

OBBLIGATORI (frequentanti):

M.V. MARINI CLARELLI, *Il Museo nel mondo contemporaneo. La teoria e la prassi*, Carocci, Roma 2011;

F. ANTINUCCI, *Comunicare nel Museo*, 2a edizione, Laterza, Lecce 2014;

M.V. MARINI CLARELLI, *Che cos'è un museo*, Carocci, Roma 2005, pp. 33-64 (in dispense);

M.C. RUGGERI TRICOLI, M.D. VACIRCA, *L'idea di Museo. Archetipi della comunicazione museale nel mondo antico*, 1998, pp. 8-61 (dispense)

A SCELTA tre testi fra quelli di seguito indicati:

Restauro e conservazione:

C. BRANDI, *Teoria del restauro*, Torino 1963 (3a edizione, 2000), pp. 3-20 (in dispense Brandi 1963_1) (Brandi 1963_2).

C. BONVICINI, *La conservazione preventiva nel contesto degli standard museali italiani*, in *Conservazione preventiva e controllo microclimatico nel contesto degli standard museali*, Complesso S. Maria Della Scala 2010, pp. 19-27 (dispense).

L. VLAD BORRELLI, *Restauro archeologico. Storia e materiali*, Roma 2003, pp.19-112. (in dispense).

Museografia e allestimento all'aperto:

S. RANELLUCCI, *Strutture protettive e conservazione dei siti archeologici*, Pescara 1996, pp. 15-69 (dispense)

M.G. ERCOLINO, *Le rovine dimenticate*, in *Il capitale culturale*, X, 2014, pp. 439-469 (in dispense).

F. DONATI, *Usciamo dal Museo. L'esibizione del monumento archeologico*, Roma 2018, pp.51-91 (dispense).

Valorizzazione:

G. PIPERATA, La valorizzazione economica dei beni culturali: il caso dei musei e delle collezioni, in *La valorisation économique des biens culturels locaux en France et en Italie* (Atti del Convegno Tolosa 2014), Aedon 3, 2018.

M. CAMMELLI, Strumenti giuridici della valorizzazione economica del patrimonio monumentale, *ibidem*.

http://www.aedon.mulino.it/atti/2016/valorizzazione_economica/convegno_valorizzazione_economica.html

Comunicazione museale:

E. BONACINI, I Musei e le forme dello Storytelling digitale, Roma 2020, pp. 52-89 (dispense).

A. PALOMBINI, Narrazione e virtualità: possibili prospettive per la comunicazione museale, in *Digitalia VII,1*, 2012, pp. 9-22 (dispense)..

M.G. VAGLIO, Lo storytelling per i beni culturali: il racconto, in C. DAL MASO, *Racconti da museo. Storytelling d'autore per il museo 4.0*, pp. 27-51 (dispense)

Museologia:

A. DESVALLÉES, F. MAIRESSE, *Concetti chiave di Museologia*, ed. it. 2016, s.v.

Conservazione, Esposizione, Museale, Museo, Museologia

[https://online.ibc.regione.emilia-](https://online.ibc.regione.emilia-romagna.it/h3/h3.exe/apubblicazioni/t?ISBN=9789290124177)

[romagna.it/h3/h3.exe/apubblicazioni/t?ISBN=9789290124177](https://online.ibc.regione.emilia-romagna.it/h3/h3.exe/apubblicazioni/t?ISBN=9789290124177)

G. PINNA, *Divagazioni sulla storia politica dei Musei*, cap. 5.

<https://giovanni.pinna.info/libro.html>

NON FREQUENTANTI:

In aggiunta al programma per i frequentanti:

OBBLIGATORI:

A. DESVALLÉES, F. MAIRESSE, Concetti chiave di Museologia, ed. it. 2016, s.v.
Conservazione, Esposizione, Museale, Museo, Museologia

M.G. VAGLIO, Lo storytelling per i beni culturali: il racconto, in C. DAL MASO, Racconti da museo. Storytelling d'autore per il museo 4.0, pp. 27-51.

Più altri tre testi a scelta nell'ambito del materiale didattico