione dei dati di riferimento per le attività di Riesame, di stesura delle relazioni delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti e dei Comitati di Monitoraggio e per la compilazione delle Schede SUA-Didattica e SUA-Ricerca. Ciascun Corso di Studio e ciascun Dipartimento ha poi facoltà di declinare il Modello di Assicurazione Qualità Sapienza definito nelle Pagine Web del Team Qualità nell'Assicurazione Qualità del CdS/Dipartimento mutuandolo ed adattandolo alle proprie specificità organizzative pur nel rispetto dei modelli e delle procedure definite dall'Anvur e dal Team Qualità. Le Pagine Web di CdS/Dipartimento rappresentano, unitamente alle Schede SUA-Didattica e SUA-Ricerca, gli strumenti di comunicazione delle modalità di attuazione del Sistema di Assicurazione Qualità a livello di CdS/Dipartimento.