

## **Obiettivi del Corso**

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti strumenti avanzati di metodologia della ricerca sociale, fornendo una dotazione di concetti e strumenti utili alla progettazione, alla raccolta e all'analisi dei dati nel campo delle ricerche sull'opinione pubblica utilizzando l'approccio dell'indagine con questionario. In linea con gli obiettivi formativi più generali del Corso di studio, tale dotazione teorico-concettuale e operativa è progettata in particolare in vista della sua applicazione. Tra i temi affrontati, con l'ausilio dei testi indicati e di materiali aggiuntivi predisposti dalla docente, figurano i seguenti: la survey research (dalle origini all'era digitale); strategie di progettazione del questionario; strategie di campionamento; l'analisi dei dati. Un testo di ricerca connesso con le pratiche, le relazioni e le rappresentazioni sociali in era pandemica costituisce la base per la conduzione sistematica di esercitazioni individuali e di gruppo sulla progettazione di una survey, di domande di questionario e sull'analisi dei dati.

## **Moduli didattici**

Il corso si articola in diverse unità didattiche e applicative: 1. Progettazione del disegno della ricerca nella survey research (4 ore); 2. La progettazione della base empirica (8 ore); Esercitazione in aula sulla progettazione di una survey research e di un questionario (12 ore); 3. Data Analysis (12 ore); Esercitazione in aula di analisi dei dati con Spss (12 ore).

## **Modalità di svolgimento del corso:**

Lezioni frontali utili al raggiungimento della padronanza del lessico e delle strategie di indagine nel campo della ricerca sociale.

Simulazioni ed esercitazioni pratiche, finalizzate all'acquisizione delle competenze metodologiche e alla gestione delle principali tecniche di rilevazione e analisi di dati quantitativi.

## **Valutazione:**

L'esame per i frequentanti prevede la consegna e la discussione in una prova orale di elaborati scritti in relazione alle prove di esercitazione pratica, svolte con l'ausilio dei materiali e dei testi discussi a lezione.

L'esame per i non frequentanti è orale ed è volto a valutare un'adeguata padronanza e consapevolezza degli ambiti di studio, del lessico e delle principali strategie di ricerca sociale.

La prova di esame ha la funzione di valutare: 1. livello di apprendimento dei concetti di base della disciplina; 2. capacità di orientarsi rispetto ai possibili disegni di ricerca in relazione agli obiettivi stipulati; 3. capacità di tradurre i contenuti teorico-metodologico in competenze pratiche di applicazione delle conoscenze a specifici disegni di ricerca; 4. capacità critiche e di collegamento fra i testi studiati (dimensioni collegate alla capacità di analizzare e riflettere in forma autonoma sui contenuti dei testi).

### **Programma di esame**

1. Pitrone, M.C. (2009), Sondaggi e interviste. Lo studio dell'opinione pubblica nella ricerca sociale, Milano, Franco Angeli – Parti da studiare: cap. 3 (parr. 3.1, 3.2., 3.3. e 3.4); cap.4; cap.5; cap. 6; cap. 7; cap. 10 (parr. 10.5, 10.6, 10.7, 10.8).
2. Fasanella, A., Mauceri, S., Nobile, S. (a cura di), (2023), Metodologia della Ricerca Sociale, Milano, Franco Angeli (**Volume pubblicato in Open access, in corso di pubblicazione**) – Parti da studiare: Capp. 4, 5, 7; 12, 13, 14, 15.
3. Lombardo, C., Mauceri S. (a cura di), (2020), La società catastrofica. Vita e relazioni sociali ai tempi dell'emergenza Covid-19, Milano, FrancoAngeli, Collana: Il riccio e la volpe. Volume pubblicato in Open access: [https://www.francoangeli.it/Ricerca/Scheda\\_Libro.aspx?CodiceLibro=11315.3](https://www.francoangeli.it/Ricerca/Scheda_Libro.aspx?CodiceLibro=11315.3) (Parti da studiare: Capp. 1,2,3, 5)

Materiale pubblicato nella Classroom del Corso

Lecture consigliate:

1. Mauceri, S., Faggiano, M.P., Di Censi, L. (2019), «Survey 2.0. L'indagine con questionario nell'era digitale», *SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE*, 121/2020, pp. 25-48.
2. Faggiano, M.P. (2022), L'operazionalizzazione della partecipazione latente. Traiettorie di ricerca su scorciatoie cognitive e meccanismi decisionali dell'elettore, Milano, Franco Angeli, in Bonolis, M. e Lombardo, C. (a cura di), *Sociologia degli stati mentali. Teoria e ricerca* (2022)

**Orario delle lezioni:**

Martedì 14-16 - Aula Blu3 (Piazzale Aldo Moro, 5)

Giovedì 12-14 - Aula Blu2 (Piazzale Aldo Moro, 5)

**Orario di ricevimento:**

Su appuntamento