

Corso Marketing Strategico

Prof.ssa Fabiola Sfodera



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione
Anno Accademico 2023/2024

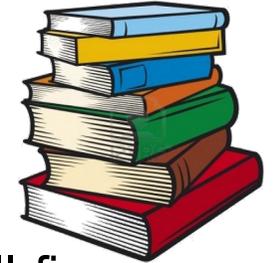
Il corso di Marketing Strategico

Il corso costituisce il punto di partenza per l'acquisizione della conoscenza del marketing di base e del marketing strategico a livello specialistico. E' propedeutico agli insegnamenti del secondo anno.

Il corso si tiene in aula blu 1:

Martedì dalle 14.00 alle 18.00

Programma: studenti NON frequentanti



- 1) Mattiacci A. e Pastore A., *Marketing*, Hoepli 2021 - **Parti II,III, IV**
- 2) Sfodera F. (2022), *La visitor experience dei beni culturali*, McGrawHill fino a quando non disponibile fare riferimento a Nosi C. (2019) *Consumer journey. Gestire strategicamente la consumer experience per competere*. FrancoAngeli
- 3) Un articolo a scelta tra:
 - ✓ Sfodera, F., Mattiacci, A., Nosi, C., & Mingo, I. (2020). Social networks feed the food supplements shadow market. *British Food Journal*, 122(5), pp. 1531-1548. <https://doi.org/10.1108/BFJ-09-2019-0663>
 - ✓ Formica, S., & Sfodera, F. (2022). The Great Resignation and Quiet Quitting paradigm shifts: An overview of current situation and future research directions. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 31(8), 899-907

Modalità di valutazione dell'apprendimento e prova d'esame

NON FREQUENTANTI

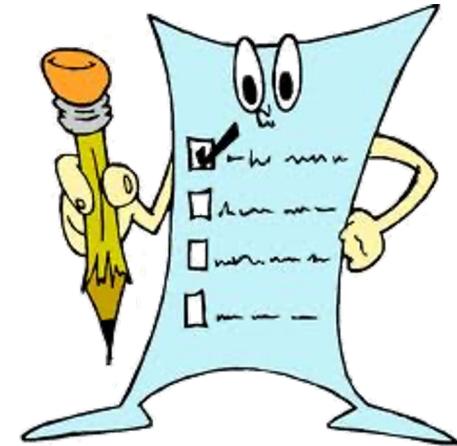
La valutazione dell'apprendimento avverrà attraverso:

1. prova scritta con 30 domande a risposta multipla (0,5 punti) e un problema di marketing (testo da leggere e commentare) con tre domande (3 punti ciascuna), 1 domanda sull'articolo (3 punti) e 1 sul libro (3 punti)

2. Prova orale facoltativa

ATTENZIONE:

L'esame orale può essere migliorativo o peggiorativo rispetto all'esito dello scritto. Per accedere all'orale è necessario aver raggiunto la valutazione di 18 alla prova scritta.

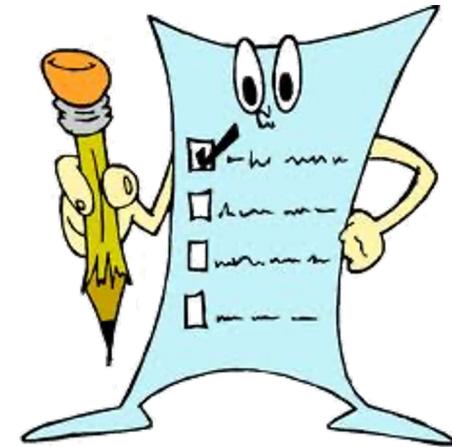


CORSO P-Z

Gli studenti del corso P-Z frequenteranno le lezioni contemporaneamente con il canale A-E dal 19 settembre al 24 ottobre.

ATTENZIONE:

Gli studenti del corso P-Z potranno scegliere quale project work svolgere e quali testi studiare tra i programmi del canale A-E e del canale F-O. Una volta scelto il project work seguiranno il programma e le date d'esame del corrispondente canale A-E o F-O.



Studenti frequentanti

Codice Classroom

5e34zzt