



DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Corso di Laurea in Management delle Imprese



S P A C E

BANDO DI CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE DI N. 1 PREMIO DI LAUREA FINANZIATO DA "SPACE SPA"

Il Dipartimento di Management della Sapienza Università di Roma, in collaborazione e con il sostegno finanziario della Space S.p.A. - società di innovazione tecnologica - pubblica il presente bando per l'assegnazione di n. 1 Premio di laurea, destinato ai laureati magistrali in "Management delle Imprese" nell'A.A. 2020.2021.

Art. 1 - Oggetto e finalità

Il presente bando prevede l'assegnazione di n. 1 Premio Tesi di Laurea Magistrale, destinato a studenti del Corso di Laurea Magistrale in "Management delle Imprese", della Sapienza Università di Roma nell'A.A. 2020-21. Il bando ha come finalità quello di selezionare uno studente che, mediante un'analisi di business plan e di mercato, analizzi e individui, in una tesi di laurea magistrale, le strategie di industrializzazione per l'inserimento nel mercato di nuovi prodotti e servizi volti a favorire la messa a punto di soluzioni intelligenti ed avanzate nel campo della mobilità urbana di una smart city, con gestione dei flussi di dati relativi al traffico veicolare, monitoraggio dei parametri ambientali e della sicurezza urbana.

Art. 2 - Destinatari e tematiche di interesse

Il Premio è destinato a studenti del Corso di Laurea magistrale in "Management delle imprese", che conseguiranno il titolo di laurea entro la sessione di ottobre dell'anno accademico 2020-21, discutendo una tesi di laurea avente ad oggetto approfondimenti specialistici nei seguenti ambiti individuati:

Analisi di mercato

Il contesto applicativo dei servizi è la smart city, la quale intende dotarsi di strumenti avanzati di controllo per il monitoraggio della mobilità, della sicurezza e della qualità dell'aria. L'analisi di mercato riguarda:

- Analisi del mercato delle soluzioni disponibili riguardo il tracciamento e il rilevamento del traffico, il rilevamento della qualità ambientale, il monitoraggio della sicurezza;



Prodotti innovativi

Valutazione e posizionamento dei prodotti e servizi innovativi proposti dalla società Space rispetto a quanto evidenziato dalla analisi di mercato;

Industrial Deployment Plan

Sviluppo di un piano di industrializzazione dei nuovi prodotti e servizi che preveda la valutazione di:

- attività e costi di industrializzazione del prodotto;
- time to market;
- compagine sociale dei proponenti che investiranno nell'industrializzazione;
- strategie di lancio, ivi comprese partnership industriali, ed integrazione della tecnologia in prodotti di terze parti;
- analisi del break even point e analisi di redditività interna (IRR) dell'investimento.

Ogni studente entro la data del presente bando dovrà presentare un progetto di ricerca, secondo un format prestabilito, da cui si evinca la tematica di interesse e le modalità con cui si condurrà la ricerca. A seguito della selezione del Comitato, di cui all'art. 6, lo studente selezionato porterà avanti il proprio elaborato con la supervisione di un docente afferente al Dipartimento di Management della Facoltà di Economia dell'Università Sapienza di Roma e potrebbe essere affiancato da un membro della società Space SpA.

Art. 3 - Importo ed attribuzione della borsa

Il premio è dell'importo complessivo di Euro 1000,00. Il Premio di laurea sarà attribuito ad insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione e verrà assegnato dopo la discussione della tesi di laurea.

Art.4 - Criteri di inammissibilità

Saranno considerate inammissibili le domande pervenute oltre la data di scadenza o che non rispettino i requisiti indicati.

Art. 5 - Criteri per la valutazione delle domande

Le domande dei candidati saranno valutate dal Comitato di Valutazione di cui all'art. 6 sulla base della valutazione del progetto di tesi presentato e tenendo conto dei seguenti parametri:

- a) Originalità e innovativa del progetto di ricerca (con peso pari al 20%);
- b) Rigore metodologico del progetto di ricerca (con peso pari al 10%);



- c) Chiarezza e completezza nell'esposizione degli obiettivi, delle metodologie e dei potenziali risultati del progetto di ricerca (con peso pari al 20%)
- d) Metodologie per la conduzione dell'analisi di mercato e del posizionamento dei nuovi prodotti (con peso pari al 10%)
- e) Fattibilità del progetto di ricerca, con riferimento all'analisi delle metodologie per la redazione di un industrial deployment plan realistico e attuabile (con peso pari al 20%)
- f) Rilevanza per la Space SpA (con peso pari al 20%).

Art. 6 – Comitato di Valutazione

Il Comitato di valutazione sarà composto da due docenti del Dipartimento di Management, afferenti al Corso di Laurea Magistrale “Management delle Imprese” e da un rappresentante dell'Ente promotore del bando. Il Comitato è presieduto dal Presidente del Corso di Laurea.

Art. 7 - Valutazione e formazione della graduatoria

Il Comitato di Valutazione in base ai criteri di cui all'art. 5 del presente bando valuterà le domande e stilerà una graduatoria, a proprio insindacabile giudizio. I risultati saranno resi pubblici sul sito del Dipartimento di Management, sezione interna del Corso di Laurea Magistrale “Management delle Imprese” e del soggetto promotore. Il Comitato di valutazione si riserva di non procedere all'assegnazione del premio per mancanza di concorrenti.

Art. 8 - Comunicazione ai vincitori e proclamazione

Ai vincitori sarà data comunicazione telefonica e via e-mail da parte della Space SpA. In caso di rinuncia di uno dei vincitori, la borsa sarà assegnata al candidato posto in posizione successiva secondo l'ordine della graduatoria finale. La corresponsione del Premio verrà effettuata direttamente dall'ente finanziatore, a seguito della discussione della tesi di laurea.

Art. 9 - Termini e modalità di presentazione della domanda

Gli studenti che intendono partecipare al presente concorso, entro le ore 12.00 (in caso di spedizione farà fede il timbro postale), dovranno far pervenire, entro e non oltre il 19 Aprile 2021, all'indirizzo francesca.mighela@spacespa.it (oggetto: Premio Tesi di Laurea Magistrale Space SpA):

- modulo di partecipazione al concorso con liberatoria all'utilizzo dei dati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (“GDPR”);



- progetto di ricerca, in formato word o pdf, in lingua italiana o in lingua inglese, secondo il format prestabilito;

Questo bando e la relativa modulistica sono disponibili sul sito www.spacespa.it nella sezione dedicata.

Al fine di verificare l'esito positivo dell'invio della documentazione e la corretta presentazione delle domande, i candidati riceveranno conferma via email entro 4 gg lavorativi. Sarà cura dei candidati richiedere tale conferma di ricezione, qualora non avvenisse entro i termini indicati.

Per ulteriori informazioni, è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail: francesca.mighela@spacespa.it e/o info@spacespa.it.