

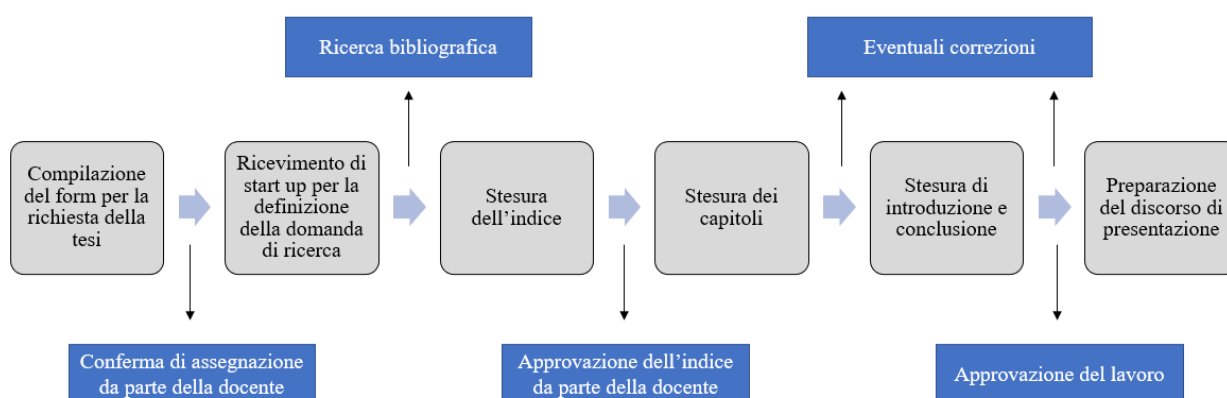
## Indicazioni operative per la richiesta e la stesura della Tesi di laurea (triennale e specialistica)

Prof.ssa Cecilia Grieco

In questo documento verranno esplicitate le modalità con cui richiedere e sviluppare la tesi di laurea nelle materie di cui sono docente: **Market driven management** per gli studenti (M-Z) di Comunicazione pubblica e d'impresa; **Marketing strategico** per gli studenti (F-O) di Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa.

**NB:** Prima di richiedere l'assegnazione della tesi è necessario aver superato l'esame relativo all'insegnamento.

### Il processo generale



### Richiesta della tesi

La richiesta di tesi va fatta compilando il form sottostante. Nello specifico agli studenti verrà richiesto di proporre un argomento del programma che si vuole approfondire e di caricare un articolo (meglio se scientifico) relativo a questo argomento da cui partire per la definizione della **domanda di ricerca**. La domanda di ricerca, punto di avvio della tesi, esprime l'obiettivo dell'elaborato sottoforma di domanda (es. Quali sono i benefici delle alleanze di marketing?). Il lavoro di tesi che lo studente svilupperà sarà la risposta a tale domanda.

La ricerca dell'articolo può essere fatta utilizzando motori di ricerca dedicati quali Google Scholar, Research gate, Ebsco o le risorse elettroniche di Ateneo, ma anche cercando in rete a livello più generale (es. blog, testate giornalistiche) purché la fonte sia credibile.

Dopo aver compilato ed inviato il form sarò io a contattarvi per darvi riscontro.

**FORM:** <https://forms.gle/rwtCsVKsmyVuBCxd6>

### Tempistiche

La compilazione del form per la richiesta della tesi deve avvenire circa 4 mesi prima della sessione di laurea alla quale si vuole partecipare nel caso di tesi triennale, mentre almeno 6 mesi prima per quella specialistica. Ovviamente in coerenza con le date riportate nello scadenario ufficiale (<https://web.uniroma1.it/coris/didattica/tesi-procedure-e-calendario/scadenziario>).

Una volta approvata la richiesta per una sessione specifica non è possibile slittare alla successiva. Unica deroga a questa indicazione si ha nel caso in cui al momento della richiesta di slittamento il lavoro di tesi sia già ad un buono stato di avanzamento (85% completato).

## **Domanda di ricerca, ricerca bibliografica e stesura dell'indice**

Dopo aver ricevuto un feedback positivo relativamente alla richiesta della tesi, viene programmato un ricevimento nel quale, a partire dall'argomento identificato, lo studente verrà supportato nella definizione puntuale della domanda di ricerca.

A questo punto il passaggio successivo è lo svolgimento di una *ricerca bibliografica* per identificare le pubblicazioni (testi, articoli, rapporti di ricerca, pubblicazioni, siti web) più rilevanti sul tema scelto. Si tratta di una fase molto importante perché consentirà allo studente di farsi una cultura approfondita sul tema e raccogliere il materiale utile alla stesura dell'elaborato.

L'output di questa fase sarà la definizione di una bozza di *indice della tesi*, da redigere sulla base del materiale raccolto. L'indice costituisce lo schema di redazione della tesi e va presentato e discusso solo dopo aver letto quanto raccolto nella fase di ricerca bibliografica ed essersi fatti un'idea precisa di cosa si voglia esplorare nel lavoro di tesi e di quali siano gli obiettivi che questa persegue.

L'indice rappresenta la struttura portante e ragionata della tesi, che si trasformerà poi, nella fase di stesura, nella tesi vera e propria. L'indice, e di conseguenza l'intero lavoro di tesi, dovranno essere costituiti da capitoli sviluppati secondo una logica "ad imbuto" dal generale al particolare.

