

Strategie di Analisi e Comunicazione dei Dati

(Prof.ssa M.P. Faggiano, 6 cfu – canale M/Z)

Titolo del corso: *Dalla matrice dei dati casi per variabili alla presentazione dei risultati d'indagine. Analisi delle intenzioni di voto e dinamiche di partecipazione politica di un campione di italiani*

2 ore	19 febbraio	- Registrazione studentesse e studenti frequentanti (<i>link a form online</i>) e formazione gruppi di lavoro (max 10 persone per gruppo) - PRESENTAZIONE DEL CORSO: 1) Premesse concettuali e Obiettivi pratici 2) Aspetti organizzativi 3) Aspetti valutativi e risultati attesi
18 ore	Dal 21 febbraio al 20 marzo	Il linguaggio delle variabili e il processo di costruzione del dato; Analisi primaria e secondaria; La matrice dei dati casi per variabili; Operazioni preliminari di pulizia, controllo e sintesi dei dati; Analisi monovariata; Procedure di analisi dei dati con SPSS; Tecniche di reporting <i>Esercitazioni individuali e di gruppo per ogni step – Stesura project work (prima parte)</i>
2 ore	25 marzo	Primo esonero
18 ore	Dal 27 marzo al 29 aprile	Progettazione e costruzione di indici empirici; Analisi bivariata; Procedure di analisi e sintesi dei dati con SPSS; Tecniche di reporting <i>Esercitazioni individuali e di gruppo per ogni step – Stesura project work (seconda parte)</i>
2 ore	6 maggio	Secondo esonero
6 ore	Dall'8 maggio al 15 maggio	Presentazione lavori di gruppo (consegna report analitico + nota metodologica e slide di

		<p>presentazione entro il 7 maggio – apporti individuali riconoscibili)</p> <p><i>N.B.: la docente pubblicherà chiare istruzioni sul lavoro atteso per tempo</i></p>
--	--	---