



CORSO DI DIRITTO DELLA CONCORRENZA E DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE

(già Diritto Industriale)

Prof. Marilena Filippelli
a.a. 2023/2024

A partire dall'a.a. 2021/2022, il corso di Diritto Industriale ha assunto la denominazione di corso di Diritto della concorrenza e della proprietà intellettuale. La modifica, nella invarianza del programma del corso, è giustificata da una scelta di allineamento alla denominazione più frequentemente adottata a livello internazionale.

Gli studenti che avessero seguito le lezioni di Diritto industriale negli anni precedenti o avessero inserito nel piano di studi l'insegnamento del Diritto industriale possono far riferimento oggi al programma del corso di Diritto della concorrenza e della proprietà intellettuale.

PROGRAMMA

1. La proprietà intellettuale. Tutela costituzionale e principi fondamentali della disciplina
2. I diritti di proprietà intellettuale in generale
3. Il diritto d'autore:
L'oggetto; la fattispecie costitutiva e i soggetti; il contenuto del diritto d'autore; la durata; i diritti connessi al diritto d'autore
4. I segni distintivi dell'impresa:
Il marchio: nozione, fonti, funzione; i fatti costitutivi del diritto al marchio; i soggetti; l'estinzione del diritto; la tutela del marchio; la circolazione del marchio; i marchi non registrati; il marchio collettivo; la ditta e gli altri segni distintivi
5. Le invenzioni industriali:
La definizione di invenzione; i requisiti di brevettabilità; la procedura di brevettazione; i diritti nascenti dall'invenzione; la circolazione dei diritti di brevetto; l'estinzione e la nullità del brevetto; l'invenzione non brevettata e la tutela del segreto
6. I modelli:
I modelli di utilità; i disegni e i modelli
7. Le norme processuali del codice della proprietà industriale
8. La concorrenza sleale, la disciplina della pubblicità e le pratiche commerciali scorrette

I soggetti; la correttezza professionale e il danno concorrenziale; la concorrenza per confondibilità; la denigrazione commerciale e l'appropriazione di pregi; la clausola generale e le fattispecie tipizzate; le azioni e le sanzioni. La pubblicità ingannevole; la pubblicità comparativa. Le pratiche commerciali scorrette. Competenza ed *enforcement*.

9. Il diritto antitrust:

Obiettivi e funzioni; i rapporti e il coordinamento tra diritto antitrust europeo e nazionale; la definizione di mercato rilevante; le intese restrittive della concorrenza; l'abuso di posizione dominante; il controllo delle concentrazioni; gli aiuti di Stato; l'applicazione del diritto antitrust: *public* e *private enforcement*.

DIDATTICA

Le lezioni frontali si svolgono in forma mista, a partire dal **12 febbraio 2024**.

Una lezione a settimana sarà dedicata allo svolgimento di **esercitazioni di tipo seminariale**, per l'approfondimento dei temi trattati a lezione, con analisi e soluzione di casi giurisprudenziali e incontri periodici con avvocati specialisti del settore.

Sono previste prove intermedie di **esonero**.

A partire dall'a.a. in corso, per gli studenti frequentanti più meritevoli è prevista possibilità di svolgere **tirocini formativi** presso i dipartimenti di antitrust e di proprietà intellettuale di studi legali internazionali di primario rilievo.

L'orario delle lezioni è **al momento** fissato nei giorni di lunedì e martedì, ore 9-11 e giovedì, ore 14-16. Tuttavia, sarà possibile **modificare anche parzialmente** l'orario delle lezioni, per consentire la frequenza agli studenti che, negli orari indicati, fossero impegnati con le lezioni di corsi fondamentali del secondo semestre.

I materiali didattici e le comunicazioni con gli studenti saranno gestiti attraverso la piattaforma "Google Classroom", al seguente codice: **7sfpsdz**

PREPARAZIONE DELL'ESAME

Nella preparazione dell'esame è possibile optare per un programma più approfondito e uno meno approfondito.

Per una preparazione approfondita dell'esame si consiglia di far riferimento a uno dei seguenti manuali, in alternativa e a scelta dello studente:

- i) A.VANZETTI – V.DI CATALDO – M.S. SPOLIDORO, *Manuale di diritto industriale*, **IX ed.**, Giuffrè, **2021**; per lo studio del punto n. 3 del programma (diritto d'autore) far riferimento al manuale di diritto commerciale utilizzato per la preparazione del relativo esame oppure al cap. 6 del manuale Mangini-Tomi, citato sotto;
- ii) Auteri, P. et. al., *Diritto industriale*, **VII ed.**, Giappichelli, **2023**.

Per una preparazione meno approfondita dell'esame si consiglia di far riferimento a uno dei seguenti manuali, in alternativa e a scelta dello studente:

- i) V.MANGINI – A.M.TONI, *Manuale breve di diritto industriale*, **V ed.**, Wolters Kluwer, **2019**;
- ii) G.GHIDINI – G. CAVANI, a cura di, *Proprietà intellettuale e concorrenza. Corso di diritto industriale*, **III ed.**, Zanichelli, 2023.

Per il superamento dell'esame è in ogni caso indispensabile la consultazione dei testi normativi, nella versione vigente.

TESI DI LAUREA

La frequenza delle lezioni costituisce criterio preferenziale per l'assegnazione della tesi di laurea nella materia.