

Metodologia della ricerca sociale (M-Z) – A.a. 2023-2024

Prof. Sergio Mauceri

Obiettivi del Corso

Obiettivo generale del corso è di fornire i primi, essenziali, strumenti concettuali e operativi per l'impostazione e la conduzione di una ricerca empirica in relazione a fenomeni sociali dotati di rilevanza.

Conoscenze e competenze da acquisire

Conoscenza e capacità di comprensione in merito all'acquisizione di procedure, tecniche e strumenti di ricerca sociale.

Capacità di applicazione delle conoscenze e comprensione acquisite in ordine alla progettazione di distinti disegni di ricerca sociale, sulla base di specifici obiettivi cognitivi.

Autonomia di giudizio in merito ai processi di scelta e decisione che sottostanno all'adozione di specifiche strategie operative di ricerca sociale.

Abilità comunicative nell'esposizione e argomentazione dell'iter procedurale relativo a disegni di ricerca sociale e nell'interpretazione delle evidenze empiriche raggiunte, nonché in relazione ai momenti di interazione con i soggetti di studio.

Capacità di apprendimento volte a trasmettere l'abilità da parte degli studenti di studiare, approfondire e rielaborare i materiali di studio in modo da acquisire un'autonomia negli studi successivi e volte ad una gestione sempre più autonoma di percorsi di ricerca sociale.

Risultati attesi: Si auspica che lo studente alla fine del corso sia in grado di impostare autonomamente una ricerca sociale, come anche di lavorare con alcune delle principali tecniche di raccolta di dati qualitativi e quantitativi

Il corso ha l'obiettivo di introdurre gli studenti alla metodologia della ricerca sociale, fornendo una prima dotazione di concetti e strumenti utili alla progettazione, alla raccolta e all'analisi dei dati. In linea con gli obiettivi formativi più generali del Corso di studio, tale dotazione teorico-concettuale e operativa è progettata in particolare in vista della sua applicazione. Nel corso delle lezioni saranno forniti numerosi esempi di casi concreti di ricerca per consentire agli studenti di acquisire le competenze pratiche per applicare le conoscenze teorico-metodologiche. Saranno previsti anche specifiche esperienze di esercitazione pratica.

Il corso si articola in diverse unità didattiche: 1. Progettazione del disegno della ricerca e della base empirica – 2. Qualità vs. quantità: tradizioni di ricerca a confronto; 3. Strategie di ricerca qualitative: Approccio etnografico; Approccio ermeneutico-discorsivo; Approccio biografico. 4. La survey research - La progettazione della base empirica: comparabilità delle risposte, validità e attendibilità; Progettazione del questionario; L'uso delle scale nella rilevazione degli atteggiamenti. Strategie di campionamento. 5. I Mixed Methods.

Calendario delle lezioni

1. Lun. 18 settembre	Presentazione corso – Qualità vs. quantità I
2. Merc. 20 settembre	Qualità vs. quantità II
3. Giov. 21 settembre	Qualità vs. quantità III (Cap. 2)
4. Lun. 25 settembre	Approccio etnografico I
5. Merc 27 sett.	Approccio etnografico II
6. Giov. 28 sett.	Approccio etnografico III (Cap. 19)
7. Lun. 2 ott.	Approccio ermeneutico-discorsivo I
8. Merc. 4 ott.	Approccio ermeneutico-discorsivo II (Capp. 20 e 21)
9. Giov. 5 ott.	Approccio biografico I
10. Lun. 9 ott	Approccio biografico II (Cap. 22)
11. Merc. 11 ott	Analisi e interpretazione del materiale empirico qualitativo (Cap. 23)
12. Giov. 12 ott	La survey research I
13. Lun. 16 ott.	La survey research II
14. Merc. 18 ott.	La survey research III
15. Giov. 19 ott.	La survey research IV
16. Lun. 23 ott.	La survey research V (Capp. 3, 4, 10, 11)
17. Mer. 25 ott.	Ripasso
18. Giov. 26 ott.	Esonero
19. Lun. 30 ott.	Esonero
20. Giov. 2 nov.	La progettazione del questionario I
21. Lun. 7 nov.	La progettazione del questionario II
22. Merc. 8 nov.	Lezione sospesa da recuperare
23. Giov. 9 nov	La progettazione del questionario III (Capp. 6)
24. Lun. 14 nov.	Esercitazione
25. Merc. 15 nov.	Procedure di scaling I

