



|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| <b>DOCENTE: Francesca Iandolo; Pietro Vito</b>   |                                   |
| <b>TITOLO DELL'INSEGNAMENTO:</b> <i>INNOVATION AND ORGANIZATION OF COMPANIES</i>                 | <b>CFU:</b> 6+3                   |
| <b>SSD:</b> <i>SECS-P/08</i>   | <b>ANNO ACCADEMICO:</b> 2023/2024 |
| <b>CORSO DI LAUREA:</b> <i>Economics and Communication for Management and Innovation (ECOMI)</i> | <b>SEMESTRE:</b> I                |

## OBIETTIVI FORMATIVI

### Italiano

Il Corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze di base indispensabili per la gestione delle tematiche riguardanti l'innovazione d'impresa. A tal fine, affronta sia tematiche di carattere teorico che argomenti afferenti ad applicazioni aziendali.

Gli studenti che abbiano superato l'esame saranno in grado di applicare le basi della strategia orientata all'interno di una prospettiva di gestione dell'innovazione. Gli studenti potranno capire quali fattori hanno un impatto sulla redditività e il successo di mercato e impareranno attraverso l'analisi dei comportamenti di imprese di successo.

Lo studio di casi aziendali permetterà agli studenti di mettere in pratica alcuni degli strumenti studiati in un contesto reale.

Altri risultati di apprendimento risulteranno dall'approfondimento delle questioni relative all'analisi del mercato e della concorrenza, all'organizzazione interna e al lavoro di squadra, alla formulazione e all'attuazione di una strategia di innovazione tecnologica e alla gestione del progetto.

### English

*The course aims to provide students with the basic knowledge indispensable for the management of business innovation issues. To this end, it covers both theoretical topics and topics pertaining to business applications.*

*Students who pass the examination will be able to apply the basics of strategy oriented within an innovation management perspective. Students will be able to understand which factors have an impact on profitability and market success and will learn through analysing the behaviour of successful companies.*

*Business case studies will enable students to put some of the tools studied into practice in a real-world context.*

*Other learning outcomes will result from the in-depth study of issues relating to market and competition analysis, internal organisation and teamwork, the formulation and implementation of a technological innovation strategy and project management.*

## PREREQUISITI E PROPEDEUTICITA'

### Italiano

Per poter frequentare il corso è consigliato avere una buona padronanza dei principali concetti di economia e management.

### English



*In order to attend the course, it is recommended to have a good command of the main concepts of economics and management.*

## **PROGRAMMA DEL CORSO**

### **Italiano**

#### **PRIMA PARTE**

##### **Dinamiche industriali dell'innovazione tecnologica**

1. Fonti di innovazione
2. Tipi e modelli di innovazione
3. Battaglie sugli standard, modularità e concorrenza tra piattaforme
4. Tempistica di ingresso

#### **SECONDA PARTE**

##### **Formulazione della strategia di innovazione tecnologica**

5. Definire la direzione strategica dell'organizzazione
6. Scegliere i progetti di innovazione
7. Strategie di collaborazione
8. Proteggere l'innovazione

#### **TERZA PARTE**

##### **Implementazione della strategia di innovazione tecnologica**

9. Organizzare per l'innovazione
10. Gestione del processo di sviluppo di un nuovo prodotto
11. Gestione dei team di sviluppo di un nuovo prodotto
12. Creare una strategia di distribuzione

#### **ARGOMENTI AGGIUNTIVI:**

Ecosistemi e piattaforme.

