

# CALENDARIO DELLE LEZIONI E PROGRAMMA D'ESAME - GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI

**18 SETTEMBRE - 22 DICEMBRE 2023**

Giovedì 14-20 (aula Blu1)

Docente del corso:

Prof.ssa Barbara Mazza

Link Classroom: [tmfm47a](#)

N°	SETTIMANA	ARGOMENTO
1	<b>21 Settembre</b>	Lezione introduttiva: Tassonomia e Fondamenti di Event Project Management (cap. 1-2-3)
2	<b>28 Settembre</b>	Il processo di ideazione e la gestione delle risorse umane (cap. 3)
3	<b>5 Ottobre</b>	La progettazione e la gestione dei rapporti con il territorio (cap. 3-4-5)
4	<b>12 Ottobre</b>	Risk Management, sicurezza e sviluppo del piano di produzione (cap.3)
5	<b>19 Ottobre</b>	Gestione economico-finanziaria (cap.6)
6	<b>26 Ottobre</b>	La gestione delle sponsorizzazioni (cap.7)
7	<b>2 Novembre</b>	Event marketing (cap. 10)
8	<b>9 Novembre</b>	Event Communication: planning e funzioni (cap. 9)
9	<b>16 Novembre</b>	Event Communication: content creation e experience users (cap. 9, 12)
10	<b>23 Novembre</b>	Eventscape e digital engagement (cap. 11-12)
11	<b>30 Novembre</b>	Event Controlling: valutazione misurazione (cap. 8)
12	<b>7 Dicembre</b>	Esonero e discussione progetti
13	<b>14 Dicembre</b>	Discussione progetti

## ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Ogni lezione prevede:

- discussione in aula di almeno 1 case study
- *question time*
- svolgimento di almeno 1 esercizio di gruppo e/o 1 individuale. NB: *La somma dei punteggi degli esercizi individuali crea un punteggio di base per i primi due livelli e consente di ridurre una domanda per la prova finale su quella parte di programma.*

Presentazione di un approfondimento di gruppo su un tema del corso attraverso la presentazione di un caso. NB: *Il punteggio ottenuto dà luogo a un bonus che fa media con la somma dei punteggi degli esercizi di gruppo*

## **OBIETTIVI DEL CORSO**

**Livello 1 apprendere processi gestionali**

**Livello 2 apprendere processi comunicativi**

**Livello 3 applicare processi gestionali**

**Livello 4 applicare processi comunicativi**

**Livello 5 sfruttare i processi comunicativi per valorizzare quelli gestionali**

## **TESTI D'ESAME:**

### **PROGRAMMA PER STUDENTI FREQUENTANTI**

1. Mazza, B. (2022). *L'ecosistema degli eventi nel terzo millennio. Approcci, metodi e prospettive di gestione e comunicazione*. Wolters Kluwer Italia Srl (prima parte + 3 capitoli su 4 per ciascuna delle altre 2 parti).
2. Realizzazione di un project work che verrà definito in aula durante il corso.

### **PROGRAMMA PER STUDENTI NON FREQUENTANTI**

1. Mazza, B. (2022). *L'ecosistema degli eventi nel terzo millennio. Approcci, metodi e prospettive di gestione e comunicazione*. Wolters Kluwer Italia Srl.
2. Due articoli sui temi della gestione di eventi tratti da testi e/o riviste scientifiche internazionali a scelta dello studente e da concordare con il docente.

### **ALCUNE RIVISTE CONSULTABILI PER LA RICERCA DI SAGGI DI RECENTE PUBBLICAZIONE:**

Per la scelta degli articoli si consiglia di consultare i numeri più recenti della rivista:

EVENT MANAGEMENT o, in alternativa, una delle seguenti:

- International Journal of Contemporary Hospitality Management
- Journal of Hospitality and Tourism Management
- Journal of Sport & Tourism,
- Journal of Tourism Research & Hospitality Leisure Studies
- Public Relations Review

### **Articoli che possono essere portati all'esame senza la necessità di doverli concordare:**

1. Alananzeh, O., Al-Mkhadmeh, A., Shatnawi, H. S., & Masa'deh, R. E. (2022). Events as a tool for community involvement and sustainable regional development: the mediating role of motivation on community attitudes. In *Journal of Convention & Event Tourism*. Routledge.
2. Cornwell, T. B., & Kwon, Y. (2020). Sponsorship-linked marketing: Research surpluses and shortages. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(4), 607-629.
3. Dawson, P., & Sykes, C. (2019). Concepts of time and temporality in the storytelling and sensemaking literatures: A review and critique. *International Journal of Management Reviews*, 21(1), 97-114.
4. Dragović, N., Stankov, U., & Vasiljević, Đ. (2018). Contactless technology as a factor of tourism industry development-a review of current practices and future directions. *Economic Themes*, 56(2), 179-202.
5. Daignan, M. B. (2021). Utilizing Field Theory to Examine Mega-event-led Development. *Event Management*, 25(6), 705-720.
6. Fechner, D., Filo, K., Reid, S., & Cameron, R. (2022). A systematic literature review of charity sport event sponsorship. *European Sport Management Quarterly*, 1-23.