Nelle tesi triennali l'elaborato (40-60 pagine) è generalmente composto da 3 capitoli, mentre nelle tesi specialistiche (100-120 pagine) i capitoli possono essere anche 3 o 4.

La tesi, sia triennale che specialistica, può prevedere una ricerca empirica con il quale andare ad approfondire gli elementi presentati a livello teorico. In questo caso, si potrà scegliere un caso di studio (es. un'impresa eccellente o al contrario un caso di fallimento) da analizzare, o fare una rilevazione sui consumatori (es. questionario/interviste).

Completano il lavoro un'introduzione ed una conclusione. La prima illustra l'obiettivo della tesi e i presupposti che hanno spinto alla formulazione della domanda di ricerca. Contiene inoltre una breve panoramica di quanto verrà trattato in ciascun capitolo. La conclusione consente di tirare le somme del lavoro svolto e di rispondere alla domanda di ricerca.

### **Alcuni motori di ricerca utili:**

Google Scholar: <https://scholar.google.it/>

Research Gate: <https://www.researchgate.net/>

Ebsco: <https://www.ebsco.com>

Paper presentati ai convegni della SIM (Società Italiana Marketing): <http://www.simktg.it/sp/convegno-societa-italiana-marketing.3sp>

...

### **Stesura e consegna dei capitoli**

Una volta ottenuta la mia approvazione definitiva riguardo alla domanda di ricerca, alla bibliografia ed all'indice, lo studente provvederà a redigere in autonomia la tesi.

La tesi triennale verrà presentata alla mia valutazione una volta completata. Durante la redazione della tesi sarà ovviamente possibile chiedere confronti (via email o prenotandosi al ricevimento) per chiarire eventuali dubbi o ricevere consigli.

La tesi specialistica invece prevede un primo momento di valutazione a seguito dell'invio dei capitoli teorici ed un confronto riguardo all'impostazione dell'analisi empirica dei capitoli successivi, se presente.

In corso d'opera l'indice e la bibliografia potranno essere parzialmente modificati dallo studente in relazione a nuove conoscenze o idee acquisite e maturate durante il lavoro.

Una volta apportate le eventuali correzioni da me indicate il lavoro potrà dirsi completato.

## Formato e riferimenti bibliografici

Le indicazioni relative al formato della tesi sono esplicitate nello scadenziario (<https://web.uniroma1.it/coris/didattica/tesi-procedure-e-calendario/scadenziario>). In merito ai riferimenti bibliografici si consiglia di usare il metodo anglosassone, secondo cui si inserisce nel testo della tesi il cognome dell'autore e l'anno di pubblicazione tra parentesi alla fine del periodo, e poi nella bibliografia si riportano i riferimenti bibliografici per intero in ordine alfabetico. Di seguito un esempio:

### Nel testo:

“A case in point is of course the sharing economy. Indeed, although the sharing principle is anything but new, advances in technology in recent decades have led to the creation of this new economic paradigm, in which digital platforms match supply and demand, enabling users to gain access to assets and complementary services provided by other users (Mair and Reischauer, 2017).”

### In bibliografia:

Mair, J., & Reischauer, G. (2017). Capturing the dynamics of the sharing economy: Institutional research on the plural forms and practices of sharing economy organizations. *Technological Forecasting and Social Change*, 125, 11-20.

**NB:** su Google Scholar è possibile trovare la citazione completa delle pubblicazioni cliccando sulle virgolette che compaiono sotto a ciascun risultato della ricerca

Insieme alla bibliografia si può redigere anche una sitografia contenente l'elenco dei siti web visitati per la stesura dell'elaborato in ordine alfabetico.

Tabelle e figure devono essere numerate separatamente e prevedere una riga di didascalia e una di esplicitazione della fonte.

## Discussione dell'elaborato

Il discorso di presentazione dell'elaborato avrà una durata di circa 5-7 minuti per le tesi triennali e di 7-10 minuti per le tesi specialistiche. In quest'ultimo caso è anche possibile avvalersi dell'ausilio di alcune slide di presentazione. Nello sviluppare il discorso è necessario tenere in considerazione le seguenti indicazioni:

- ✓ Iniziate spiegando l'obiettivo del vostro lavoro e la domanda di ricerca da cui siete partiti insieme alle motivazioni che vi hanno spinto verso questo tema
- ✓ Illustrate la teoria in modo molto sintetico, solo nei punti chiave necessari per comprendere l'impostazione dell'analisi empirica (se presente)
- ✓ Focalizzatevi sulla parte di ricerca empirica spiegandone gli obiettivi e le rilevazioni svolte
- ✓ Chiudete il discorso con la risposta che avete tratto per la vostra domanda di ricerca, sottolineando cosa avete imparato dal vostro lavoro di tesi e quali implicazioni per le imprese se ne possono trarre.
- ✓ Cronometratevi per essere sicuri di stare nei tempi. Meglio finire prima che essere interrotti nella presentazione perché oltre tempo
- ✓ Non è necessario che stampiate per me copie della tesi, è buona norma darne una alla commissione mentre presentate il lavoro ma poi vi verrà restituita.

**Buon lavoro e in bocca al lupo!**