

Webinar ADECCO 2020-2021

Gentili studenti,

i CCS di CTF e Biotecnologie Farmaceutiche hanno organizzato con la sede di Roma della multinazionale ADECCO 3 webinar tematici rivolti agli studenti del IV e V anno di CTF e del I e II anno di Biotecnologie Farmaceutiche così articolati:

I MODULO 24 - 25 - 27 NOVEMBRE dalle 10.00 alle 12.00

- **Scenari e prospettive: il mondo del lavoro di domani. Outlook sul mondo pharma.**

Il cambiamento tecnologico, interagendo con fattori sociali, economici e demografici, genera un cambiamento nel business model di tutte le industries, con forte impatto sul mondo del lavoro. Scopriamo come!

II MODULO - 19/20 e 22 gennaio dalle 10.00 alle 12.00

- **Digital and Social Rules in the Workplace: Il lavoro ai tempi del #socialrecruiting e della #digitalreputation**
- **Approfondimento su LinkedIn**

III MODULO - 16/17/19 marzo dalle 10.00 alle 12.00

- **Le competenze trasversali**
- **CV e Tecniche di valutazione**

Per ogni modulo sono state stabilite 3 date diverse per poter soddisfare la richiesta di partecipazione compatibilmente con la disponibilità della piattaforma digitale che sarà utilizzata.

A breve verrà indicato il link per poter partecipare ai Webinar.

Durante i webinar gli studenti potranno interagire con ADECCO per curiosità, domande e delucidazioni.

Si riporta una breve descrizione degli argomenti che saranno affrontati.

SEMINARI A TAPPE

- ❑ Scenari e prospettive: quali competenze per il lavoro del futuro.
 - ❑ Outlook su settore Pharma
- 24, 25 e 27 novembre
- ❑ Digital and Social Rules in the Workplace: Il lavoro ai tempi del #socialrecruiting e della #digitalreputation
 - ❑ Approfondimento su LinkedIn
- 19, 20 e 22 gennaio
- ❑ Le competenze trasversali
 - ❑ CV e Tecniche di valutazione
- 16, 17 e 19 Marzo

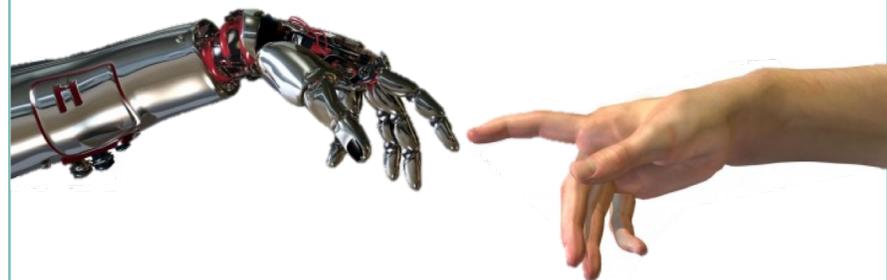


SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



SCENARI E PROSPETTIVE

Quali competenze per il lavoro del futuro



ABSTRACT

Il cambiamento tecnologico, interagendo con fattori sociali, economici e demografici genera un cambiamento nel business model di tutte le industrie, con forte impatto sul mondo del lavoro. Il mercato del lavoro è un mondo complesso ed è caratterizzato da alcune tendenze che si stanno sviluppando su scala mondiale: ci stiamo spostando verso nuovi modelli organizzativi. Nasceranno nuovi lavori che rimpiazzeranno in parte quelli esistenti. Il set di competenze richieste trasformerà il nostro modo di lavorare.

Il mercato del lavoro di domani sarà un mercato liquido: dovremo quindi pensare di sviluppare l'employability delle persone in un mondo del lavoro in continua evoluzione e il Long Life Learning sarà la chiave per interpretare i futuri modelli di business olistici.

Dobbiamo prepararci ad affrontare un futuro con lavori che oggi non esistono ancora, in cui saranno utilizzate tecnologie che non sono ancora state inventate, per risolvere problemi che oggi non conosciamo. In questo scenario sono le caratteristiche trasversali, che sono invariabili, che ci consentono di muoverci in un mercato del lavoro fluido.



SEMINARIO – OUTLOOK SUL SETTORE PHARMA

ABSTRACT

Un'analisi approfondita del panorama odierno del mondo pharma, con un focus sulle prospettive future. Come sta cambiando la tecnologia in produzione? Come cambieranno i modelli di business che caratterizzano il settore? Quesiti a cui verrà data risposta, accompagnata da un quadro generale sul ruolo delle soft skills, big data ed evoluzione digitale nel settore.



DIGITAL AND SOCIAL RULES IN THE WORKPLACE

Il lavoro ai tempi del #socialrecruiting e della #digitalreputation



ABSTRACT

Il tuo personal brand è ciò che le persone dicono di te quando sei uscito dalla stanza (Jeff Bezos)

Oggi tutti abbiamo una digital reputation fondata sul nostro personal branding. Nel workshop si affronta il tema dell'importanza della reputazione digitale nel mondo del lavoro. Come già oggi i recruiter utilizzano i social per il sourcing, il recruiting e la selezione e cosa incide maggiormente nella loro valutazione dei candidati.

Si suggeriscono infine le 10 regole principali per 'essere social' in modo consapevole e utilizzare il mondo digitale per cercare lavoro.



Il personal branding in LinkedIn

ABSTRACT

Nel seminario si affrontano in modo approfondito dinamiche e regole di LinkedIn, al fine di comprendere come esservi presenti nel modo corretto.

Cos'è LinkedIn? Chi lo utilizza e con che finalità? Qual è la Netiquette appropriata? Vedremo come, anche per uno studente, utilizzare LinkedIn in modo efficace costituisca una grande opportunità e quale sia l'importanza di curare e sviluppare il proprio network professionale.

Durante il seminario precedente verranno assegnati homeworks relativi alla realizzazione/gestione del proprio profilo LinkedIn.



SOFT SKILLS

Un nuovo paradigma?

ABSTRACT

Che cosa ci chiede oggi il mercato del lavoro? Quali sono le caratteristiche richieste e che cosa intendiamo per *competenze*?

Il seminario prevede un approfondimento di come si compongono le competenze di una persona. Alla base ci sono le capacità cognitive, la personalità, i valori e le motivazioni quali caratteristiche della persona, poi si “impara” il sapere tecnico fatto di conoscenze (cosa apprendo) e di esperienza (stage..). Tutto questo costruisce il mio set di competenze/capacità che esprimo attraverso i miei comportamenti.

Sviluppare queste competenze è importante soprattutto nelle fasi di ricerca del lavoro quando è essenziale far comprendere le proprie qualità personali oltre che le capacità tecniche e specialistiche possedute.

È prevista la somministrazione di un test di autovalutazione delle soft skills.



