

Economia ed Organizzazione Aziendale

L'IMPRESA: OBIETTIVI E CONTESTO

- Parte I -

- Impresa: definizioni e tipologie
- Proprietà e controllo
- Impresa: natura giuridica
- Sistema economico: consumatori, imprese e mercati

Impresa: definizione e tipologie

Impresa: definizioni e quadro d'insieme

Impresa: definizione e tipologie

Alcune definizioni

- Impresa *for-profit*
 - Cosa
 - insieme di risorse materiali ed immateriali
 - coordinate stabilmente nel tempo
 - nella produzione di un bene o un servizio
 - Perché
 - Al fine di rendere massimo il valore economico dell'impresa
 - reddito / utile estratto dai proprietari (circa: fatturato al netto dei costi)
 - remunerazione di investimenti fatti con proprio capitale accettando il rischio di un reddito non fisso
 - Il corso si concentra su imprese *for-profit*

Impresa: definizione e tipologie

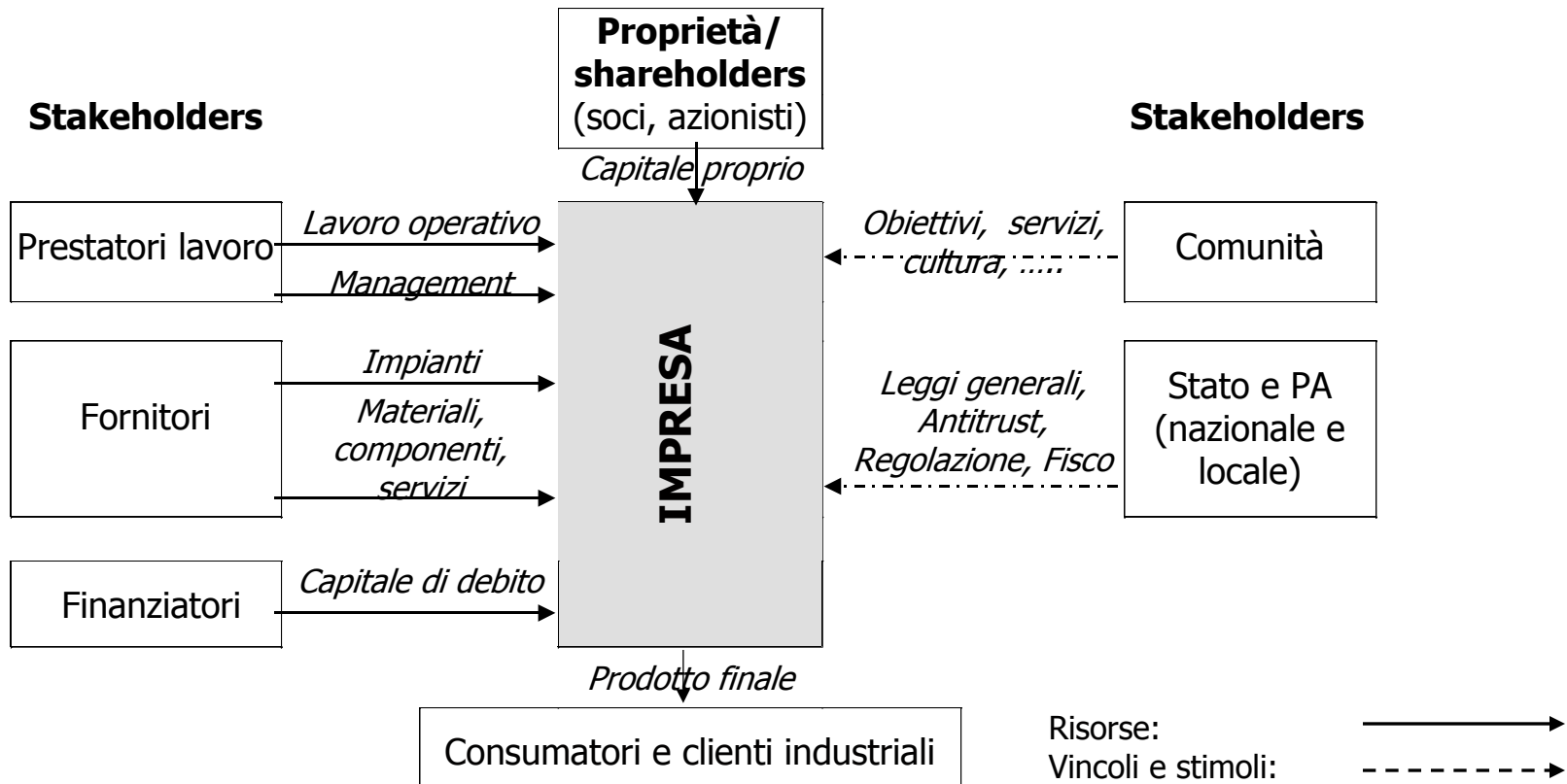
Alcune definizioni

- Imprese e altre organizzazioni *not-for-profit*
 - Cosa
 - (vd *for profit*)...
 - Perché (Obbiettivi)
 - sociali, culturali, ricreativi, .. in taluni casi "economici" (es. rete ferroviaria UK)
 - in senso proprio, reddito / utile non è obbiettivo
 - ri-investito o usato per creare riserve
 - non distribuito a proprietari
 - ... tuttavia
 - sussiste vincolo pareggio
 - capacità reddituale: segnale necessario per creditori, soci, ...

Alcune definizioni

- Risorse dell'impresa
 - Risorse materiali lungo termine
 - impianti (capitale fisico)
 - personale (capitale umano: presta lavoro tramite contratti, non è di proprietà dell'impresa!)
 - Risorse materiali breve termine
 - materiale, semilavorati, ...
 - ...
 - Risorse immateriali (in genere, lungo termine)
 - conoscenze tecnologiche, brevetti, ..
 - marchio commerciale
 - ...
 - Risorse finanziarie lungo e breve termine

