

Strategie delle Ricerche di Opinione e Data Analysis

(Prof.ssa M.P. Faggiano, 6 cfu – canale F/O)

Titolo del corso

***Didattica innovativa e Life Skills: il punto di vista degli studenti magistrali della Sapienza di Roma.
Dalla progettazione del questionario alla comunicazione dei risultati di ricerca***

2 ore	20 febbraio	- Registrazione studentesse e studenti frequentanti (<i>link a form online</i>) e formazione gruppi di lavoro (max 10 persone per gruppo) - PRESENTAZIONE DEL CORSO: 1) Premesse concettuali e Obiettivi pratici 2) Aspetti organizzativi 3) Aspetti valutativi e risultati attesi
8 ore	Dal 22 febbraio al 5 marzo	La survey research dalle origini all'era digitale: focus sulle fasi procedurali; il campionamento nella ricerca sociale; la progettazione del questionario; le tecniche di scaling
12 ore	Dal 7 marzo al 26 marzo	Progettazione e collaudo di una sezione di questionario su uno specifico topic assegnato dalla docente/Realizzazione primo project work
2 ore	4 aprile	Presentazione lavori di gruppo (consegna report analitico e slide di presentazione al max il giorno prima – apporti individuali riconoscibili) – N.B.: <i>la docente pubblicherà chiare istruzioni sul lavoro atteso per tempo</i>
10 ore	Dal 9 aprile al 23 aprile	L'analisi dei dati e la presentazione dei risultati d'indagine: la matrice dei dati; operazioni preliminari di pulizia, controllo e sintesi; analisi mono- e bivariata; progettazione e costruzione di indici empirici; procedure di analisi con SPSS; reporting

12 ore	Dal 30 aprile al 16 maggio	Analisi dei dati e presentazione dei risultati d'indagine: esercitazioni individuali e di gruppo/Realizzazione secondo project work
2 ore	21 maggio	Presentazione lavori di gruppo (consegna slide di presentazione + breve report + nota metodologica al max il giorno prima – apporti individuali riconoscibili) – N.B.: <i>la docente pubblicherà chiare istruzioni sul lavoro atteso per tempo</i>