26. Giovedì 16 nov.	Procedure di scaling II
27. Lunedì 20 nov.	Procedure di scaling III (Cap. 7)
28. Mercoledì 22 nov	Tecniche di campionamento I
29. Giovedì 25 nov	Tecniche di campionamento II (Cap. 5)
30. Lunedì 27 nov.	Disegni di ricerca sperimentali e quasi-sperimentali (Cap. 9)
31. Mercoledì 29 nov.	Mixed Methods Research I
32. Giovedì 30 nov.	Mixed Methods research II
33. Lunedì 4 dic.	Mixed Methods Research III (Cap. 24)
34. Mercoledì 6 dic.	Ripasso
35. Giovedì 7 dic.	Esonero
36. Lunedì 11 dic.	Esonero

Modalità di svolgimento del corso:

Lezioni frontali utili al raggiungimento della padronanza del lessico e delle strategie di indagine nel campo della ricerca sociale.

Simulazioni ed esercitazioni pratiche, finalizzate all'acquisizione delle competenze metodologiche e alla gestione delle principali tecniche di rilevazione e analisi di dati qualitativi e quantitativi.

Orari delle lezioni:

Lun. 12-14 – Aula P1

Merc. 10-12 – Aula P1

Giov. 16-18 – Aula P1

Valutazione:

Esame orale.

L'esame è orale ed è volto a valutare un'adeguata padronanza e consapevolezza degli ambiti di studio, del lessico e delle principali strategie di ricerca qualitative e quantitative.

La prova di esame ha la funzione di valutare: 1. livello di apprendimento dei concetti di base della disciplina; 2. capacità di orientarsi rispetto ai possibili disegni di ricerca in relazione agli obiettivi stipulati; 3. capacità di tradurre i contenuti teorico-metodologico in competenze pratiche di applicazione delle conoscenze a specifici disegni di ricerca; 4. capacità critiche e di collegamento fra i testi studiati (dimensioni collegate alla capacità di analizzare e riflettere in forma autonoma sui contenuti dei testi).

Programma di esame

- A. Manuale: Fasanella, S. Mauceri, S. Nobile (in corso di pubblicazione), Metodologia della ricerca Sociale , Volume in Open Access, Milano. (In attesa che il volume sia pubblicato, i capitoli saranno pubblicati su Classroom).
- B. Materiali pubblicati in Classroom

Indice dei capitoli del manuale da studiare

Introduzione, Capp. 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 19, 20, 21, 22, 23, 24.

Indice dei capitoli del manuale da studiare:

Introduzione: Fasanella, Mauceri, Nobile

>>

>>

>> Cap. 2 – Disegni di ricerca qualitativi e quantitativi a confronto:

>> Mauceri

>>

>> Cap. 3 – Teoria, ipotesi, concetti: formulazione e traduzione

>> operativa: Fasanella

>>

>> */*

>>

>> */Parte 2 – La ricerca quantitativa /*

>>

>> Cap. 4 – La survey research: dagli albori alle trasformazioni nell'era

>> digitale: Mauceri

>>

>> Cap. 5 – Strategie di campionamento dei casi: Nobile

>>

>> Cap. 6 – Strategie di progettazione e conduzione dell'intervista con

>> questionario: Mauceri

>>

>> Cap. 7 - La rilevazione degli atteggiamenti: procedure di scaling: Nobile

>>

>> Cap.9 – Disegni di ricerca sperimentali e quasi-sperimentali: Di Benedetto

>>

>> Cap. 10 – Procedure di controllo della validità degli indicatori:

>> Fasanella

>>

>> Cap. 11 – Attendibilità degli strumenti e fedeltà dei dati: Tusini

>>
> **/*
>>
>> */Parte 3 – La ricerca qualitativa/*
>>
>> Cap. 19 - L'approccio etnografico e l'osservazione partecipante:
>> Donfrancesco
>>
>> Cap. 20 – L'approccio ermeneutico-discorsivo: le interviste non
>> standardizzate: Baldoni
>>
>> Cap. 21 – Una variante dell'approccio ermeneutico-discorsivo: Il focus
>> group: Decataldo
>>
>> Cap. 22 – L'approccio biografico: storie e racconti di vita: Baldoni
>>
>> Cap. 23 – Analisi e interpretazione della documentazione empirica
>> qualitativa: Decataldo
>>
>> **/*
>>
>> */Parte 4 – Sviluppi recenti della ricerca sociale/*
>>
>> Cap. 24 – La Mixed Methods Research e le strategie integrate: Mauceri

Orario di ricevimento:

Su appuntamento