Impresa: definizione e tipologie



Funzionamento / sopravvivenza impresa

- L'impresa *for-profit*
 - ha come obiettivo
 - di accrescere il valore economico per la proprietà
 - ovvero di mantenere utili elevati nel tempo
 - attraverso la soddisfazione dei clienti
 - “sotto” vincoli provenienti dagli altri stakeholder

Impresa: definizione e tipologie

(Continua) Funzionamento impresa

- Chi assume le decisioni deve
 - Breve periodo: assicurare rispetto contratti in essere
 - Lavoratori
 - Fornitori
 - Creditori
 - Medio-lungo periodo: far crescere l'impresa
 - Assicurare remunerazione adeguata a fornitori di risorse di qualità (lavoro, tecnologie,...)
 - Garantire utili adeguati a investitori con capitale proprio
 - Comunque
 - rispettare i vincoli posti dallo Stato e dalla PA
 - interagire con le comunità di riferimento

Impresa: definizione e tipologie

(Continua) Funzionamento impresa

- Criteri fondamentali della gestione di impresa
 - efficienza: produttività delle risorse / riduzione costi
 - efficacia: raggiungimento degli obiettivi di impresa
 - nei tempi e nei modi richiesti da
 - *for-profit*: proprietari
 - *not-for-profit*: soci, fondatori, ...

Impresa: definizione e tipologie

(Continua) Funzionamento impresa

Shareholder / Stakeholder	Risorsa	Remunerazione	
Proprietari (Soci, Azionisti)	Capitale proprio	Utile, profitto (=valore)	V
Prestatori di lavoro	Lavoro	Stipendi	F
	Management	Stipendi (talvolta partecipazione utili)	F (V)
Fornitori	Impianti, materiali e servizi	Compensi	F
Finanziatori (banche, obbligazionisti, ..)	Capitale di debito	Interesse	F
Stato	Servizi e PA	Tasse	V

V: variabile, F: fissa

Per remunerare adeguatamente shareholder e stakeholder l'impresa deve generare un output superadditivo rispetto alle risorse di input.

