



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

LABORATORIO CORPORATE FAMILY RESPONSIBILITY E BENI RELAZIONALI

a cura di

fondazione **fm** **marcovigorelli**

Obiettivi

Il Laboratorio «*Corporate family responsibility e beni relazionali*» è pensato per mettere in comunicazione le università con le aziende e le banche, offrendo agli studenti un approfondimento sul tema della Corporate Family Responsibility (CFR, la responsabilità familiare delle aziende).

Il tema della CFR può essere promosso nelle organizzazioni attraverso lo sviluppo beni relazionali, quei beni prodotti dalle relazioni a livello di vita personale e di vita professionale, che hanno un valore economico per l'azienda, ma anche sociale, politico, morale ed educativo, e impattano sul benessere sociale di un'intera comunità.

Cosa imparerà lo studente

Lo studente imparerà a predisporre, somministrare e raccogliere i dati di una *survey* aziendale qualitativa ad alcuni manager dei settori banking e corporate, per consapevolizzare quanto i beni relazionali, nell'ambito della CFR, abbiano un impatto reale sulle organizzazioni, sia nell'ottica del benessere del dipendente sia di quello dell'azienda. È previsto un project work da realizzare in collaborazione con le aziende e le banche partecipanti.

Studenti partecipanti

Circa 120, afferenti ai seguenti Corsi di Laurea Magistrale:

- Intermediari, Finanza Internazionale e Risk Management
- Management delle Imprese (Percorso di eccellenza)

Cosa offriamo alle aziende/banche

- La possibilità di contribuire attraverso l'Università alla formazione degli studenti di oggi che saranno i futuri manager di domani.
- L'opportunità di diffusione dei risultati del project work, sui canali della Fondazione Marco Vigorelli o in altri contesti definiti di comune accordo, che presentino la realtà aziendale come una *good practice* in ambito di CFR e sullo sviluppo dei beni relazionali.

Cosa chiediamo alle aziende/banche

- La testimonianza di un manager (CEO, HR, Culture manager, CSR Manager, Welfare manager...) in un momento dedicato in aula (in presenza) per presentare la propria realtà aziendale e rispondere alla survey qualitativa.
- La partecipazione, nell'ultimo incontro del Laboratorio, ad una tavola rotonda a cui parteciperanno tutte le aziende/banche, per assistere alla presentazione finale dei project work degli studenti e approfondire insieme i risultati emersi.

Dimensioni di analisi della survey

- **Fiducia** (sicurezza psicologica; dichiarare i bisogni senza ritorsioni; allineamento su work-life balance)
- **Delega** (autonomia decisionale; flessibilità di orari e luoghi; continuità operativa anche in assenza)
- **Sicurezza** (riduzione del conflitto famiglia-lavoro; aumento dell'engagement; cultura positiva dell'errore)
- **Collaborazione** (supporto reciproco nel team; condivisione trasparente delle informazioni; resilienza)
- **Dono** (cittadinanza organizzativa; lealtà e commitment; creazione di capitale sociale)

Date e durata laboratorio

Il Laboratorio sarà scandito in 6 incontri in presenza di 3h ciascuno.
Si terrà di giovedì e di venerdì, dalle 9.00 alle 12.00.

Di seguito il calendario degli appuntamenti:

- 26 marzo 2026
- 27 marzo 2026
- 9 aprile 2026
- 16 aprile 2026
- 23 aprile 2026
- 30 aprile 2026

Appuntamenti del laboratorio

I incontro

26 marzo 2026 / 9.00-12.00

Inizio del CFR Lab

- Corporate Family Responsibility e beni relazionali
- Presentazione delle aziende/banche partecipanti
- Definizione gruppi di lavoro e domande qualitative per le aziende/banche

Appuntamenti del laboratorio

II-III incontro

27 marzo e 9 aprile 2026 / 9.00-12.00

- Incontro con le aziende/banche
- Somministrazione domande qualitative

Appuntamenti del laboratorio

IV-V incontro

16 e 23 aprile 2026 / 9.00-12.00

- Preparazione dei project work
sulle aziende partecipanti al CFR Lab

Appuntamenti del laboratorio

VI incontro

30 aprile 2026 / 9.00-12.00

Conclusione del Lab

- Presentazione del project work
da parte di ogni gruppo di lavoro
alla presenza delle aziende partecipanti

Aziende partecipanti ad altre edizioni del CFR Lab

COELMO

g
GRANAROLO

NHΩA

 **Stantec**

 **VANTEA
SMART**

M **MORANDI
GROUP**


TRENITALIA TPER

LOCCIONI

 **alfamation**

 **almirall**

 **MB
GUARNIZIONI**


S.AIP
energy flow




AVIO

 **blue**
INNOVATION


OMET

 **BONOLLO**

fondazione  **marcovigorelli**

Pubblicazione su una delle ultime edizioni

Studenti, università e aziende in dialogo



fondazione *fm* marcovigorelli

Contatti

Fondazione Marco Vigorelli
Via Morozzo della Rocca, 3
20123 Milano

www.marcovigorelli.org
<https://quaderni.marcovigorelli.org/>

info@marcovigorelli.org
+39 324 7840084

