

**Corso di laurea magistrale Psicologia della Comunicazione e del Marketing**

**Orario delle lezioni del secondo semestre – a.a. 2021-2022 – I e II anno**

Le lezioni del primo e del secondo anno iniziano il 7 febbraio 2022 e terminano il 29 aprile 2022

Per l'ubicazione delle aule e la denominazione completa degli insegnamenti consultare la pagina successiva

	<b>Lunedì</b>	<b>Martedì</b>	<b>Mercoledì</b>	<b>Giovedì</b>	<b>Venerdì</b>
	<b>I ANNO</b> Psicologia della persuasione e dell'influenza interpersonale (Pierro/Baldner) <b>8.30 - 11.00</b>	<b>I ANNO</b> Psicologia della persuasione e dell'influenza interpersonale (Pierro/Baldner) <b>8.30 - 11.00</b>	<b>I ANNO</b> Psicologia economica e dei consumi (Bufalari) <b>9.00 - 11.00</b>	<b>I ANNO</b> Psicologia della persuasione e dell'influenza interpersonale (Pierro/Baldner) <b>8.30 - 11.00</b>	<b>I ANNO</b> Psicologia della persuasione e dell'influenza interpersonale (Pierro/Baldner) <b>8.30 - 11.00</b>
	<b>I ANNO</b> Psicodinamica del comportamento di consumo (Dentale) <b>11.00- 13.30</b>	<b>I ANNO</b> Laboratorio di Psicologia economica e dei consumi (Bufalari) <b>11.00 - 14.00</b>	<b>I ANNO</b> Laboratorio di Psicologia economica e dei consumi (Bufalari) <b>11.00 - 14.00</b>	<b>I ANNO</b> Neuroeconomia e neuromarketing (Babiloni/Babiloni) <b>11.00-13.10</b>	<b>I ANNO</b> Neuroeconomia e neuromarketing (Babiloni/Babiloni) <b>11.00-13.10</b>
	<b>I ANNO</b> Psicologia economica e dei consumi (Bufalari) <b>14.30 - 17.15</b>	<b>II ANNO</b> Psicologia politica (Sensales) <b>14.00-17.10</b>	<b>II ANNO</b> Psicologia politica (Sensales) <b>14.00-17.10</b>	<b>I ANNO</b> Psicodinamica del comportamento di consumo (Dentale) <b>14.30 - 17.40</b>	

## Corso di laurea magistrale Psicologia della Comunicazione e del Marketing

### Orario delle lezioni del secondo semestre – a.a. 2021-2022 – I e II anno

#### Legenda insegnamenti e docenti:

Insegnamento	Docente	Crediti O acronimo/sigla ins.	Aula*
Psicologia economica e dei consumi	Ilaria Bufalari	12	11
Psicodinamica del comportamento di consumo	Francesco Dentale	6	11
Neuroeconomia e neuromarketing	Fabio Babiloni, Claudio Babiloni	6	11
Psicologia della persuasione e dell'influenza interpersonale	Conrad Baldner, Antonio Pierro	12	11
Psicologia politica	Gilda Sensales	9	11

#### Legenda aule:

Nome aula	Nome edificio/sede	Codice edificio	Indirizzo	Note
Aula 11	Facoltà di Medicina e Psicologia	RM024	Via dei Marsi, 78	

---

Insegnamento	Docente	Link
Psicologia economica e dei consumi	Ilaria Bufalari	Lunedì (14.30-7.30): <a href="https://meet.google.com/nuv-jcpm-esg">https://meet.google.com/nuv-jcpm-esg</a> Martedì (11.00-14.00): <a href="https://meet.google.com/wqf-obfk-gpo">https://meet.google.com/wqf-obfk-gpo</a> Mercoledì (9.00-14.00): <a href="https://meet.google.com/efy-qpbc-ohi">https://meet.google.com/efy-qpbc-ohi</a>
Psicodinamica del comportamento di consumo	Francesco Dentale	<a href="https://meet.google.com/cjo-yhht-gzw">https://meet.google.com/cjo-yhht-gzw</a>
Neuroeconomia e neuromarketing	Fabio Babiloni, Claudio Babiloni	<a href="https://uniroma1.zoom.us/j/89023324190">https://uniroma1.zoom.us/j/89023324190</a> ID riunione: 890 2332 4190
Psicologia della persuasione e dell'influenza interpersonale	Conrad Baldner, Antonio Pierro	LINK PIERRO <a href="https://meet.google.com/ues-ovho-wwf">https://meet.google.com/ues-ovho-wwf</a>  LINK BALDNER <a href="https://meet.google.com/fhx-dqze-csq">https://meet.google.com/fhx-dqze-csq</a>
Psicologia politica	Gilda Sensales	<a href="https://meet.google.com/vdf-wcne-zyc">https://meet.google.com/vdf-wcne-zyc</a>