



CORSO DI DIRITTO COMMERCIALE II

Canale: M-Z

Prof. Marilena Filippelli
a.a. 2023/2024

PROGRAMMA

1. Le operazioni di riorganizzazione societaria.
 - 1.1. Le fonti della disciplina e le regole comuni alle diverse operazioni
 - 1.2. La trasformazione endosocietaria progressiva e regressiva. Le trasformazioni eterogenee
 - 1.3. Le fusioni societarie
 - 1.4. Le scissioni di società
 - 1.5. Lo scorporo
 - 1.6. Cenni alla disciplina delle operazioni transfrontaliere

2. Le partecipazioni rilevanti. Il Controllo societario. Il gruppo di imprese
 - 2.1. Le partecipazioni di controllo. Nozione e forme del controllo. Il trasferimento del controllo sulle società. Il premio di controllo
 - 2.2. Rapporti fra nozione di controllo e nozione di gruppo d'impresa. Gruppi d'impresa basati sul controllo e gruppi paritetici. Il gruppo cooperativo paritetico
 - 2.3. Direzione e coordinamento di società. La responsabilità da direzione e coordinamento: legittimati all'esercizio dell'azione e contenuto della domanda. L'elisione del danno attraverso i vantaggi compensativi. La pubblicità dell'appartenenza al gruppo. La motivazione delle decisioni nei gruppi. Il recesso nei gruppi
 - 2.4. La contabilità nei gruppi: cenni al bilancio consolidato (struttura, procedimento di formazione e funzioni).

3. L'impresa e la proprietà intellettuale: nozioni generali e fonti della disciplina. L'identificazione dell'impresa nel mercato
 - 3.1. I segni distintivi (marchio, ditta, insegna). I tratti salienti della disciplina. Le azioni a tutela dei segni distintivi. La circolazione dei segni distintivi. Cessione e licenza di marchio. Il merchandising
 - 3.2. Il marchio collettivo e di certificazione; le indicazioni geografiche

4. L'impresa e la proprietà intellettuale: la protezione giuridica dell'innovazione e della creatività.
 - 4.1. I brevetti per invenzione; presupposti della brevettabilità e relativo procedimento; cessione e licenza di brevetto
 - 4.2. I modelli di utilità
 - 4.3. I disegni e modelli
 - 4.4. Il diritto d'autore

5. Il mercato. La disciplina della concorrenza
 - 5.1. Le norme "antitrust" europee e nazionali poste a salvaguardia della concorrenza effettiva nei mercati. Le fattispecie rilevanti: le intese, l'abuso di posizione dominante, le concentrazioni. Il *public enforcement*: i procedimenti e le sanzioni antitrust; impegni e misure correttive. Il *private enforcement*: la disciplina dell'illecito antitrust e del risarcimento del danno antitrust.
 - 5.2. Gli obblighi di correttezza professionale fra imprenditori concorrenti: la concorrenza sleale. Fattispecie e rimedi
 - 5.3. Le pratiche commerciali scorrette: le fonti della disciplina; le diverse categorie di PCS; profili rimediali e sanzionatori; l'autorità competente.

6. I titoli di credito
 - 6.1. Nozione e fonti della disciplina. Distinzione rispetto ai documenti di legittimazione e ai titoli impropri
 - 6.2. Le diverse categorie: titoli cambiari; titoli di partecipazione; titoli rappresentativi; titoli individuali e titoli di massa
 - 6.3. La forma e le modalità o leggi di circolazione
 - 6.4. I principi generali della disciplina cartolare: autonomia; letteralità; astrattezza
 - 6.5. I titoli dematerializzati e le regole della dematerializzazione