Un chiarimento preliminare

- Per fondare un'impresa, è necessario capitale proprio?
 - in via di principio, no:
 - *business plan* dimostra che l'idea imprenditoriale merita fiducia più di altre possibilità d'investimento
 - Creditori prestano denaro, contro pagamento futuro (restituzione capitale e pagamento interessi)
 - Investitori indipendenti (es. venture capitalists) partecipano al rischio della proprietà insieme ai fondatori
 - tuttavia, capitale proprio (dei fondatori)
 - garanzia contro rischi di insolvenza
 - segnale per finanziatori esterni

Impresa: proprietà e controllo

Impresa:
Proprietà e controllo

Impresa: proprietà e controllo

Problema centrale impresa moderna

- Chi assume le decisioni fondamentali nell'impresa?
 - Proprietari, manager, lavoratori, creditori, consulenti...?
 - NB ciascuno di questi soggetti ha propri obiettivi "privati"
 - Solo i proprietari hanno come obiettivo ovvio il valore dell'impresa
 - ... grazie alla remunerazione tramite utile
- In particolare, controllo: decisioni con effetti a medio-lungo termine, di carattere straordinario, o generale

Impresa: proprietà e controllo

Proprietà e controllo

- In molti casi, il controllo (il governo) dell'impresa è assicurato dalla proprietà
 - Chi rischia con il proprio capitale decide!
 - tipico delle imprese medio-piccole
 - manager-proprietario
 - Perché unire proprietà e controllo?
 - imprenditori: soggetti più propensi al rischio
 - partecipazione utili incentiva meglio di un contratto di lavoro a remunerazione fissa
 - comunque delegate decisioni di carattere ordinario, specifico o di breve termine ai manager

Impresa: proprietà e controllo

(continua) Proprietà e controllo

- In altri casi, il controllo è separato dalla proprietà.
 - Controllo: esercitato da manager assunti dalla proprietà
 - Tipico delle grandi imprese UK e USA
 - public companies
 - proprietà ad un azionariato diffuso
 - controllo al management
 - Altri esempi
 - imprese cooperative
 - proprietà ai lavoratori o ai clienti, controllo al management
 - NB nelle *non-profits* non esistono proprietari in senso proprio
 - soci / trustees, fondatori, ...
 - » Verificano operato manager

Impresa: proprietà e controllo

(continua) Proprietà e controllo

- Cosa garantisce che in casi di separazione i manager perseguano gli obiettivi della proprietà?
 - In tutte le imprese “di capitale” (vd dopo)
 - *Corporate governance*
 - Consiglio di Amministrazione eletto dai soci
 - » Indipendenti dagli interessi dei manager
 - » Esperti
 - Remunerazione manager può incentivare attenzione all’utile
 - » Azioni
 - » Stock options: opzioni che assicurano diritto acquisto azioni a prezzi predefiniti
 - Bilancio di impresa
 - evidenza l’esito della gestione
 - (vd parte II)
 - Nelle public companies, inoltre
 - la cattiva gestione deprime il valore dell’azione, e l’impresa diventa “scalabile”
 - in caso di acquisizione i manager “cattivi” sono rimossi

Impresa: natura giuridica

Impresa:
natura giuridica

Impresa: natura giuridica

- Da un punto di vista giuridico, le imprese si distinguono per gli obblighi che la proprietà mantiene verso i fornitori di capitale di debito e altri possibili creditori (fornitori materiale...)
- In caso di fallimento, cosa succede se - una volta liquidate tutte le risorse - non ci sono sufficienti denari per onorare i debiti e gli altri contratti (lavortori, fornitori, ...)?

Impresa: natura giuridica

- Se “società di capitale”
 - responsabilità limitata: la proprietà risponde alle obbligazioni assunte solo con il capitale sociale (conferito pubblicamente all’impresa), non con il patrimonio personale
- altrimenti
 - responsabilità illimitata; la proprietà risponde alle obbligazioni assunte anche con il patrimonio personale.

