

Metodologia della ricerca sociale (M-Z) – A.a. 2021-2022

Prof. Sergio Mauceri

Obiettivi del Corso

Obiettivo generale del corso è di fornire i primi, essenziali, strumenti concettuali e operativi per l'impostazione e la conduzione di una ricerca empirica in relazione a fenomeni sociali dotati di rilevanza.

Conoscenze e competenze da acquisire

Conoscenza e capacità di comprensione in merito all'acquisizione di procedure, tecniche e strumenti di ricerca sociale.

Capacità di applicazione delle conoscenze e comprensione acquisite in ordine alla progettazione di distinti disegni di ricerca sociale, sulla base di specifici obiettivi cognitivi.

Autonomia di giudizio in merito ai processi di scelta e decisione che sottostanno all'adozione di specifiche strategie operative di ricerca sociale.

Abilità comunicative nell'esposizione e argomentazione dell'iter procedurale relativo a disegni di ricerca sociale e nell'interpretazione delle evidenze empiriche raggiunte, nonché in relazione ai momenti di interazione con i soggetti di studio.

Capacità di apprendimento volte a trasmettere l'abilità da parte degli studenti di studiare, approfondire e rielaborare i materiali di studio in modo da acquisire un'autonomia negli studi successivi e volte ad una gestione sempre più autonoma di percorsi di ricerca sociale.

Risultati attesi: Si auspica che lo studente alla fine del corso sia in grado di impostare autonomamente una ricerca sociale, come anche di lavorare con alcune delle principali tecniche di raccolta e analisi di dati qualitativi e quantitativi

Il corso ha l'obiettivo di introdurre gli studenti alla metodologia della ricerca sociale, fornendo una prima dotazione di concetti e strumenti utili alla progettazione e alla raccolta dei dati. In linea con gli obiettivi formativi più generali del Corso di studio, tale dotazione teorico-concettuale e operativa è progettata in particolare in vista della sua applicazione. Nel corso delle lezioni saranno forniti numerosi esempi di casi concreti di ricerca per consentire agli studenti di acquisire le competenze pratiche per applicare le conoscenze teorico-metodologiche. Saranno previsti anche specifiche esperienze di esercitazione pratica.

Il corso si articola in diverse unità didattiche: 1. Progettazione del disegno della ricerca e della base empirica – 2. Qualità vs. quantità: tradizioni di ricerca a confronto; 3. Strategie di ricerca qualitative: Approccio etnografico; Approccio ermeneutico-discorsivo; Approccio biografico. 4. La survey research - La progettazione della base empirica: comparabilità delle risposte, validità e attendibilità; Progettazione del questionario; L'uso delle scale nella rilevazione degli atteggiamenti. Strategie di campionamento. 5. I Mixed Methods.

lunedì 26 settembre, lunedì 31 ottobre 2022, martedì 1° novembre 2022, giovedì 8 dicembre 2022

Calendario delle lezioni

1. Lun. 19 settembre	Presentazione corso – Qualità vs. quantità I
2. Merc. 21 settembre	Qualità vs. quantità II
3. Giov. 22 settembre	Qualità vs. quantità III (Mauceri, 2019, cap. 1; Corbetta, cap. 2; cap. 3, parr. 1, 2, 3 e 4)
4. Merc. 28 sett.	Approccio etnografico I
5. Giov. 29 sett.	Approccio etnografico II
6. Lun. 3 ott.	Approccio etnografico III (Corbetta, cap. 10)
7. Merc. 5 ott.	Approccio ermeneutico-discorsivo I
8. Giov. 6 ott.	Approccio ermeneutico-discorsivo II (Corbetta, cap. 11)
9. Lun. 10 ott	Approccio biografico I
10. Merc. 12 ott	Approccio biografico II (Slides, Corbetta, cap. 12) La survey research II (Corbetta, cap. 3, parr. 8 e 9; cap. 5, parr. 2 e 3)
11. Giov. 13 ott	Esercitazione
12. Lun. 17 ott.	La survey research I
13. Merc. 19 ott.	La survey research II
14. Giov. 20 ott.	La survey research III
15. Lun. 24 ott.	La survey research IV (Corbetta, cap. 3, parr. 8 e 9; cap. 5, parr. 2 e 3)
16. Merc. 26 ott.	La progettazione del questionario I
17. Giov. 27 ott.	La progettazione del questionario II
18. Merc. 2 nov.	La progettazione del questionario III (Corbetta, cap. 5, parr. 4, 5, 6 e 7; cap. 6, par. 1)
19. Giov. 3 nov.	Procedure di scaling I
20. Lun. 7 nov.	Procedure di scaling II
21. Merc. 9 nov.	Procedure di scaling III (Corbetta, cap. 7)

22. Giov. 10 nov.	Esercitazione
23. Lun. 14 nov.	Ripasso
24. Merc. 16 nov.	Esonero
25. Giov. 17 nov.	Esonero
26. Lun. 21 nov.	Tecniche di campionamento I
27. Merc.. 23 nov	Tecniche di campionamento II (Corbetta, cap. 9)
28. Giov. 24 nov	Mixed Methods Research I
29. Lun. 28 nov.	Mixed Methods Research II
30. Merc. 30 nov.	Mixed Methods research III(Corbetta cap. 3, par.5, 6; cap. 13)
31. Giov. 1 dic.	Mixed Methods Research IV
32. Lun. 6 dic.	Mixed Methods research V
33. Merc. 7 dic.	Mixed Methods Research VI (Mauceri 2019, dal cap. 2 fino alle conclusioni)
34. Lun. 12 dic.	Ripasso
35. Merc. 14 dic.	Esonero
36. Giov. 15 dic.	Esonero

Modalità di svolgimento del corso:

Lezioni frontali utili al raggiungimento della padronanza del lessico e delle strategie di indagine nel campo della ricerca sociale.

Simulazioni ed esercitazioni pratiche, finalizzate all'acquisizione delle competenze metodologiche e alla gestione delle principali tecniche di rilevazione e analisi di dati qualitativi e quantitativi.

Per partecipare alle lezioni in presenza si deve far riferimento alla piattaforma Prodigit, al fine di prenotare settimana per settimana un posto in aula

Lun. 12-14 – Aula P1

Merc. 10-12 – Aula P2

Giov. 14-16 – Aula P1

Valutazione:

Esame orale.

L'esame è orale ed è volto a valutare un'adeguata padronanza e consapevolezza degli ambiti di studio, del lessico e delle principali strategie di ricerca qualitative e quantitative.

La prova di esame ha la funzione di valutare: 1. livello di apprendimento dei concetti di base della disciplina; 2. capacità di orientarsi rispetto ai possibili disegni di ricerca in relazione agli obiettivi stipulati; 3. capacità di tradurre i contenuti teorico-metodologico in competenze pratiche di applicazione delle conoscenze a specifici disegni di ricerca; 4. capacità critiche e di collegamento fra i testi studiati (dimensioni collegate alla capacità di analizzare e riflettere in forma autonoma sui contenuti dei testi).

Programma di esame

P. Corbetta, 2014, Metodologia e tecniche della ricerca sociale, Bologna, il Mulino
[Capp. 2, 3, 5, 6 (solo par. 1), 7, 9, 10, 11, 12].

S. Mauceri, 2019, Qualità nella quantità. La survey research nell'era dei Mixed
Methods, Milano, FrancoAngeli.

Materiale pubblicato sulla web cattedra

Orario di ricevimento:

Su appuntamento