### **English**

#### **PART ONE**

##### ***Industry Dynamics of Technological Innovation***

1. *Sources of Innovation*
2. *Types and Patterns of Innovation*
3. *Standards Battles, Modularity, and Platform Competition*
4. *Timing of Entry*

#### **PART TWO**

##### ***Formulating Technological Innovation Strategy***

5. *Defining the Organization's Strategic Direction*
6. *Choosing Innovation Projects*
7. *Collaboration Strategies*
8. *Protecting Innovation*

#### **PART THREE**

##### ***Implementing Technological Innovation Strategy***

9. *Organizing for Innovation*
10. *Managing the New Product Development Process*
11. *Managing New Product Development Teams*
12. *Crafting a Deployment Strategy*

#### **ADDITIONAL TOPICS:**

*Ecosystems and Platforms.*



## TESTI DI RIFERIMENTO

### **Italiano**

Strategic Management of Technological Innovation, 7a edizione  
Di Melissa Schilling  
ISBN10: 126408093X | ISBN13: 9781264080939  
Esame da 9 CFU: tutto il libro.  
Esame da 6 CFU: capitolo 7 escluso.  
*Nessuna differenza di programma tra studenti frequentanti e non.*

### **English**

*Strategic Management of Technological Innovation, 7th Edition*  
By Melissa Schilling  
ISBN10: 126408093X | ISBN13: 9781264080939  
9CFU: whole book;  
6CFU: excluded chapter 7.  
*No differences between attending and non-attending students.*

## METODO DIDATTICO

### **Italiano**

Il corso utilizza metodi didattici frontali ed innovativi. Durante il corso sono previste attività didattiche integrative volte a stimolare e verificare le conoscenze acquisite.  
*Struttura:* Il corso è articolato in lezioni frontali interattive per la prima parte del corso; 2 valutazioni intermedie ed un lavoro di gruppo. Fare riferimento al Course Schedule per dettagli.

### **English**

*The course uses frontal and innovative teaching methods. Supplementary teaching activities are planned during the course to stimulate and test the knowledge acquired.*  
*Structure:* The course is articulated in lessons for the first part, 2 assessments, and group works. Please, see the Course Schedule for details.

## MODALITA' DI FREQUENZA

### **Italiano**

Frequenza non obbligatoria.

### **English**

*Attendance is not compulsory.*

## METODI DI VALUTAZIONE

### **Italiano**

*Frequentanti:* 2 prove di valutazione intermedie (con un peso del 35% ciascuna sulla valutazione finale) ed un lavoro di gruppo (con un peso del 30% sulla valutazione finale). Lavoro di gruppo: istruzioni e modalità di realizzazione saranno illustrate nella settimana 11-13/10.  
*Struttura delle prove intermedie:* 25 tra domande vero/falso e a scelta multipla (1 punto ciascuna, senza penalizzazione per le risposte sbagliate).  
*Struttura dell'esame finale (non frequentanti):* 30 tra domande vero/falso e a scelta multipla (1 punto ciascuna, senza penalizzazione per le risposte sbagliate).

### **English**



*Attending students:* 2 intermediate assessment tests (each weighing 35% towards the final assessment) and a group assignment (weighing 30% towards the final assessment). Project work (groups): instructions and presentation of the structure in week 11-13/10.

*Assessments' structure:* 25 true/false and multiple-choice questions (1 point each, no penalty for wrong answers).

*Final exam structure (non-attending students):* 30 true/false and multiple-choice questions (1 mark each, no penalty for wrong answers).

## LINGUA DI INSEGNAMENTO

English

## ORARIO, AULA E DATA INIZIO DELLE LEZIONI

### **Italiano**

Martedì 10:00-12:00 Aula 8B

Mercoledì 10:00-12:00 Aula Onida

Giovedì 8:00 - 10:00 Aula 9A

Inizio: 19 settembre 2023.

### **English**

Tuesday 10:00-12:00 Aula 8B

Wednesday 10:00-12:00 Aula Onida

Thursday 8:00 – 10:00 Aula 9A

Start: September 19<sup>th</sup>, 2023.

## RICEVIMENTO STUDENTI

Email: [francesca.iandolo@uniroma1.it](mailto:francesca.iandolo@uniroma1.it)

## CALENDARIO ESAMI

### **Italiano**

Tutte le date d'esame sono disponibili su Infostud.

### **English**

All exam dates are available on Infostud.