Impresa: natura giuridica

	Note	Obblighi verso creditori
Imprese individuali	Unico proprietario	Resp. illimitata
Società di persone	Più soci	Resp. illimitata
- Società in nome collettivo (Snc)	- Attività commerciale	
- Società in accomandita semplice (Sas) o società semplice (Ss)	- Attività non commerciale	
Società di capitale	Più soci	Responsabilità limitata
	Capitale suddiviso in azioni	
	Atto pubblico costituzione	
	Persona giuridica	
	Soggetto fiscale distinto	
	proprietà	
- Società a responsabilità limitata (Srl)	- Capitale sociale ≥ 10.329 euro	
- Società per azioni (Spa)	- Capitale sociale ≥ 103.291 euro	
- Società in accomandita per azioni (Sapa)		Alcuni soci
		- resp. illimitata
		- amministratori di diritto

Impresa: natura giuridica

- Organi della società di capitali
 - organo deliberativo: assemblea dei soci
 - approvazione bilancio
 - nomina amministratori
 - decisioni di carattere straordinario (acquisizioni, scorpori,..)
 - organo amministrativo
 - amministratore unico, oppure
 - consiglio di amministrazione,
 - eventualmente presidente, amministratore delegato, comitato
 - collegio sindacale
 - controllo regolarità dell'amministrazione per conto dei soci

*Sistema economico:
consumatori, imprese e mercati*

Sistema economico:
consumatori, imprese e mercati

Sistema economico: consumatori, imprese e mercati

- Perché esiste l'impresa? Quali motivazioni spingono un individuo a crearla? Assolve finalità pubbliche - oltre che private?
- Anticipo conclusioni:
 - in generale, l'impresa è un soggetto / un'istituzione che assicura
 - ricchezza all'imprenditore/proprietario
 - ricchezza al sistema economico.

Sistema economico: consumatori, imprese e mercati

- Scenario 1: produzione in autarchia
 - ogni individuo produce tutti i beni e tutti i servizi necessari al consumo suo (della sua famiglia / comunità)
 - tutti gli individui svolgono “tutte” le attività produttive

Sistema economico: consumatori, imprese e mercati

- Scenario 2: specializzazione e mercato
 - ogni individuo /gruppo di individui si specializza in uno o più beni e servizi che fornisce
 - a sé (sua famiglia / comunità)
 - e ad altri individui (altre famiglie / comunità) dietro remunerazione
 - nasce l' "impresa"
 - necessario il mercato
 - scambio tra consumatori e produttori
 - mercato: luogo degli scambi fra individui indipendenti
 - NB: l'individuo potrebbe
 - produrre un bene o un servizio solo per altri
 - per tutti i propri consumi rivolgersi ad altri

Sistema economico: consumatori, imprese e mercati

- Due domande:
 - cosa spinge un individuo a specializzarsi, a rivolgersi al mercato (scambiare), a costituire un'impresa (quali incentivi?, quale interesse "privato"?)?
 - alla fine, per la società, questo processo messo in moto dagli individui è un bene o un male (quale interesse "pubblico"?)?
- Rispondiamo con un esempio relativo al passaggio dallo scenario 1 allo scenario 2.

Sistema economico: consumatori, imprese e mercati

- Società “Long-time-ago”
 - 3 famiglie: A, B, C; ciascuna
 - ha bisogno di 3 prodotti in determinate quantità: cibo, vestiti e canzoni
 - ha capacità (conoscenze, attitudine fisica, accesso a materie prime, tradizioni, ...) peculiari e quindi produttività diverse nelle diverse attività di produzione
 - A è “più capace” di produrre cibo
 - B vestiti
 - C canzoni
 - vincolo sulle risorse disponibili: ciascuna famiglia dispone per il lavoro di 4000 [ore / anno]

Sistema economico: consumatori, imprese e mercati

- bisogni

	Food [kg/anno]	Dress [n. capi/anno]	Songs [n.canzoni/anno]
A	1000	10	2
B	1000	10	2
C	1000	10	2
Totale consumi	3000	30	6

