



Docente:	Prof. NICOLA CUCARI	
Titolo dell’Insegnamento:	Startup e creazione di Impresa	CFU: 6
SSD:	SECS-P08	A.A: 2023/24
Corso di Laurea:	MANAGEMENT DELLE IMPRESE	SEMESTRE: I

OBIETTIVI FORMATIVI:

Obiettivi generali

Il corso di “Startup e Creazione di Impresa” fornisce agli studenti le conoscenze teoriche e pratiche necessarie per l’avvio di iniziative imprenditoriali, in coerenza con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea. Particolare enfasi sarà attribuita allo studio delle condizioni per la nascita e lo sviluppo di nuove imprese nelle componenti sia di origine soggettiva, legate alla figura dell’imprenditore e dello startupper (motivazioni, requisiti soggettivi, propensione al rischio, spirito innovativo), che di origine ambientale (territorio ed ecosistema). Il corso intende stimolare lo studente a mettere a fuoco un’eventuale vocazione a livello personale, mediante lo studio del processo di creazione d’impresa e la sua valorizzazione attraverso il business planning. Attraverso un modello didattico improntato al project-based learning, l’insegnamento approfondisce gli approcci tradizionali allo sviluppo di iniziative imprenditoriali e approcci che richiamano esigenze flessibili di sperimentazione e apprendimento. Per tale motivo è prevista una “Business Plan Competition” tra gli studenti, che sarà oggetto di valutazione finale

Obiettivi specifici

Conoscenze e capacità di comprensione: Al termine del corso lo studente sarà in grado di ricordare, comprendere e applicare con piena padronanza i principali concetti relativi alla creazione di una nuova impresa innovativa e di sapere comprendere, comparare e spiegare le problematiche principali che un potenziale imprenditore deve affrontare dal momento della generazione dell’idea di business al momento dell’avvio dell’iniziativa. Tali conoscenze sono costantemente aggiornate tenendo conto dei risultati più recenti provenienti dalla ricerca e dalla pratica manageriale, grazie anche al ricorso di testimonianze in aula da parte di imprenditori, startupper e manager.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: Attraverso lo svolgimento di esercitazioni in aula, studio di casi, lavori di gruppo e testimonianze aziendali, al termine del corso, gli studenti saranno in grado di analizzare, valutare e applicare i principali metodi e strumenti per lo sviluppo di un progetto di start-up. Lo studente sarà in grado di creare e sviluppare un business model canvas e un business plan, una nuova business idea e relativa formalizzazione del modello di business, presentare la propria idea imprenditoriale.



Autonomia di giudizio: I contenuti e le modalità di svolgimento del corso incoraggiano fortemente lo sviluppo del pensiero critico dello studente nell'approcciarsi alla comprensione, analisi, gestione e risoluzione di situazioni di impresa. In particolare, il corso mira a sviluppare le capacità di autonomia di giudizio e capacità di collegamento tra gli argomenti teorici e i relativi piani applicativi, con particolare riferimento al progetto di ideazione e creazione di impresa valutandone sia le potenzialità di successo sia le principali criticità.

Abilità comunicative: lo studente acquisirà abilità comunicative e appropriatezza nell'impiego del linguaggio tecnico relativo al processo di avvio di una iniziativa imprenditoriale, presentazione di una business idea mediante un Pitch imprenditoriale e redazione di un business plan. In particolare, momento fondamentale del corso è la presentazione in aula dei risultati di task assegnati dal docente (ad esempio presentazione frontale con il supporto di strumenti multimediali, gruppi di discussione informale) la quale mira a rafforzare le capacità di esposizione orale e di espressione chiara ed efficace del proprio pensiero.

Capacità di apprendere: Al termine del corso lo studente sarà grado di analizzare casi di studio circa storie di creazione di start-up e valutare materiale di approfondimento circa i metodi e gli strumenti per la creazione di impresa. Grazie alla combinazione di lezioni frontali e approfondimenti scientifici, lo studente sarà in grado di proseguire autonomamente nello studio e avere consapevolezza nella frequenza di ulteriori corsi di natura avanzata.

PREREQUISITI E PROPEDEUTICITÀ

Nessuno, ma è utile avere conoscenze in ambito economico-aziendale.

PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso intende approfondire il fenomeno dello start-up d'impresa, indagando il processo di nascita e sviluppo di nuove imprese nelle componenti sia di origine soggettiva, legate alla figura dell'imprenditore e dello startupper (motivazioni, requisiti soggettivi, propensione al rischio, spirito innovativo), che di origine ambientale. Il corso intende stimolare lo studente a mettere a fuoco un'eventuale vocazione a livello personale, mediante lo studio del processo di creazione d'impresa e la sua valorizzazione attraverso il business planning. Attraverso un modello didattico improntato al project-based learning, l'insegnamento approfondisce gli approcci tradizionali allo sviluppo di iniziative imprenditoriali e approcci che richiamano esigenze flessibili di sperimentazione e apprendimento. Per tale motivo è prevista una "Business Plan Competition" tra gli studenti, che sarà oggetto di valutazione finale. Il corso, pur mantenendo una propria unità di fondo, è organizzato su moduli didattici e prevede una combinazione di lezioni frontali, lavori di gruppo, letture di paper scientifici, testimonianze, project work e presentazioni



dei lavori svolti dagli studenti. In particolare, nell'ultima parte del corso si terranno le presentazioni dei project work ("Business Plan Competition") per i frequentanti. Questa iniziativa di didattica attiva prevede un totale di circa 10 ore.

I moduli didattici sono i seguenti: (tra parentesi il numero orientativo di ore in aula):

Prima Parte:

1. Imprenditore e Imprenditorialità (6)
2. Business idea: creatività ed innovazione (4)
3. Business Model e Business Model Canvas (10)
5. Presentazione di una startup: il Pitch (6)

Seconda Parte:

6. Business Plan (10)
7. Misure per finanziare la nuova impresa (2)

Il taglio del corso è di natura teorico-pratico.

TESTI DI RIFERIMENTO

Slide a cura del docente

Prima parte:

SCHILLACI C.E., ROMANO M., (2016). "Straight up. Percorsi strategici per nuove imprese", Milano, McGraw-Hill Education.

Seconda Parte:

NICOLO' D. (2021), "Business plan nella fase di startup. Idea imprenditoriale, modello di business e identità aziendale". Egea

Ulteriori testi consigliati:

RENZI A., VAGNANI G. (A cura di), 2013, "Imprenditorialità, capitale di sviluppo e valore". Giappichelli, Torino.

METODO DIDATTICO

Il corso si avvarrà di molteplici strumenti didattici: lezioni frontali, esercitazioni, discussione di casi e testimonianze. Il corso adotta un modello didattico improntato al project-based learning e per tale motivo è prevista una "Business Plan Competition" tra gli studenti (frequentanti).

La frequenza non è obbligatoria, ma è fortemente consigliata.



METODI DI VALUTAZIONE

Per superare l'esame occorre conseguire un voto non inferiore a 18/30.

Per conseguire un punteggio pari a 30/30 e lode, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza eccellente di tutti gli argomenti trattati durante il corso, essendo in grado di raccordarli in modo logico e coerente.

Nella valutazione dell'esame la determinazione del voto finale tiene conto dei seguenti elementi:

- prova scritta: set di domande chiuse e aperte sugli argomenti del programma volto a valutare il livello di assimilazione e comprensione dei principali concetti;
- integrazione orale: volto a verificare la capacità degli studenti di collegare gli aspetti concettuali del processo di creazione di impresa a quelli più squisitamente applicativi ed a verificare l'autonomia maturata dagli studenti nell'individuare ed analizzare problemi specifici e concreti legati alla progettazione di una nuova impresa.

La prova non è differenziata tra frequentanti e non frequentanti.

Per gli studenti frequentanti, la valutazione finale terrà conto anche dei punteggi conseguiti a seguito della partecipazione a project work e lavori di gruppo svolti durante il corso (fino ad un massimo di 5). Il project work consisterà in una predisposizione di una propria idea imprenditoriale e presentazione mediante il pitch.

LINGUA DI INSEGNAMENTO

Italiano

ORARIO, AULA E DATA INIZIO DELLE LEZIONI

Lunedì 16-18 : Aula da confermare

Martedì 10-12 : Aula da confermare

Eventuali modifiche di giorno o di aula saranno tempestivamente comunicate dal docente e, comunque, riportate via web, in locandine affisse nella bacheca del Dipartimento di Management (IV piano).

Il corso avrà inizio il 19 Settembre 2023

RICEVIMENTO STUDENTI E CONTATTI



Sarà fornito un codice per l'iscrizione ad una classroom dell'insegnamento; il codice potrà essere anche richiesto via email. Durante lo svolgimento del corso, il docente effettuerà il ricevimento degli studenti il martedì dalle 14:00 alle 16:00 presso il Dipartimento di Management, ala A, IV piano, stanza n. 7.

È possibile prendere un appuntamento scrivendo all'indirizzo email del docente (nicola.cucari@uniroma1.it).

Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito personale:
<https://sites.google.com/uniroma1.it/nicolacucari/home-page>

ESAMI

Per le date e gli orari degli appelli di esame, fare sempre riferimento al sistema Infostud. Sia la prova scritta che la prova orale si svolgeranno in un unico giorno.