7. Hafner, M., & Jansz, J. (2018). The Players 'Experience of Immersion in Persuasive Games: The Players 'Experience of Immersion in Persuasive Games: A study of My Life as a Refugee and PeaceMaker. *International Journal of Serious Games*, 5(4), 63-79.
8. Hogg, J., Werner, K., & Griese, K.-M. (2021). Conceptualising event value co-destruction and developing a future agenda for events research. *International Journal of Event and Festival Management*, 12(3), 346-363. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-01-2021-0006>
9. Kelly, D. M., Fairley, S., & O'Brien, D. (2019). It was never ours: Formalised event hosting rights and leverage. *Tourism Management*, 73, 123-133.
10. Madureira, R. C., Silva, C. S., Amorim, M., Ferreira Dias, M., Lins, B., & Mello, G. (2022). Think Twice to Achieve a Sustainable Project Management: From Ecological Sustainability towards the Sustainable Project Management Cube Model. *Sustainability*, 14(6), 3436.
11. Mair, J., & Smith, A. (2021). Events and sustainability: why making events more sustainable is not enough. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(11-12), 1739-1755.
12. Mair, J., & Weber, K. (2019). Event and festival research: A review and research directions. *International Journal of Event and Festival Management*.
13. Muñoz, F., Hildebrandt, A., Schacht, A., Stürmer, B., Bröcker, F., Martín-Loeches, M., & Sommer, W. (2022). Determinants of quality, specificity, and stability of emotional episodic memories in a fine-dining context. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 28, 100511.
14. Neuburger, L., Beck, J., & Egger, R. (2018). The 'Phygital'tourist experience: The use of augmented and virtual reality in destination marketing. In *Tourism planning and destination marketing*. Emerald Publishing Limited.
15. Parygin, D., Sadovnikova, N., Gamidullaeva, L., Finogeev, A., & Rashevskiy, N. (2022). Tools and Technologies for Sustainable Territorial Development in the Context of a Quadruple Innovation Helix. *Sustainability*, 14(15), 9086.
16. Plaza-del-Arco, F. M., Strapparava, C., Lopez, L. A. U., & Martín-Valdivia, M. T. (2020, May). EmoEvent: A multilingual emotion corpus based on different events. In *Proceedings of the 12th Language Resources and Evaluation Conference* (pp. 1492-1498).
17. Ramely, A., Talib, M. F. A., Radha, J. Z. R. R. R., & Mokhtar, M. F. (2022). Green event practices: understanding the adaptation of event organisers through a systematic review. *Malaysian Journal of Sustainable Environment*, 9(1), 119-140.
18. Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Qi Dong, J., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. *Journal of Business Research*, 122, 889-901. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.022>
19. Wilkinson, M., Brantley, S., & Feng, J. (2021, September). A Mini Review of Presence and Immersion in Virtual Reality. In *Proceedings of the Human Factors and Ergonomics Society Annual Meeting* (Vol. 65, No. 1, pp. 1099-1103). Sage CA: Los Angeles, CA: SAGE Publications.
20. Yung, R., Le, T. H., Moyle, B., & Arcodia, C. (2022). Towards a typology of virtual events. *Tourism Management*, 92, 104560.
21. Ziakas, V. (2019). Issues, patterns and strategies in the development of event portfolios: configuring models, design and policy. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 11(1), 121-158.

*\* altri articoli potrebbero essere indicati durante il corso*

## **MODALITA' DI VALUTAZIONE:**

## Frequentanti

- **Bonus** = media tra il punteggio degli esercizi individual e il case study (0-5 punti\_ da A ad E)
- **Project work** = fino a un massimo di 10 punti: A (9-10) – B (6-8) – C (3-5) – D (2-4) - E(0-1)
- **Prova scritta** fino a un massimo di 20 punti: fino a 5: scarso - da 6 a 10: insufficiente 11: non del tutto sufficiente - 12: appena sufficiente - 13: sufficiente - 14: più che sufficiente - 15: pienamente sufficiente - 16: quasi discreto - 17: discreto - 18: buono - 19: più che buono - 20: ottimo

• ***La valutazione finale è data dalla somma dei punteggi ottenuti dalle diverse prove.***

## Prova scritta Non Frequentanti

- A+ (30 e lode) prova eccellente in tutte le sue parti;
- A (29-30): prova molto buona;
- B (27-28): prova buona;
- C (24-26): prova discreta;
- D (18-23): prova appena sufficiente;
- E (fino a 17): prova non superata perché la maggior parte delle risposte risulta insufficiente, incompleta o non corretta.