- capacità di produrre (produttività)

	Food [kg /ore lavoro]	Dress [n. capi /ore lavoro]	Songs [n.canzoni /ore lavoro]
A	1	0,005	0,001
B	0,5	0,01	0,001
C	0,5	0,005	0,002

Sistema economico: consumatori, imprese e mercati

- Scenario 1: autarchia
 - ogni individuo produce tutti e tre i prodotti che servono al proprio consumo
 - non ha necessità di scambiare nulla con gli altri individui
- Scenario 2: specializzazione e mercato
 - ogni individuo produce uno dei tre prodotti che servono al proprio consumo, quello su cui ha capacità superiori agli altri individui
 - consuma una parte della propria produzione e scambia il resto con gli altri individui per acquistare i prodotti che gli mancano

Sistema economico: consumatori, imprese e mercati

Scenario 1: autarchia

- Verifica compatibilità vincolo

	Food [ore lavoro /anno]	Dress [ore lavoro /anno]	Songs [ore lavoro /anno]	Totale Monte lavoro ore	Deficit ore lavoro	
A	1000	2000	2000	5000	4000	-1000
B	2000	1000	2000	5000	4000	-1000
C	2000	2000	1000	5000	4000	-1000

Soddisfazione bisogni non compatibile con
monte ore: bisogni insoddisfatti

Il vincolo non è soddisfatto!

Sistema economico: consumatori, imprese e mercati

Scenario 2: specializzazione e mercato

- Calcolo produzione, nell'ipotesi di specializzazione e utilizzo intero monte ore

	Food [kg/ anno]	Dress [n. Sings capi/ anno]	Songs [n.canzoni/ anno]
A	4000	0	0
B	0	40	0
C	0	0	8
Totale produzione	4000	40	8
Totale consumi	3000	30	6
<i>Residuo per scambiare con nuovi prodotti</i>	<i>1000</i>	<i>10</i>	<i>2</i>

- Bisogni soddisfatti, purché scambio tra A, B, C
- "Residui"

Sistema economico: consumatori, imprese e mercati

- VALORE PRIVATO: per il singolo individuo (per A, per B, per C)
 - Scenario 2 è superiore a Scenario 1 per ogni famiglia, purché esista il mercato:
 - ad esempio
 - A è disposto a scambiare 1000[kg] cibo con 10[capi] vestiario ecc.
 - A, B e C soddisfano per intero i bisogni propri e della propria famiglia/comunità
 - A, B e C dispongono di merce di scambio “in più”
 - per aumentare i propri consumi nei tre beni fondamentali
 - per avviare scambi con altre economie e poter consumare altri beni o servizi
 - » cibo diverso, libri, vino, gioielli, vacanze, ...

Sistema economico: consumatori, imprese e mercati

- VALORE SOCIALE: per l'intera società (A+B+C)
 - Scenario 2 è superiore a Scenario 1
 - perché quantità superiore dei tre beni a partire dalle stesse risorse (efficienza)
 - ma.. e la distribuzione della ricchezza?
 - se le tre merci sono importanti in misura paragonabile per A, B, e C (uguale potere contrattuale)
 - » attraverso lo scambio tutti migliorano il proprio benessere (equità)
 - altrimenti
 - » o distribuzione iniqua della ricchezza
 - » o il produttore con minore potere contrattuale modifica la propria specializzazione

Sistema economico: consumatori, imprese e mercati

- Conclusione: alla base del sistema economico così come lo conosciamo oggi, ci sono
 - la specializzazione degli individui
 - i mercati
 - le imprese

Sistema economico: consumatori, imprese e mercati

- Conclusione: l'impresa è un'istituzione che, sotto condizioni generali, permette
 - una maggior ricchezza all'imprenditore/proprietario
 - una maggior ricchezza al sistema economico
- Il sistema economico può non essere un sistema "a somma nulla".