

MARCO STANCATI

CV FLASH

Attualmente

- Consulente e Formatore aziendale (Area Comunicazione e Risorse Umane) per imprese, enti, organizzazioni
- Curatore di eventi (sezione "Il Futuro è già ieri" del Festival delle Generazioni; progetto Endecameron; Incontri ravvicinati di studenti con Personalità del mondo della comunicazione e Artisti)
- Docente alla Sapienza ("Comunicazione per il Management d'Impresa)

In passato:

- (dal 2008 al 2015) Direttore responsabile della rivista scientifica dell'Inail
- (dal 2003 al 2013) Docente alla Sapienza: "Comunicazione interna e Intranet", "Pianificazione dei Media" e delle stesse materie + Public Speaking in quattro Master del dipartimento Coris
- dal 1999 al 2008 Direttore Centrale Comunicazione dell'Inail
- dal 1988 al 1999 Dirigente pubblico
- dal 1970 al 1998: ricerche di mercato, mediazione immobiliare, funzionario pubblico, ghostwriter

CV NARRATIVO

Studi classici di base, mi laureo in Scienze Politiche al termine di un percorso che mi mette in diretto contatto con personalità di grande spessore: Aldo Moro, Giorgio La Pira, Paolo Baffi, Costantino Mortati, Lucio Amelio, Bruno Munari, Alberto Burri, Federico Caffè.

Prime esperienze lavorative: ricerche di mercato e intermediazione immobiliare. Poi vinco una borsa di studio dell'Eni. Dove non approderò mai, perché troppo appassionatamente impegnato nell'attività di ghostwriter di critici d'arte, di artisti talvolta ignobili, ma benestanti e prodighi, e di artisti veri che non pagavano mai.

Negli anni 70 la Patria (mi) chiama: Ufficiale di complemento in Aeronautica. Durante il servizio militare vinco un concorso all'Inail, dove penso di non andare per seguire la vocazione della scoperta artistica. Ci andrò invece, perché nel frattempo mi sono sposato e la situazione richiede, a detta di tutti, "una maggiore stabilità".

Non me ne sono pentito: direttore di Sedi provinciali, Direttore Regionale, Responsabile della Formazione; e, per 10 anni, Responsabile della Comunicazione. Ruoli che mi hanno consentito di frequentare realtà nazionali e

internazionali, di sperimentare innovazione e forme anche non convenzionali di comunicazione, preoccupando qualche Presidente e innervosendo più di un Direttore Generale. Ma il ROI è stato positivo. Alla fine del 2008 ho lasciato l'INAIL.

Dal 2003 al 2013 sono stato docente alla SAPIENZA di Roma: Comunicazione interna e Pianificazione dei Media, rispettivamente nel Triennio e nelle Lauree Magistrali. E delle stesse materie e di un innovativo laboratorio di Public Speaking in quattro diversi Master del Dipartimento Coris. Non un docente da cattedra, ma un facilitatore dell'apprendimento, decisamente peripatetico, con un taglio più operativo che bibliografico. Dal 2016, di nuovo alla Sapienza (Dipartimento Coris) come co-docente, con Valentina Martino, di "Comunicazione per il management d'impresa".

Dal 2008 al 2015 sono stato direttore responsabile della rivista scientifica dell'Inail. Da oltre dieci anni faccio il consulente aziendale nell'area (allargata) della Comunicazione; dal 2014 curo la sezione "Il futuro è già ieri" del Festival delle Generazioni: <http://www.festivaldellegenerazioni.it/sezione-futuro-e-gia-ieri.aspx?c=4> e altri eventi "polifonici" che mettono insieme arte, comunicazione, antropologia, sociologia e psicologia.

Tra le aziende, pubbliche e private, per le quali ho lavorato: Consob, Fondazione Santa Lucia, 4Changing, ActonAid, Fnp Cisl, Anteas, Telecom, Polizia di Stato, Fineco, Confcommercio Roma, KPMG, Vodafone... Negli ultimi otto anni, ho contribuito anche (e con grandi soddisfazioni) alla selezione di giovani quadri, manager e artisti.

Sono stato buon nuotatore, discreto canottiere, una tragedia di portiere che parava i rigori ma si faceva sorprendere dai tiri da lontano a sfogliare le margherite. Oggi, appassionato cicloturista da distanze medie compatibilmente con l'età. Sono "un romano de Cosenza": calabrese di nascita e romano d'adozione. Condivido la vita con una moglie, due figlie, due generi, cinque nipoti, un cane e amici vari; di recente sono tornato alla fotografia e allo stupore dell'arte.

Pubblicazioni

Su riviste cartacee e on line. Per quanto riguarda queste ultime:

- Articoli e minisaggi su Tech Economy (<https://goo.gl/nf3Lx7>)
- Recensioni e interviste su Just Baked (<https://goo.gl/x697Ur>)
- Riflessioni sulla comunicazione su Pulse di LinkedIn (<https://goo.gl/tbHd5M>)