7. Il contratto e l'impresa. Contratti che presuppongono la qualifica imprenditoriale di una delle parti e contratti che possono essere stipulati solo tra imprese
 - 7.1. Contratti fra imprese e disparità di potere economico: la protezione dell'impresa debole. La legge sulla subfornitura e il divieto di abuso di dipendenza economica
 - 7.2. I contratti per l'organizzazione della cooperazione fra imprese: il consorzio, il contratto di rete, le ATI, il GEIE
 - 7.3. I contratti di distribuzione: tipologie contrattuali (in particolare il franchising, la concessione di vendita); il problema della tutela dell'impresa distributrice in caso di cessazione anticipata o repentina del rapporto
 - 7.4. I contratti per l'acquisizione di provvista finanziaria: mutuo, apertura di credito, anticipazione, sconto (cenni)
 - 7.5. I contratti per la gestione dei rischi gravanti sull'impresa: in particolare, l'assicurazione contro i danni (cenni)
 - 7.6. I contratti per la regolazione della crisi dell'impresa (rinvio al punto successivo)

8. L'impresa nella fase della crisi e dell'insolvenza
 - 8.1. Fonti europee e nazionali della disciplina. La riforma italiana recente
 - 8.2. Nozione di crisi e di insolvenza nel CCII. I principi ispiratori del CCII
 - 8.3. Ambito soggettivo di applicazione della disciplina. Le procedure applicabili al debitore non imprenditore. Crisi e insolvenza dell'imprenditore agricolo
 - 8.4. La composizione negoziata della crisi. Nozione e finalità

- 8.5. Gli strumenti di regolazione della crisi e dell'insolvenza a base negoziale: il piano attestato di risanamento, il piano di risanamento soggetto a omologazione, gli accordi stragiudiziali di ristrutturazione. La convenzione di moratoria
- 8.6. Il concordato preventivo. Le diverse forme. Il procedimento. La votazione e l'omologazione. Il concordato di gruppo
- 8.7. La liquidazione giudiziale. Funzione ed obiettivi. Effetti sul debitore, sui creditori, sull'impresa, sui soci. La figura del curatore. Le fasi della procedura. La liquidazione di gruppo
- 8.8. La liquidazione coatta amministrativa
- 8.9. L'amministrazione straordinaria delle grandi imprese in stato di insolvenza

DIDATTICA

Le lezioni frontali si svolgono nel II semestre, a partire dal **14 febbraio 2024**.

Per la trasmissione dei didattici e per tutte le comunicazioni agli studenti ci si avvarrà della piattaforma "Google Classroom". Il codice corso relativo all'insegnamento è il seguente: **hxvgplh**

PREPARAZIONE DELL'ESAME

Per la preparazione dell'esame lo studente potrà avvalersi di uno dei manuali sottoindicati, nell'edizione più recente in commercio:

1. G.F. Campobasso (con aggiornamento a cura di M. Campobasso), *Diritto commerciale*, Utet, Torino, vol. 1 [VIII ed., 2022], vol. 2 [X ed., 2020] e vol. 3 [VI ed., 2022];
2. M. Cian ed altri, *Diritto commerciale*, Giappichelli, Torino, vol. 1 [I ed., 2020], vol. 2 [I ed., 2019 – ristampa con sez. di aggiornamento al codice della crisi] e vol. 3 [I ed., 2020];
3. G. Ferri sr. (con aggiornamento a cura di G.B. Ferri e C. Angelici), *Manuale di diritto commerciale*, XVII ed., Utet, Torino, 2023;
4. G. Presti, M. Rescigno, *Corso di diritto commerciale*, vol. I, XI ed., Zanichelli, Bologna, 2023;
5. G. F. Campobasso (con aggiornamento a cura di M. Campobasso), *Manuale di diritto commerciale*, VIII ed., Utet, Torino, 2023 (in volume unico);
6. M. Cian ed altri, *Diritto commerciale*, V ed. Giappichelli, Torino, 2023 (in volume unico).

È in ogni caso indispensabile, per una proficua frequenza delle lezioni e nello studio individuale, la consultazione costante delle fonti normative, nella versione vigente.